

Формирование положительного имиджа государственного служащего

Научный руководитель – Бойко Галина Ахметовна

Князева Елизавета Сергеевна

Студент (бакалавр)

Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова, Ярославль, Россия

E-mail: elizabet_knyazeva@mail.ru

Прежде всего, следует отметить, что понятие «имидж» рассматривается как сложившийся в массовом сознании и имеющий характер стереотипа сильно эмоционально окрашенный образ определенного одушевленного или не одушевленного предмета [1]. Именно так определяет данное понятие главный специалист в сфере имиджологии - Е.Б. Перелыгина. Проблема формирования позитивного имиджа государственного служащего является одной из наиболее актуальных в контексте взаимодействия органов государственной власти с гражданским обществом, а также реформирования системы государственной власти.

Государственные служащие олицетворяют государство, выступая представителями и носителями реальной власти, способствующими реализации потребностей и интересов людей. Следует отметить, что от оценки и привлекательности имиджа государственных служащих зависит престиж профессии в целом, в связи с чем, наблюдается тенденция ужесточения критериев для прохождения конкурса при приеме на государственную службу. Результативность данной процедуры влияет на качество управленческих решений служащих, а также на укрепление государственной власти и защиту общенациональных интересов, динамическое социально-экономическое развитие страны [2]. Однако, современная ситуация в данной сфере свидетельствует о недостаточности применяемых мер.

Необходимо иметь в виду, что личный опыт взаимодействия граждан с конкретными чиновниками по определенным вопросам нередко определяет оценку деятельности органов государственной власти в целом со стороны населения. Поэтому в данном контексте формированию имиджа государственного служащего следует уделять особое внимание. В настоящее время в массовом сознании сложился преимущественно негативный образ служащего. Необходимо отметить, что ситуация недоверительного отношения к госслужащим наблюдается не только в России, но и во всем мире. Так, зарубежные исследователи отмечают, что стереотипы восприятия служащих как закоренелых бюрократов характерны для всех стран Евросоюза [4].

В связи с актуальностью темы был проведен опрос среди студентов высших учебных заведений г. Ярославля об имидже государственного служащего и, как следствие, государственной службы в целом. По результатам опроса, количество респондентов которого составило 73 человека, было выявлено, что среди государственных служащих, по мнению населения, наиболее распространены, следующие негативные качества: коррумпированность и взяточничество - 78,1%, стремление использовать должность в своих целях - 56,2%, безразличное, неуважительное отношение к людям - 39,7%.

Формирование отрицательного имиджа может быть связано с недостаточной или неадекватной информированностью граждан о деятельности государственных служащих. Способом восполнения данного пробела способно послужить проведение различных встреч представителей органов государственной власти со студентами в рамках программы «Социальный лифт», направленной на создание кадрового резерва в органах власти. Следует

отметить, что данный проект реализуется в Ярославской области с 2017 г. За этот период уже было проведено 4 встречи госслужащих с активной молодежью области. Данные встречи были направлены, в первую очередь, на информирование студентов о деятельности государственных структур, а также на получение обратной связи от субъектов гражданского общества. Такого рода мероприятия, несомненно, должны освещаться в СМИ, подчеркивая работу представителей органов власти с потенциальными кадрами государственного аппарата. К сожалению, в настоящее время пресса заостряет внимание лишь на негативных моментах, в частности, это - взяточничество и коррупция на государственной службе. В этой связи, в органах государственной власти следует создавать специальные подразделения, состоящие из профессионалов, занимающихся PR, то есть связями с общественностью, которые выполняли бы следующие функции [3]:

- 1) создание позитивного имиджа органов государственной власти (ее сотрудников, структурных подразделений) в глазах различного контингента общественности;
- 2) обеспечение благоприятной внутрикорпоративной атмосферы;
- 3) нейтрализация конфликтов;
- 4) изучение общественного мнения.

Однако для формирования всесторонне позитивного имиджа государственного служащего необходимо проводить и внутрикадровую работу. Специалист в данной сфере должен обладать не только профессиональными, но и коммуникативными навыками, определенной манерой общения и, конечно, правильными рычагами управления толпой и публикой. Соответственно представляется возможной организация различных тренингов повышения культуры коммуникации для чиновников.

Таким образом, процесс формирования имиджа государственных служащих необходимо осуществлять комплексно сразу в нескольких направлениях: непосредственно внутри самого института госслужбы, напрямую воздействуя на служащих, и во внешней среде, оказывая влияние на общественное мнение, во многом через СМИ.

В заключение следует отметить, что имидж государственного служащего определяет степень поддержки власти обществом, отражает уровень доверия к государственному аппарату, а также, несомненно, влияет на престижность данной профессии среди населения, что обуславливает формирование управленческих кадров в органах государственной власти. Создание позитивного имиджа государственных служащих является необходимым условием эффективного функционирования и развития института госслужбы.

Источники и литература

- 1) Алимгафарова АР. Повышение престижа и социальной привлекательности государственной гражданской службы в российском обществе // Молодой ученый. М, 2016. № 1. С. 15-25.
- 2) Мирошниченко О.Н., Михайлова М.В. Формирование позитивного образа государственного гражданского служащего: отечественный и зарубежный опыт // Вестник Чувашского университета. 2013. № 4. С. 147-155.
- 3) Панасюк А.Ю. Формирование имиджа. М.: Омега-Л, 2008.
- 4) Слатинов В.Б. Кадровый состав государственных гражданских служащих в постсоветской России: факторы, условия и особенности трансформации // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: История. Политология. Социология. Воронеж, 2014. № 4. С. 120-140.