

Секция «The Humanet: проект гуманистического будущего Интернета»

**The HUMANET: проект мобильной Интернет-платформы социального назначения**

**Научный руководитель – Дзикевич Сергей Анатольевич**

***Дидык Лидия Павловна***

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

*E-mail: didykp@mail.ru*

**The Humanet - компания мобильной связи, ориентированная преимущественно на опции и сервисы, предоставление Интернета.**

**Humanet предоставляет возможность пользователям выйти на новый уровень связи с социумом через использование мобильного устройства и рассматривает всех своих пользователей как новое виртуальное социальное сообщество.**

В проекте проработаны варианты наружной рекламы, варианты роликов в интернете и на ТВ, а также реклама на радио.

Кроме того в рамках проекта продумана идея компании, ее логотип, подкрепленный цветовыми и психологическими аспектами воздействия на потенциальных клиентов.

Humanet - это имя вымышленного героя, который призван, чтобы подарить людям хороший интернет и новую сеть.

**Отличия Humanet от конкурентов:**

1. Сеть для креативных людей
2. Сеть для людей, стремящихся к гуманистическому образу жизни
3. Удешевленный трафик
4. Повышенное внимание к Интернет-трафику
5. Доступ в интернет в любых территориальных условиях

**Сценарий видеоролика:**

Неблагополучный район одного из российских городов. Ночь, тишина и полная темнота. Молодая пара - девушка (около 22 лет, в платье и с сумочкой) и парень (около 22 лет, в рубашке и брюках) невольно набрели на эти незнакомые места и встречаются с двумя «местными обитателями». Происходит диалог:

- Молодые люди, не найдется сигареты?

- Не курим.

А можете показать сумочку?

Парень начинает судорожно объясняться с ними, а девушка неожиданно и уверенно достает телефон. Моментально улица озаряется светом от приближающегося объекта. Обидчики в страхе убегают, а девушка улыбается. Шокированный парень задает вопрос: «Что это было», на что получает ответ от своей подруги: «Это Humanet». Объект приближается и мы видим белого светящегося компьютерного человечка (как на товарном знаке). В конце звучит музыка, как из романтических комедий (например, Лили Аллен «Littlest things»), пара уходит по освещенной Humanetом улице. На экране появляется название

компании «Humanet» и звучат слова «Мобильная сеть никогда не была такой быстрой, а жизнь такой простой».

Этот ролик позволит показать, что Humanet — герой, помогающий своим клиентам даже в самой сложной ситуации.

**Сценарий радиоролика:**

На фоне играет легкая латиноамериканская музыка и происходит диалог:

- Как так получилось, что мы потерялись в бразильских джунглях? У нас ведь даже связи с внешним миром нет.

- Не переживай, я подключил себе новую мобильную связь с самым быстрым интернетом. Навигатор показывает, что мы в 100 километрах от жилого поселка. Проблема решена.

«Humanet». Мобильная сеть никогда не была такой быстрой, а жизнь такой простой».