

## КОММУНИКАТОР В ЮВЕНИЛЬНОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ

Научный руководитель – Мясникова Диана Игоревна

*Зуева Дарья Михайловна*

*Студент (бакалавр)*

Пермский государственный национальный исследовательский университет,

Филологический факультет, Пермь, Россия

*E-mail: sur08@yandex.ru*

По данным Лиги юных журналистов на одно из первых мест среди интересов российских подростков выходит чтение. Причем не только чтение постов в социальных сетях, а чтение книг и периодической печати. Особый интерес у молодежи вызывает, прежде всего, то, что написано их сверстниками, т.к. считается, что подростки и молодежь лучше понимают друг друга, больше знают об интересах, увлечениях, пристрастиях молодежи и говорят на вполне понятном для них языке.

Одним из специфических элементов системы массовых коммуникаций является детская журналистика. Детские СМИ сегодня - это «самостоятельный компонент общей системы СМИ» [Руденко 1997: 48]. Целью детской журналистики считается «приобщение ребят к культуре, духовному и нравственному образованию, этике, эстетике» [Овсеян 1999: 97].

Наиболее подробное рассмотрение вопросов детской журналистики, на мой взгляд, присутствует у Косолаповой Д.И. В своей статье исследователь терминологически выделяет феномен детской журналистики, создаваемой детьми, назвав его «ювенильной журналистикой». Таким образом, автор акцентирует возрастную характеристику производителей информационного продукта.

Ювенильная журналистика - это «коммуникативная и социально-адаптивная деятельность детей и подростков по сбору, обработке и периодическому распространению личностно-окрашенной информации» [Косолапова 2010: 192].

По данным Пермского отделения Лиги юных журналистов, в городе Перми и Пермском крае выходит более ста детских и подростково-молодёжных изданий.

Большинство из них - СМИ, созданные на базе школы или учреждения дополнительного образования «сверху». Это школьные газеты, редакция которых, как правило, состоит из 5-15 корреспондентов и руководителя (обычно учителя-филолога или преподавателя информатики). В большинстве изданий редактором является ребенок-старшеклассник, а педагог выполняет координирующую функцию.

Для того, чтобы проанализировать и составить приблизительный портрет журналиста, было проведено анкетирование, в котором приняли участие 107 человек, в возрасте от 14 до 17 лет. География проживания респондентов достаточно широкая: Пермь, Чусовой, Сырва, Кизел, Лысьва, Оса. Пермь представлена следующими образовательными учреждениями: МАОУ «СОШ №47», Лицей №2, МАОУ «СОШ №140», МАОУ «СОШ №28», МАОУ «СОШ №146», Лицей №1, Лицей №9, Лицей №5, МАОУ «Дуплекс», МАОУ «СОШ №34», МАОУ «СОШ №93», Лицей №8, Гимназия №17, ГБОУ КЦХО «Росток».

Говоря о портрете юного журналиста - коммуникатора в ювенильной журналистике, можно сделать следующие выводы:

Журналистом он мечтает стать ещё в возрасте 14 лет и ранее.

2. Решение стать журналистом он чаще всего принимает после общения с представителями журналистской профессии и исходя из публичности профессии, а значит из-за возможности постоянного общения с большим кругом людей.

3. Возможности Интернета он считает дополнительной возможностью для работы журналистом.

4. Желание публиковаться в профессиональных СМИ не совпадает с реальными возможностями, имеющимися у начинающего журналиста, и подчас это играет роль дальнейшего заслона для получения профессии журналиста.

5. Современный юный журналист не обладает всей полнотой информации об имеющихся у него возможностях для повышения своего профессионального уровня, для профессионального роста и не считает нужным искать для этого необходимую информацию и спрашивать у более взрослых и успешных коллег.

6. Современный юный журналист не имеет, по большей части, кумиров в области журналистики и не считает нужным получать высшее образование.

Ответы детей Пермского края практически полностью отвечают тенденциям развития ювентильной журналистики России, за исключением следующего:

Желание публиковаться в профессиональных СМИ чаще всего совпадает с реальными возможностями, имеющимися у начинающего журналиста, и дает возможность подготовиться для получения профессии журналиста.

Согласно общероссийским данным современный юный журналист обладает всей полнотой информации об имеющихся у него возможностях для повышения своего профессионального уровня, для профессионального роста, но также считает нужным спрашивать у более взрослых и успешных коллег.

Современный юный журналист, по большей части, считает нужным получать высшее образование.

Развитие детских средств массовой информации в настоящий момент зависит от многих факторов, как внешних, так и внутренних.

Юнкорские издания предоставляют своим авторам возможность для самовыражения и самореализации, приучают к самостоятельности.

Опираясь на полученные результаты исследования, можно дать несколько советов специалистам, работающим с юными журналистами:

1. Принимайте даже самые смелые предложения ребят, поощряйте их инициативу, не ограничивайте попусту их стремление проявить активность и самостоятельность.

2. Не выполняйте за них всю работу, научитесь правильно и четко давать задания, потом спрашивать выполнение заданий и оказывать консультационную помощь только при необходимости.

3. Давайте конкретные, а не размытые задания и будьте готовы объяснить необходимость выполнения именно этого задания.

4. Давайте возможность встречаться с интересными людьми, с журналистами, достигшими каких-либо успехов в профессии.