

**Использование «мягкой силы» в гуманитарном сотрудничестве КНР и  
Итальянской Республики на современном этапе**

**Научный руководитель – Муратшина Ксения Геннадьевна**

***Романова Екатерина Валерьевна***

*Студент (бакалавр)*

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина,  
Институт социальных и политических наук, Екатеринбург, Россия

*E-mail: ya.ekaterina-romanowa@yandex.ru*

Развитие взаимоотношений в сфере культуры, образования и туризма - один из главных инструментов «мягкой силы», теория которой была выдвинута Дж. Наем. Одним из наиболее ярких, по его мнению, примеров применения «мягкой силы» в политике является Китайская Народная Республика [9]. Также подобная практика реализуется и другими странами с богатым историческим наследием. В данной работе будут рассмотрены примеры применения «мягкой силы» в гуманитарном сотрудничестве между Китаем и Италией на современном этапе.

Гуманитарная сфера сотрудничества двух стран (т. е., связи в области культурных обменов, образования и туризма) определяется пятилетней Программой сотрудничества 2015 г. и Соглашением о культурном сотрудничестве от 6 октября 1978 г. Эти документы выделяют основные направления совместной работы [11].

Первым направлением сотрудничества является распространение итальянского и китайского языков. Оно происходит благодаря деятельности итальянских культурных центров и китайских Институтов Конфуция (ИК). ИК являются довольно распространенным явлением: на сегодняшний день в мире их существует уже более 500, в Европе - около 100, а в Италии - 12 [3]. Также в 2015-2016 гг. на базе 200 итальянских школ были сформированы 39 специализированных классов Конфуция для изучения китайского языка [6]. Италией в Китае был открыт филиал Общества Данте Алигьери и 3 специализированных культурных центра в Пекине, Шанхае и Гонконге. На уровне вузов итальянский язык преподается в 24 университетах Китая, а китайский - в 279 итальянских. Таким образом, работа КНР по продвижению своего языка и культуры в Италии остается в разы активнее, нежели итальянские инициативы, и уже успела стать одним из основным элементов «мягкой силы» во внешней политике и культурной дипломатии Китая по отношению к Итальянской Республике [1].

Второе направление - культурные обмены. Они проходят в следующих областях: киноиндустрия (с 2013 г. действует соглашение о совместном производстве фильмов [4], в ходе реализации которого был проведен ряд кинофестивалей, а также уже имеются фильмы совместного производства [12]), телевидение (в КНР работают итальянские телеканалы компании «Giglio TV», а в Италии - китайское CCTV [10], создана совместная программа «Made in Italy» [13]), выставки (с 2015 г. в рамках пятилетней программы сотрудничества [11] проводится ряд крупных выставок современного и классического искусства) и гастроли (ежегодные международные фестивали искусств [2] в Италии и Китае, включающие спектакли, концерты и т. д.).

Третье - сфера туризма. В 2018 г. было подписано соглашение о сотрудничестве в этой сфере с учетом 13-го пятилетнего плана КНР и итальянского Стратегического плана по развитию туризма (2017-2022) [14]. Растут туристические потоки: в 2016 г. Италию посетили 3,79 млн китайских туристов [5], что сделало эту страну четвертым направлением для них после Германии, США и Франции. По сравнению с 2013 г. число туристов из Китая

возросло на 49 % [5]. Со стороны Италии, рост туристических потоков в Китай составляет лишь 15 % за последние 5 лет. В 2016 г. КНР посетили 532 тыс. итальянских туристов [8], что составляет 4 % от всего числа туристических предпочтений итальянцев. В большей степени эту страну граждане Италии выбирают для деловых поездок [7].

В целом, сотрудничество между КНР и Итальянской Республикой в сфере культуры идет достаточно интенсивно, и страны используют все возможные способы проявить свою «мягкую силу». Особенно в этом преуспевает Китай, он показывает гораздо большую активность. Это объясняется как наличием государственного финансирования, так и заинтересованностью в укреплении национальной мощи, увеличении влияния на международной арене и улучшении своего имиджа за рубежом.

### Источники и литература

- 1) Романова Е. В., Муратшина К. Г. Институты Конфуция как инструмент «мягкой силы» КНР во взаимоотношениях с Итальянской Республикой на современном этапе // Дневник Алтайской школы политических исследований № 33. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2017. – С.176–182
- 2) 2017 China-Europe (Italy) International Arts Festival // Virtuoso & Belcanto Festival: <http://www.virtuosobelcanto.com/en/2017-china-europe-italy-international-arts-festival/>
- 3) About Confucius Institutes // Hanban official website: [http://english.hanban.org/node\\_10971.htm](http://english.hanban.org/node_10971.htm)
- 4) Accordo di coproduzione cinematografica tra il Governo della Repubblica Italiana e il Governo della Repubblica Popolare Cinese // Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo: <http://www.cinema.beniculturali.it/uploads/COPRODUZIONE/cina.pdf>
- 5) Chinese tourism to Italy a growing phenomenon, magazine says // Xinhua. [http://www.xinhuanet.com/english/2017-11/01/c\\_136718559.htm](http://www.xinhuanet.com/english/2017-11/01/c_136718559.htm)
- 6) Decreto del Presidente della Repubblica, 14 febbraio 2016, n. 19 // Gazzetta Ufficiale: <http://www.gazzettaufficiale.it/eli/id/2016/02/22/16G00026/sg>
- 7) Dove vanno gli italiani in vacanza? Ecco le mete preferite // SiViaggia: <https://siviaggia.it/notizie/dove-vanno-gli-italiani-in-vacanza-ecco-le-mete-preferite/132130/>
- 8) Indagine sul turismo internazionale // Banca d'Italia: [https://www.bancaditalia.it/pubblicazioni/indagine-turismo-internazionale/2017-indagine-turismo-internazionale/statistiche\\_ITI\\_17072017.pdf](https://www.bancaditalia.it/pubblicazioni/indagine-turismo-internazionale/2017-indagine-turismo-internazionale/statistiche_ITI_17072017.pdf)
- 9) Joseph S. Nye: is China's soft power strategy working? // Center for Strategic & International Studies: [https://www.youtube.com/watch?v=R6nkFbQ\\_3LY&t=8s](https://www.youtube.com/watch?v=R6nkFbQ_3LY&t=8s)
- 10) La tv che “vende” l'Italia in Cina // La Stampa: <http://www.lastampa.it/2013/05/13/economia/tuttosoldi/sandra-tv-italiana-in-cina-WzvLoSnUpLWIBKsqcBgfrO/pagina.html>
- 11) Programma Esecutivo di collaborazione culturale tra la Repubblica Italiana e la Repubblica Popolare Cinese // Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale: [http://www.esteri.it/mae/resource/doc/2015/05/pe\\_culturale\\_italia-cina.pdf](http://www.esteri.it/mae/resource/doc/2015/05/pe_culturale_italia-cina.pdf)
- 12) Roundup: Film cooperation discussed at "Focus on China" in Venice Film Festival // Xinhua: [http://www.xinhuanet.com/english/2017-09/04/c\\_136582914.htm](http://www.xinhuanet.com/english/2017-09/04/c_136582914.htm)
- 13) Siglato nuovo accordo tra Giglio TV e CCTV in Cina // Giglio Group s.p.a.: <https://www.giglio.org/wp-content/uploads/2017/10/05-Giglio-Group-accordo-con-CCTV-per-MAde-In-Italy.pdf>

- 14) Turismo: accordo di cooperazione Italia–Cina // Direzione Generale Turismo: <http://www.turismo.beniculturali.it/news/italia-cina-accordo-cooperazione-sul-turismo/>