

Деятельность по связям с общественностью в организациях космической отрасли в России

Научный руководитель – Данилина Варвара Викторовна

Омарова Асият Омаровна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
космических исследований, Москва, Россия

E-mail: omarova077@gmail.com

Связи с общественностью, или ««паблик рилейшнз», - это особая функция управления, которая способствует установлению и поддержанию взаимопонимания и сотрудничества между организацией и общественностью, решению различных проблем и задач; помогает руководству организации быть информированным об общественном мнении и вовремя реагировать на него, быть готовым к любым переменам и использовать их наиболее эффективно; определяет главную задачу руководства - служить интересам общественности - и делает на ней особый упор; выполняет роль «системы раннего оповещения» об опасности и помогает справиться с нежелательными тенденциями; использует исследования и открытое, основанное на этических нормах общение в качестве основных средств деятельности» [Чумиков А.Н., 2007, 23с.].

Общественное мнение вырастает из общественного интереса, поэтому немаловажно правильным образом освещать события, происходящие в российской космонавтике, ведь это будет сказываться и на её дальнейшем развитии, и на дальнейшем интересе к ней. Однако среднестатистический гражданин не может повлиять на развитие космической деятельности.

Поэтому наибольшее внимание уделяется отношениям организаций космической отрасли с государственными структурами, так или иначе связанными с космической деятельностью. Организации, имеющие с ними более тесные взаимоотношения, обладают преимуществами благодаря близости к источникам информации. Взаимодействие с госструктурами рождает доверие и достоверность, что не может не сказаться на результатах деятельности по связям с общественностью организаций космической отрасли.

Источники и литература

- 1) Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Связи с общественностью: теория и практика: Учеб. пособие. - 4-е изд.. М.: Дело, 2007.