

## Особенности цифровой дипломатии России и Франции: сравнительный анализ на примере двухсторонних отношений

*Решетникова Марина Александровна*

*Аспирант*

Санкт-Петербургский государственный университет, Факультет международных отношений, Санкт-Петербург, Россия

*E-mail: reshetnikovaspb@gmail.com*

**Актуальность.** Сегодня публичная дипломатия государств, направленная на завоевание «умов и сердец» иностранных граждан, ведет свою основную деятельность именно в информационном пространстве, чему способствует наличие огромного числа преимуществ цифровой среды, варьирующихся от высокой скорости распространения информации и ее широкой доступности до относительно небольших издержек ее реализации в отличие от иных видов публичной дипломатии (культурных и образовательных обменов, проведения мероприятий и т.д.). Учитывая все более возрастающую роль данного направления дипломатической деятельности, цифровая дипломатия должна приниматься во внимание при проведении анализа двухсторонних отношений между государствами.

Россия и Франция представляют собой примеры государств, чьи двухсторонние отношения оказывают особое влияние на европейский политический ландшафт, ввиду чего имеется особая необходимость изучения всех аспектов их взаимодействия, в том числе и перекрестной работы с их гражданами. Именно поэтому цифровая дипломатия данных стран выбрана в качестве предмета исследования.

**Теоретико-методологическая база.** Концепция публичной дипломатии, появившаяся еще в середине 60-х годов XX века, приобрела широкое признание с развитием идеи «мягкой силы», предложенной Дж.Наем [1]. Несмотря на проявленный интерес со стороны ученых, публичная дипломатия сталкивается с рядом проблем теоретического характера, начиная от отсутствия единого подхода к определению данного понятия до вопросов оценки ее результативности, что является особо важной, но при этом и наиболее сложной задачей для теоретиков и практиков. Американский ученый Э. Севин предлагает рассматривать эффективность публичной дипломатии с позиции краткосрочных ("outputs") и долгосрочных ("outcomes") результатов, и если последние подразумевают собой наблюдаемые положительные изменения в общественном сознании по отношению к иностранному государству, то краткосрочные результаты в большей степени демонстрируют успешность технической стороны дипломатической деятельности [2]. Вне сомнений, что они также заслуживают подробного рассмотрения, поскольку наличие промежуточных успешных результатов увеличивает шансы на достижение конечных целей, связанных с продвижением национальных интересов.

Данный доклад посвящен анализу подобных "outputs" на примере информационной деятельности представительств России во Франции и Франции в России в 2017 году. В первой части доклада дается краткая характеристика места и роли цифровой дипломатии во внешнеполитическом курсе рассматриваемых государств, обозначенные в их ключевых документах и выступлениях лидеров. В основной части доклада проводится широкий анализ цифровой дипломатии России во Франции и Франции в России по ряду показателей. Критериями анализа выступают:

### **В рамках количественного анализа:**

- Количество аккаунтов в социальных сетях;

- Количество подписчиков;
- Общее количество публикаций;
- Количество публикаций в рамках каждой классификации;
- Количество оценок и обратной связи

**В рамках качественного анализа:**

- Характер публикаций, их классификация по сферам освещения жизни государства;
- Техническо-визуальная оценка (удобство пользования);
- Язык публикаций;
- Наличие отличительных особенностей (н-р: рубрик, хэштегов, стилей обращения и т.д.);
- Используемые ресурсы (информационные порталы, прочие сообщества)

**Единицами анализа выступают:**

- Официальный сайт посольства и консульских представительств Франции в России [3], сайт посольства России в Париже [4], и официальные сайты российских консульств в Марселе [5] и Страсбурге [6].
- Аккаунты дипломатических и консульских представительств в ведущих социальных сетях ("ВКонтакте", "Facebook", "Twitter").

В финальной части доклада проводится сравнение данных показателей, на основании чего делаются выводы об особенностях "digital diplomacy" России и Франции.

***Основные выводы.***

- Теоретико-концептуальные и практические примеры подтверждают особое внимание и России, и Франции к инструменту цифровой дипломатии во внешней политике;
- И Россия, и Франция в целом сравнимы по качеству реализации информационной дипломатии (информационное обеспечение на языке страны пребывания, всестороннее освещение широкого спектра сфер жизни страны), однако информационные представительства Франции пользуются большим интересом у российской аудитории (по числу оценок и подписчиков). Также Франция отличается большей информационной активностью в социальных сетях (количество публикаций и число аккаунтов);
- Консульская активность обеих стран практически по всем качественным и количественным информационным показателям уступает активности посольств.

**Источники и литература**

- 1) Nye, J. Soft Power: The Means To Success In World Politics. N.Y. PublicAffairs, 2004.
- 2) Sevin, E. A Multilayered Approach to Public Diplomacy Evaluation: Pathways of Connection // Politics & Policy. Volume 45. Number 5. October 2017, 45(5). Pp. 879-901.
- 3) Франция в России. <https://ru.ambafrance.org>
- 4) Посольство Российской Федерации во Франции. <http://ambassade-de-russie.fr/>
- 5) Генеральное консульство России в Марселе. <https://marseille.mid.ru>
- 6) Генеральное консульство России в Страсбурге. <https://strasbourg.mid.ru>