

Механизмы информационного обеспечения политики Китая в Африке в 2000-2015 гг. (на примере формирования общественного мнения граждан КНР)

Научный руководитель – Зуева Елена Геннадьевна

Минеева Анна Владимировна

Аспирант

Российский университет дружбы народов, Факультет гуманитарных и социальных наук,
Москва, Россия

E-mail: mineeva.anna@mail.ru

Появление в 2000 г. в китайско-африканских отношениях механизма Форума сотрудничества Китай-Африка (Форум) привело, с одной стороны, к необходимости актуализации информации для разработки и проведения «африканской» политики КНР, с другой стороны, к целенаправленным действиям Пекина по формированию позитивного общественного мнения граждан страны для успешной реализации африканского направления внешнеполитического курса.

Механизм Форума способствовал большей открытости КНР в декларации намерений и целей своей внешней политики в Африке в рамках программных документов (Внешиполитический курс Китая в отношении стран Африки 2006 г., 2015 г.; Белая книга китайско-африканского дипломатического сотрудничества 2010 г., 2013 г.), которые транслируют базовые принципы двусторонних отношений, определяют стратегические направления сотрудничества, предусматривают углубление культурного взаимодействия сторон.

Процесс формулировки задач и определения ориентиров китайско-африканских отношений на современном этапе был бы немислим без предварительной теоретической подготовки. К 2000 г. в Китае уже сложилась база из учреждений, ученые и эксперты которых занимались изучением африканской истории, географии, литературы, истории конфликтов и других проблем континента. Проведение исследований обеспечило теоретическую поддержку руководства КНР, внешние связи профильных государственных ведомств, научное сотрудничество самих учреждений с африканскими коллегами и популяризацию знаний об Африке, текущем положении дел на континенте, актуальном состоянии китайско-африканских отношений среди граждан КНР.

В начале 2000-х гг. Пекин перешел к целенаправленной работе по формированию позитивного образа Китая за рубежом [1]. В этих целях активно стало развиваться международное направление работы китайских СМИ, что подразумевало также их активность по созданию образа Африки и африканцев для китайской аудитории. Международное радио Китая, газета «Жэньминь жибао», новостное агентство Синьхуа и Центральное телевидение Китая устойчиво закрепились на африканском континенте. Своей китайской аудитории они предложили разнообразный по способу восприятия контент (на слух, через чтение и визуальный просмотр). Также китайской аудитории стали доступны издания, целенаправленно создаваемые для африканской аудитории и ряд СМИ нового поколения, которые носят справочно-информативный характер и направлены на упрощение адаптации китайцев в Африке.

Проведенное исследование показало, что при декларации внешнеполитического курса в отношении стран Африки КНР использует набор стереотипных установок, характеризующих двусторонние отношения. Базовыми принципами объявляются схожесть опыта исторического развития и борьбы за свободу и независимость, общность судеб и нахождение по одну сторону баррикад (среди развивающихся стран), равенство, невмешательство Китая во внутренние дела стран Африки, поиск двусторонних выгод (прежде всего экономических) от сотрудничества. Помимо создания умозрительного образа Африки как партнера вовлеченные в реализацию решений Форума государственные ведомства КНР способствуют фактическому знакомству китайцев с африканскими традициями, искусством. В частности, это стало возможным после внедрения в программу сотрудничества сторон проведения по всему Китаю обязательной кампании «Культура Африки в фокусе».

Научно-исследовательские учреждения, сформировавшие стройную институциональную базу китайской африканистики в период с 2000 по 2015 гг. активно работали над популяризацией знаний об Африке, ее истории, литературе, традициях с помощью разнообразных приемов. Флагманами процесса стали Центр африканских исследований Пекинского университета и Институт изучения Африки Чжэцзянского педагогического университета. Первый предложил площадки общения между китайскими и африканскими студентами (фестивали культуры, открытые лекции) и еженедельный дайджест новостей об Африке и китайско-африканских отношениях в мировых СМИ. Второй - теоретическое и наглядное знакомство с искусством Африки: при Институте с 2010 г. работает Музей Африки и проводится международная конференция «Искусство Африки».

Государственные СМИ Китая формируют контент, связанный с африканской тематикой, если произошедшие на африканском континенте события входят в актуальную новостную повестку. Также они участвуют в создании проектов научно-познавательного характера об Африке. Активно на формирование у китайцев представлений о текущем состоянии китайско-африканских отношений влияет интернет-пространство и созданные в нем специальные проафриканские проекты: сайт издания CHINAFRICA, приложение China Daily - Africa Weekly. В течение непродолжительного времени в китайском сегменте интернета были запущены уникальные порталы для размещения справочной информации для китайцев, которые собираются в Африку как туристы или на работу.

В рамках механизма Форума официальный Пекин постепенно актуализирует представления граждан своей страны о политике Китая в Африке, создавая образ надежного и нужного партнера через пробуждение познавательного и практического интереса. В опоре на государственный ресурс КНР для этих целей удалось создать прочный базис за краткий период с 2000 по 2015 гг..

Источники и литература

- 1) Ломанов А.В. Современная китайская концепция «мягкой силы» // «Мягкая сила» в отношениях Китая с внешним миром. М.: ИДВ РАН, 2015. С. 13-61.
- 2) Ван Нань, Ли Синьфэн. Гуаньюй Чжун Фэй мэйти цзяолу юй хэцзо (О китайско-африканском взаимодействии и сотрудничестве в сфере СМИ). // Яфэй цзунхэн. 2010, № 3. С. 47-54.
- 3) Ли Аньшань. Эр ши шицзи Чжунго дэ Фэйчжоу яньцзю (Изучение Африки в Китае в XX в.) // Гоцзи чжэнчжи яньцзю. 2006, № 4. С. 108-129.

- 4) Чжан Хунмин. Чжунго дэ Фэйчжоу яньцзю фачжань шуяо (Развитие изучения Африки в Китае) // Сияфэйчжоу. 2011. № 5. С. 3-13.
- 5) Государственный совет КНР: <http://www.gov.cn/>.
- 6) Институт изучения Африки Чжэцзянского педагогического университета: <http://ias.zjnu.cn/>.
- 7) Министерство коммерции КНР: <http://www.mofcom.gov.cn/>.
- 8) Министерство культуры КНР: <http://www.mcprc.gov.cn/>.
- 9) Форум сотрудничества Китай – Африка: <http://www.focac.org/chn/>.
- 10) Центр африканских исследований Пекинского университета: <http://caspu.pku.edu.cn/>.
- 11) Портал «Едем в Африку»: <http://www.qufeizhou.com/>.
- 12) Портал «Работа в Африке»: <http://www.feizhoujob.com/>.
- 13) China Daily Africa Weekly: <http://africa.chinadaily.com.cn/cn-af>.
- 14) CHINAFRICA: http://www.chinafrica.cn/chinese/shy/node_14641.htm.