

Оценка стратегического потенциала как основа формирования стратегии развития предприятий ракетно-космической отрасли

Научный руководитель – Горбунов Григорий Леонидович

Парфенова Евгения Валерьевна

Выпускник (магистр)

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Общеэкономический факультет, Москва, Россия

E-mail: pyps666@bk.ru

В современных экономических условиях российские корпорации ракетно-космической промышленности (далее - РКП) получили определённую степень свободы в разработке и реализации своих бизнес-планов. Поэтому актуальным становится вопрос о формировании стратегии развития не только для достижения плановых показателей, но и для получения конкурентных преимуществ на отечественном и мировом рынках в долгосрочном периоде.

Анализ деятельности наиболее успешных корпораций позволяет выявить принципиально новые подходы к формированию стратегии развития - основой системы современного стратегического планирования становится гармонизация маркетинговой, финансовой, производственной, социальной, организационной и других стратегий в контексте наличия инновационного потенциала [1]. Поэтому на одно из первых мест выходит проблема разработки инновационной стратегии предприятий, вопросы оценки и возможности реализации их стратегического потенциала на основе принципа непрерывности процесса создания и внедрения новых технологий [2].

Логика разработки инновационной стратегии развития корпорации представлена на рисунке 1, где первоочередной задачей является оценка стратегического потенциала компании, затем грамотное выявление возможностей и недостатков в инновационном развитии предприятия, формулировка основных целей и задач, непосредственная разработка инновационной стратегии, составление программы инновационной деятельности корпорации и её контроль [3, С.160]. При этом обеспечение инновационных процессов в контексте стратегии развития предприятия осуществляется за счет реализации инновационных проектов и наращивания стратегического потенциала.

Ярким примером высокотехнологической отрасли России является ракетно-космическая промышленность, раскрытие инновационного потенциала которой способно оказать существенное положительное влияние на экономику РФ в целом. Предприятия РКП России выпускают всю номенклатуру космической техники - от тяжелых ракет-носителей до малых космических аппаратов. Больше чем за полвека специалистам ракетно-космической отрасли удалось накопить огромный опыт в реализации крупных проектов, отработать механизмы финансирования, разработки, производства и эксплуатации ракетно-космической техники [4].

Реализацию государственной политики в области космической деятельности обеспечивает ГК «Роскосмос», осуществляя полномочия от имени Российской Федерации. В 2016 году завершился первый этап формирования новой структуры Госкорпорации, в состав которой вошли 75 предприятий. Из рисунка 2 видно, что 67% компаний находятся под государственным контролем, что объясняется стратегическим характером отрасли, и 57% рассмотренных предприятий РКП - научные организации, что свидетельствует об инновационном характере отрасли [5].

При анализе деятельности предприятий РКП для формирования стратегии развития с учетом преобладающей инновационной составляющей необходимо оценить уровень страте-

гического потенциала, от которого будет зависеть возможность достижения поставленных целей, в разрезе наиболее важных блоков внутренней бизнес среды:

- потенциал в области основных видов деятельности;
- инновационный потенциал;
- кадровый потенциал;
- финансовый потенциал.

В заключении хотелось бы отметить, что грамотная оценка стратегического потенциала предприятий ракетно-космической отрасли РФ ложится в основу формирования и совершенствования стратегии развития в рамках гармонизации инновационной, маркетинговой, финансовой, производственной, социальной, организационной и других стратегий.

Источники и литература

- 1) Scott A. Strategic Planning // Textbook of the Edinburgh Business School [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ebsglobal.net/EBS/media/EBS/PDFs/Strategic-Planning-Course-Taster.pdf> (дата обращения: 19.12.2017)
- 2) Магданов П.В. Организация стратегического планирования в корпорации // Экономика и предпринимательство. – 2015. – №5-1 (58-1). – С. 759 – 772
- 3) Шабурова А.В. Стратегический менеджмент – конспект лекций // СГГА, Новороссийск, 2016. – 204 с.
- 4) Парфенова Е.В., Горохова И.В. Стратегическое планирование инновационного развития как основа экономического роста Российской Федерации // Журнал «Научные исследования и разработки: экономика». – ВАК: ПИ № ФС77-43690 от 2011-01-24, 2016. – Т. 4. – № 3. – С. 39 – 42
- 5) Годовой отчет ГК «Роскосмос» за 2016 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.roscosmos.ru/media/img/docs/Reports/otcet.2016.pdf> (дата обращения: 20.01.2018)

Иллюстрации



Рис. 1. Логика разработки инновационной стратегии развития корпорации [3]



Рис. 2. Классификация предприятий РКП *Источник: составлено автором по информации из Годового отчета за 2016 год [5]