

Явление автокомментария к новостному контенту на страницах интернет-СМИ в социальных сетях: прагматический и стилистический аспект

Научный руководитель – Петрушина Мария Владимировна

Кузнецова Мария Алексеевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет печати имени Ивана Федорова, Москва,
Россия

E-mail: maryalexeevnak@gmail.com

Каждое издание, имеющее свое сообщество в социальных сетях, а для простоты восприятия информации аудиторией использует автокомментарий - пояснение к тексту, даваемое его автором. Вне зависимости от специфики публикуемого контента, авторское примечание включает широкий спектр языковых особенностей, имеет свою методологию влияния на человеческое сознание посредством интернет-СМИ, становится в современных условиях симбиозом информирующего и оценочного.

На данный момент активно пользуются преимуществами авторских пояснений к новостному контенту такие издания, как «The Village», «Meduza», «Afisha. Daily», «Snob». По данным аналитического портала «Alexa Internet» (alexa.com) количество переходов с домена vk.com (из социальной сети «ВКонтакте») на сайт издания «The Village» составляет 17%, «Meduza» - 13,5%, «Afisha. Daily» - 10%, а «Snob» - 9,2% [3]. Эти доли являются самыми большими в общей статистике переходов с других порталов на сайты изданий.

«<...> В языке сетевых СМИ, который приспосабливается к наиболее общим речевым навыкам массового потребителя, отражаются основные речевые навыки массового коммуниканта» [1]. То же самое происходит и с автокомментарием в социальных сетях: все языковые средства, нашедшие отражение в различных интернет-изданиях ориентированы на аудиторию, на опыт читателя, поэтому с легкостью расшифровываются им. Например, ставшая уже крылатой фраза «Денег нет, но вы держитесь», сказанная премьер-министром России Д.А. Медведевым в ответ на жалобу о размере пенсии в Крыму, неоднократно использовалась изданием «The Village». 7 сентября на новость **«Реальные расходы Россиян упали ниже уровня 2012 года»**, читатели увидели авторское примечание *«Денег нет, но держимся, настроение хорошее»* [4].

Автокомментарий делится на три типа: информирующий, оценочный, смешанный. Примечание, относящееся к первому типу, уточняет, дополняет, сообщает уже предоставленную информацию. Оценочный автокомментарий определяет точку зрения автора. Признаками вышеупомянутых двух типов обладает смешанное примечание, только превалирует в нем эмоциональный компонент [2]. Социальные сети, публикующие новостной контент, расширяют классификацию автокомментария. Одним из немаловажных можно назвать диалогизированное примечание, которое имеет вид вопросительного предложения и предполагает реальный ответ на него. Диалогизированное примечание способно сконцентрировать внимание аудитории и подтолкнуть ее к полемике. Так, мнением своих читателей заинтересовалась «Afisha. Daily». Автокомментарий диалогизированного типа *«А вы что думаете по поводу веселого танца Навки и Бурковского по мотивам Холокоста?»* [5] (**«Танцы с желтыми звездами: шоу «Первого канала» вызвало международный скандал»** от 28 ноября) предлагает поделиться своей точкой зрения.

Анализ языковых особенностей автокомментария доказывает, что в социальной сети любой контент должен основываться на читательском знании: публикуемая информация

должна быть простой и понятной для любой аудитории, вне зависимости от возраста, образования или статуса читателя. Автокомментарий - явление еще не заручившееся поддержкой крупных интернет-изданий. Такой прием в новостном контенте имеет большой потенциал и при правильном использовании может оказать влияние на аудиторию СМИ.

Источники и литература

- 1) Сафина, А.Р. Особенности языка российских интернет-СМИ. Феномен гипертекста [Текст] / А.Р. Сафина // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. – 2012. – т.14, №2(6). – с. 1582-1587
- 2) Спиридонова В.А. К вопросу о функциональной семантике электронного автокомментария [Текст] // Филологические науки. Вопросы теории и практики: сб.статей. – Тамбов, 2014. - №8 (38). – с.185-188
- 3) Alexa.com (Alexa Internet, Inc)
- 4) https://vk.com/thevillage?w=wall-4325149_525523
- 5) https://vk.com/afisha?w=wall-1672730_190550