

Секция «The Humanet: проект гуманистического будущего Интернета»

## Проект оператора связи "The Humanet"

Научный руководитель – Дзикевич Сергей Анатольевич

*Игнашкин Никита Александрович*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

*E-mail: nikita.ignashkin@gmail.com*

В данной работе представлен проект нового оператора связи «The Humanet», ориентированный преимущественно на Интернет сервисы и опции. Данный проект - это сеть, которая должна предоставить возможность пользователям выйти на новый уровень связи с социумом - через использование мобильного устройства. Пользователи данной сети рассматриваются как виртуальное социальное сообщество людей, предпочитающих минимизировать абсолютно ненужную трату времени на несвязанные с личными интересами цели.

Главной задачей проекта, как сети нового поколения, является создание новых опций и технических возможностей, которые будут объединять пользователей в совершенно новую виртуальную ячейку.

Предполагается, что потенциальные клиенты данного вида связи стремятся к особому образу жизни с повышенным уровнем гуманистического. Отличительной чертой данного проекта является его технологическая база - кардинальное удешевление Интернет-трафика за счет сокращения опций телефонной связи.

Проект направлен на создание, разработку и запуск новых форм доступа в Интернет в любых возможных условиях.

Представленный проект «The Humanet» содержит в себе:

- 1) Идеологию и изображение товарного знака для оператора связи и девайса;
- 2) Сценарий рекламного сопровождения проекта (видеоролик для телевидения и социальных сетей);
- 3) Планируемую стратегию рекламной компании в социальных сетях;
- 4) Проект уличного передвижного рекламного стенда на базе электромобиля, который будет осуществлять наружную рекламу;

## Источники и литература

- 1) Дзикевич С. А. Эстетика рекламы. Эстетическая структура рекламной коммуникации. — Гардарки Москва, 2004.
- 2) Пономаренко, Ю.А. Реклама как особый вид массового искусства: опыт философско-эстетического анализа; Алтайский гос. ун-т. – Барнаул, 2006.

## Иллюстрации



Humanet" **Рис. 1.** "The Humanet"

**Рис. 1.** "The