

Мультимедийные истории: их прошлое, настоящее и будущее

Научный руководитель – Каблуков Евгений Викторович

Ткаченко Анастасия Игоревна

Студент (бакалавр)

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина,
Институт гуманитарных наук и искусств, Екатеринбург, Россия

E-mail: nastusha19999@mail.ru

С появлением интернета многие печатные издания забили тревогу. Этому есть разумный повод: информация в интернете публикуется быстрее, её проще найти. Вследствие этого многие СМИ стали приспосабливаться к интернет-формату. В процессе этого перехода СМИ пришли к выводу, что аудитория из-за ускорения темпа жизни перестала читать: людям стали предлагать короткие тексты с яркими картинками, новости. На самом деле, аудитория не перестала читать, но с появлением интернета она захотела более качественный и визуализированный контент. Так на помощь СМИ пришли мультимедийные истории.

Цель этой работы - изучить историю мультимедийных форматов, познакомиться с особенностями этого жанра и спрогнозировать возможные векторы развития новых медиа.

В ходе исследования было проанализировано два знаковых лонгрида: проект «Снежная лавина» (Snowfall) - The New York Times[12] и лонгрид «Как большевики захватили власть» («Sputnik»)[13]. Кроме того, для полноты исследования нами были изучены два лонгрида, созданных молодежными коллективами, школьниками: написанный в период 2012-2016 год («Мисс Марпл ведет расследование» - работа с комплексным использованием интернет-сервисов, созданная командой ребят-юных журналистов, участников Форума «Буеранг», проводимого в «Орлёнке» в 2015 году)[14] и созданный в 2017 году («Россия. Столетие перемен», автор: Екатерина Рязанова)[15]. Работы были проанализированы по следующим параметрам: выбор темы; наличие яркого главного героя; источники; роль текста; способность синтезировать текст, картинки и другие мультимедийные элементы в одну историю; цельная драматургия истории.

В результате исследования работ можно прийти к выводу, что мультимедийные истории разных лет отличаются между собой, прежде всего, соответствием технических решений (и их количеством) поставленным задачам. Эту же тенденцию мы видим и в ювенильных работах.

Кроме того, возвращаясь к вопросу о будущем мультимедийных материалов, можно утверждать, ссылаясь на исследования других журналистов[1], что жанр мультимедийной статьи интересен по сей день, не исчерпал себя и, хотя сложен и дорогостоящ для СМИ, найдет своё место в рекламе, сфере культуры и кино.

Источники и литература

- 1) 1. Амзин А. и др. Как новые медиа изменили журналистику. 2012–2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов, М. Кастельс, Д. Кульчицкая, Н. Лосева, М. Паркс, С. Паранько, О. Силантьева, Б. ван дер Хаак; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. — Екатеринбург : Гуманитарный университет, 2016. — 304 с.
- 2) 2. Горбунова А. С. Мультимедийные истории как инструмент пропаганды : курсовая работа / А. С. Горбунова ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова. — Москва, 2015. — 31 с.

- 3) 3. Горчаков М. Всё-таки, что же такое инфографика? [Электронный ресурс] / М. Горчаков // Infographer. — 2013. Режим доступа: <http://infographer.ru/vsyo-taki-cto-zhe-takoe-infografika/> (дата обращения: 25.11.2017)
- 4) 4. Интернет-СМИ: Теория и практика: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. М. М. Лукиной. М., 2010.
- 5) 5. Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике: Дистанционный курс / Авт.: В. Короповская, М. Орешко, О.Семенова, Е. Ястребцева; под ред. Е. Ястребцевой – Москва: Лига юных Журналистов, 2016. – 20 с.
- 6) 6. Лосева Н. Конвергенция и жанры мультимедиа // Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные медиа превращаются в мультимедийные. / под ред. А. Г. Качкаевой. Москва, 2010 – с.138.
- 7) 7. Лукина М.М. Фомичев И.Д. СМИ в пространстве Интернета. М., 2005.
- 8) 8. Мобильные приложения в современной журналистике (на примере темы «Герои в современной жизни»): Дистанционный курс / Авт.: В. Короповская, Н. Кубрак, М. Орешко, Е. Ястребцева; Под ред. Е. Ястребцевой — Москва: Лига юных журналистов, 2016. - 20 с.
- 9) 9. Мультимедийная журналистика и мобильные сервисы. Дистанционный курс / Под ред. Е. Н. Ястребцевой. — Москва: ЮНПРЕСС, 2015. – 22 с.
- 10) 10. Мунасилова Д. Д. Специфика жанра мультимедийных статей (на примере материалов газеты The Guardian за 2013-2014 гг.) : выпускная квалификационная работа / Д. Д. Мунасилова ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова. – Москва, 2015. – 98 с.
- 11) 11. Ухова К. О. Разнообразие жанров мультимедийных историй в СМИ : выпускная квалификационная работа / К. О. Ухова ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова. – Москва, 2015. - 90 с.
- 12) 12. Snow Fall: The Avalanche at Tunnel Creek. The New York Times. – Режим доступа: <http://www.nytimes.com/projects/2012/snow-fall/#/?part=tunnel-creek> (дата обращения: 25.11.2017)
- 13) 13. <https://sputnik.by/infographics/20171107/1031804645/k-100-letiyu-revolyuicii-v-rossii-kak-bolsheviki-vzyali-vlast.html>
- 14) 14. <http://project13277.tilda.ws/>
- 15) 15. <http://project17289.tilda.ws/>