

Развитие частных компаний в ракетно-космической отрасли России

Научный руководитель – Подсыпанина Татьяна Дмитриевна

Салиева Луиза Рахмановна

Аспирант

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Факультет бизнеса и менеджмента, Москва, Россия

E-mail: luiza-salieva@mail.ru

В настоящее время космическая отрасль является одной из перспективных областей в России. В рамках Федеральной космической программы России до 2025 года планируется наращивание орбитальной группировки космических аппаратов, в том числе нового поколения с характеристиками лучше мировых аналогов, а также модернизация и техническое перевооружение производства, позволяющего создавать ракетно-космическую технику мирового уровня [1].

Космическая промышленность остается достаточно дорогостоящей отраслью. Мировой опыт показывает, что наиболее крупные и успешные проекты были реализованы посредством частно-государственного партнерства. Например, создание системы дистанционного зондирования Земли компанией SpotImage (Франция), создание космической системы радиолокационного наблюдения над Землей TerraSAR компанией EADS Astrium (Германия), государственная программа NextView совместно с компаниями DigitalGlobe и GeoEye (США).

Несмотря на значительное влияние государства и высокую долю государственного финансирования, в данный момент повсеместно наблюдается увеличение количества частных компаний, которые развивают свой бизнес в таких направлениях как создание малых космических аппаратов, спутниковой связи и получении спутниковых изображений. Ими разрабатываются новые платформы, строятся сверхлегкие и сверхтяжелые ракеты-носители и создаются прорывные инновации в сфере космоса и ракетостроения. Наиболее активно рынок частных космических услуг развивается в США, где созданы и реализуют свою деятельность такие компании как SpaceX, OneWeb Satellites, Planetary Resources и т.д.

Исторически сложилось, что Россия обладает высоким потенциалом для развития космонавтики внутри страны - интеллектуальные и материальные ресурсы, богатый опыт и наработки в сфере ракетостроения, что создает частным компаниям особые «начальные условия» для работы на космическом рынке. В рамках данной работы были рассмотрены современные российские компании и разрабатываемые ими проекты, наиболее крупные и перспективные из которых:

- проект многоразового космического комплекса для туристических полётов в космос компанией ООО «КосмоКурс» [2];
- проект запуска космических аппаратов с морской платформы компании «S7 Space» [3];
- проекты малых космических аппаратов нового поколения компании «Dauria Aerospace» [4];
- проект семейства сверхлегких ракет-носителей компании «Лин индастриал» [5].

Главное их отличие состоит в потребности коммерциализации и окупаемости проектов. При этом роль частного бизнеса высока - компании способны быстро реагировать на изменения

рынка, мобильно внедрять улучшающие инновации и новые технологии, за счет менеджмента контролировать и снижать издержки. Тем самым, часть задач государство может возложить на частные структуры, что позволит сконцентрировать свои усилия и ресурсы на более затратных и прорывных исследованиях.

Сейчас еще рано говорить о конкурентоспособности частных компаний на российском и зарубежных рынках. Но создание в России условий для частного бизнеса в сфере космических технологий является необходимостью для дальнейшего развития отрасли. Реализация совместных проектов, поддержка со стороны государства позволят развивать инновации, проводить современные исследования и разработки, а также поддерживать лидирующее положение страны на мировом рынке.

Источники и литература

- 1) Официальный сайт Госкорпорации «РОСКОСМОС»: <https://www.roscosmos.ru/22347/>
- 2) Официальный сайт ООО «КосмоКурс»: <http://www.cosmocourse.com/>
- 3) Официальный сайт ООО «S7 Space»: <http://s7space.ru/>
- 4) Официальный сайт «Dauria Aerospace»: <http://dauria.ru/>
- 5) Официальный сайт ООО «Лин индастриал»: <http://spacelin.ru/>