

Развитие пресс-служб в России как следствие демократизации страны

Научный руководитель – Минаева Людмила Владимировна

Долбакова Анастасия Андреевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет мировой политики, Кафедра международной коммуникации, Москва, Россия

E-mail: nastiana2008@rambler.ru

В современном демократическом мире «функции государства с неизбежностью включают функции управления связями с общественностью (Public Relations), порождают специальные государственные и муниципальные структуры, призванные оптимизировать эти связи, соотносить их с управленческими целями органов власти» (Савинова, 1998, с.3). Такими структурами выступают пресс-службы, осуществляющие взаимодействие любого госучреждения с представителями СМИ. Другими словами, пресс-центры предназначены для выстраивания диалога между государственной организацией и общественностью. Несмотря на то, что повсеместно связи с общественностью начали изучать в конце XX века, о необходимости подобного взаимодействия государства и общества задумывались на протяжении всей истории.

Так, прототипы пресс-служб в западных странах, таких как США и Великобритания, а также развитие PR-технологий берут своё начало в XVII в. В 1641 году Гарвардский университет отправил в Англию трех проповедников, чтобы собрать деньги для миссионерской деятельности среди индейцев. Чтобы поддержать сбор средств, университет выпустил одну из первых брошюр по сбору средств — «Первые плоды Новой Англии». В 1933 году был создан пресс-отдел при Почтовой службе Британии, и в начале своего существования он выполнял информационные функции пресс-службы. В 40-х годах XX века PR-отделы по работе с журналистами появились во многих государственных ведомствах и в вооруженных силах. В последующие годы пресс-центры активно развивались, осуществляя поставленные задачи государства.

В свою очередь, современные российские пресс-службы государственных органов продолжают традиции советских пресс-центров, которые создавались на закате существования СССР. «Гласность» и «перестройка» означали существенное изменение отношения к журналистике со стороны власти. Этот период дал толчок не только изменению государственной системы, но и демократизации отношений между правящими структурами и общественностью. Так, появились пресс-центр МИД СССР и государственные информационные агентства ТАСС и АПН, которые выполняли основные информационные кампании. Аналитическим обеспечением PR-активности госструктур наряду с Идеологическим отделом, Отделом пропаганды ЦК КПСС и другими ключевыми властными структурами, занимались профильные научные и научно-исследовательские институты, на базе которых впоследствии были сформированы некоторые ныне действующие частные PR-агентства и центры политического консультирования [2].

Советские, а в последствие российские пресс-службы развивались на основе сформировавшихся фундаментальных принципов западных связей с общественностью. Так, с приходом М.В. Захаровой в 2008 году на пост руководителя отдела в Департаменте информации МИД России и печати, в значительной степени претерпел изменения пресс-центр госучреждения. Просматривается чёткое внедрение западных моделей, как, например, активное использование соцсетей в политических целях, а также еженедельные брифинги, которые в полной мере отражают позицию МИД России. Российские пресс-службы развиваются

в соответствии с канонами демократического общества, согласно которым пресс-центры «должны использоваться в качестве механизма учета и согласования интересов (диалогово-паритетный тип связей с общественностью) и не должны быть средством одностороннего воздействия на целевую аудиторию (пропагандистский тип связей с общественностью)» (Чумиков, 2016, с.38).

На сегодняшний день информационная сфера становится одним из важнейших объектов государственного управления, а её регулирование — актуальной задачей [2]. Таким образом, в постоянно и быстро меняющемся мире представляет интерес эффективность западной модели пресс-служб в российских государственных структурах, а также тенденции их развития в ближайшей перспективе.

Источники и литература

- 1) Савинова О.Н. Власть и общество: деятельность служб по связям с общественностью российских региональных органах управления: Дис. д-ра полит. наук. М., 1998.
- 2) Татаринова Н.Г. Современная пресс-служба. Омск, 2007.
- 3) Чумиков А.Н. Реклама и связи с общественностью: профессиональные компетенции / М.П. Бочаров, С.А. Самойленко. М., 2016.