

Культурная дипломатия как инструмент политики «мягкой силы» Франции в странах Тропической Африки

Научный руководитель – Михеева Наталия Михайловна

Смирнова Елена Сергеевна

Студент (бакалавр)

Северо-Западный институт управления - филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Факультет международных отношений, Санкт-Петербург, Россия

E-mail: Na_ amellion@mail.ru

Актуальность исследования механизмов культурной дипломатии Франции в странах Тропической Африки подтверждается современными тенденциями внешнеполитической линии Франции, принимающей активное участие в военно-политическом, экономическом и культурном развитии региона. Тропическая Африка — традиционный «внутренний двор» Франции, богатство ресурсов которого определяет её заинтересованность в развитии различных механизмов влияния на регион.

Целью данной статьи является рассмотрение ключевых направлений культурной дипломатии Франции в Тропической Африке, их подробный анализ и определение особенностей культурного взаимодействия.

Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи: рассмотрение основных векторов культурной дипломатии Франции, определение институционального фундамента культурного направления внешнеполитической стратегии, выделение приоритетных субрегионов Тропической Африки с позиции развития культурного взаимодействия.

Основными направлениями французской культурной дипломатии можно назвать аудиовизуальное присутствие в различных странах мира (Радио «Франс Интерасиональ» — четвертое радио в мире по количеству слушателей (40 млн. человек), Агентство Франс Пресс, TV5 MONDE [1, с.43]); культурные и образовательные обмены; экспорт кинопродукции и поддержка мирового кино; сохранение и восстановление объектов всемирного наследия в зонах конфликтов и др. [5]

Важно заметить, что Франция заняла первое место в мире по показателю эффективности реализации политики «мягкой силы» в 2017 г. [3] Этот успех можно объяснить главенствующей ролью государства, обеспечивающего финансирование культурных институтов. Фундамент культурной дипломатии Франции образуют международная организация «Франкофония» и две крупнейшие культурные сети: «Французский институт» и «Альянс Франсез».

В качестве одного из наиболее эффективных инструментов культурной дипломатии Франции выступает организация «Франкофония», 80% финансирования которой обеспечивается государством [8]. Согласно гипотезе Сепира-Уорфа, язык влияет на мировосприятие и когнитивные процессы, что объясняет заинтересованность Франции в продвижении французского языка — одной из основных целей данной организации. Особенное место в её деятельности занимают страны Тропической Африки, на которых приходится 54% всех франкофонов мира [6]. В своей деятельности «Франкофония» опирается на сеть различных организаций: Агентство университетов Франкофонии, в которую входят 33 государства Черной Африки, TV5MONDE — международная франкоязычная телекомпания (в Африке — TV5MONDE Afrique), Международная Ассоциация мэров столиц и метрополий стран Франкофонии, членами которой являются города 21 государства Тропической Африки [4] и т.д.

«Альянс Франсез», созданный в 1883 г., на сегодняшний день является ведущей мировой культурной сетью, осуществляющей свою деятельность при поддержке МИД Франции [2, с.51] и охватывающей 135 стран на пяти континентах [7]. «Французский институт», появившийся лишь в 2011 г., напрямую подчиняется МИД Франции. Наибольшее количество его африканских подразделений находится в Западной Африке, в одном из приоритетных регионов французской внешнеполитической стратегии.

Мозаика культурных мероприятий этих институтов включает в себя фестивали искусства (ежегодный фестиваль городского искусства в Сенегале), конкурсы (ежегодный конкурс «Золотое перо» в Демократической Республике Конго), фотовыставки («Встречи в Бамако» — трамплин африканского фотографического искусства), лекции французских ученых, деятелей искусства, программы образовательных и культурных обменов.

Проведенное исследование показало, что рычаги культурной дипломатии позволяют Франции обеспечивать своё присутствие в Тропической Африке, одной из ключевых зон её национальных интересов. Угрозы терроризма и нелегальной миграции, исходящих из данного региона, придают значимость реализации культурных программ с целью распространения демократических ценностей и развития образования. Приоритетным субрегионом Африканского культурного направления внешнеполитической стратегии выступает Западная Африка, а также остров Мадагаскар, на который приходится наибольшее число студентов французских культурных институтов на территории Африки. Тем не менее, Франция стремится расширить влияние в регионе и развивает сотрудничество с другими африканскими странами, не связанных с ней общим историческим прошлым эпохи колониализма.

Главными актёрами французской пьесы под названием «культурная дипломатия» являются «Альянс Франсез» и «Французский Институт», а также Организация «Франкофония», деятельность которых в большей степени финансируется государством. Они способствуют созданию положительного имиджа Франции как одного из крупнейших научных и образовательных центров мира, занимающегося, в том числе, формированием африканских элит, впоследствии воспринимающих «страну Вольтера и Руссо» как важнейшего партнера на мировой сцене.

Источники и литература

- 1) Косенко С. И. Культура Франции на службе внешней политики // Научно-аналитический журнал- обозреватель OBSERVER. Институт диаспоры и интеграции (Институт стран СНГ). 2013. №10. С. 38-50
- 2) Morel P. Pour une francophonie réaliste. - Editions Peisaj, 2009. p. 51.
- 3) The Soft Power 30 2017. A Global Ranking of Soft Power 2017. Portland, USC Center on Public Diplomacy. 2017. – 152 p.
- 4) Infographie: La Francophonie en Afrique et dans l’océan Indien en 2014 // Radio France internationale. URL: <https://savoirs.rfi.fr/fr/comprendre-enrichir/francophonie/infographie-la-francophonie-en-afrique-et-dans-locean-indien-en-2014> (дата обращения: 08.12.2017)
- 5) Les domaines d’action de la diplomatie culturelle // Сайт МИД Франции. URL: <https://www.diplomatie.gouv.fr/fr/politique-etrangere-de-la-france/diplomatie-culturelle/les-domaines-d-action-de-la-diplomatie-culturelle/> (дата обращения: 03.12.2017)
- 6) Les membres de l’AIMF // Сайт Международной Ассоциации мэров столиц и мегаполисов Франкофонии. URL: <https://www.aimf.asso.fr/-Les-membres-.html> (дата обращения: 08.12.2017).

- 7) Le réseau culturel français à l'étranger // Сайт Министерства Иностранных Дел Франции. URL: <https://www.diplomatie.gouv.fr/fr/politique-etrangere-de-la-france/diplomatie-culturelle/le-reseau-culturel-francais-a-l-etranger/> (дата обращения: 03.12.2017)
- 8) Programmation 2015-2018 // Сайт «Франкофонии». URL: <http://www.francophonie.org/IMG/pdf/programmation-nouvelle-web.pdf> (дата обращения: 12.02.2018)