

**Глобальные информационные телеканалы как инструмент реализации внешней политики США, Китая, России, Великобритании и Катара**

**Научный руководитель – Янглева Марина Михайловна**

*Пуцева Мария Дмитриевна*

*Аспирант*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра зарубежной журналистики и литературы, Москва, Россия

*E-mail: putseva@mail.ru*

В случае с целым рядом государств глобальные информационные телеканалы являются мощными инструментами для реализации ключевых внешнеполитических задач. Наибольшего успеха в плане прямого или косвенного использования телевизионного иновещания во благо национальных интересов добились США (CNN), Китай (CCTV - CGTN), Россия (Russia Today), Великобритания (BBC) и Катар (Al Jazeera).

На сегодняшний день, несмотря на активное распространение сетевых технологий, система глобального телевидения продолжает совершенствоваться, развиваться и становиться многополярнее [4; 6]. В XXI веке на арену глобального телевидения, помимо англосаксонских CNN International и BBC World News, вышли три новых крупных игрока - China Global Television Network (CGTN), Al Jazeera English и RT News. При этом конкуренция в сфере иновещания повысилась как на мировом уровне (за счет противостояния вышеупомянутых телеканалов между собой), так и в пределах национальных рынков (CNN, Fox News, Bloomberg соперничают между собой за иновещательное лидерство в США, BBC и Sky News - в Великобритании) [5].

Такого рода борьба требует конкурентных преимуществ, поэтому все глобальные информационные телеканалы, вне зависимости от форм собственности, уделяют большое внимание следующим факторам:

- а). максимально оперативной перестройке программной сетки под длительное освещение чрезвычайных новостей;
- б). известности и репутации своего бренда;
- в). популярности глобального информационного телеканала в том или ином регионе (как правило, каждым каналом в рамках одного часового пояса выбирается стратегически наиболее важный регион, и когда там наступает прайм-тайм, то в эфир выходит передача, в значительной степени ориентированная не только на пропагандистские задачи, но и на нужды и интересы этого самого стратегически важного региона);
- г). приглашению в качестве ведущих программ либо всемирно известных ведущих, либо высокой степени этнического разнообразия среди штата ведущих; дизайну, стилю и структуре выпусков новостей [2].

При этом глобальные информационные телеканалы прикладывают достаточно ограниченные усилия к развитию своих онлайн-версий [1]. Главная причина заключается в том, что интернет-пространство является средой с гораздо более высокой конкуренцией, поэтому значительные вливания в эту сферу для вещающих на весь мир телеканалов не стратегически не выгодны и не рентабельны.

Напоследок необходимо также сказать, что все чаще информационные потоки глобальных телеканалов приобретают национальную окраску не за счет размещения в эфире большого количества новостей о своем государстве и его официальных заявлениях,

а путем позиционирования международных отношений в необходимом контексте (положительном или отрицательном, в зависимости от политических нужд отдельно взятой страны, интересы которой телеканал продвигает) [3].

#### **Источники и литература**

- 1) Ларионов Е. А. Национальные новостные сети как актор современных международных отношений. Дис. канд. полит. наук. Пятигорск, 2015.
- 2) Орлова В. В. Глобальные телесети новостей на информационном рынке. М., 2003.
- 3) Пуцева М. Д. Освещение политического и экономического кризиса на Украине в эфире телеканала CNN. Дипл. раб. М., 2016.
- 4) Ammon R. Global Television and the Shaping of World Politics: CNN, Telediplomacy, and Foreign Policy. Jefferson, North Carolina, USA, 2001.
- 5) Cushion S., Lewis J. The Rise of 24-hour News Television: Global Perspectives. New York, USA, 2010.
- 6) McPhail T. Global Communication: Theories, Stakeholders and Trends. Chichester, West Sussex, UK, 2010.