

Перспективы развития цифровой экономики: к чему готовиться бизнесу и власти?

Научный руководитель – Мытенков Сергей Сергеевич

Милорадова Ксения Алексеевна

Студент (магистр)

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Институт государственной службы и управления, Отделение управления проектами и программами, Москва, Россия

E-mail: miloradova.ksenia@gmail.com

В целях достижения комплексного экономического роста в современных условиях требуется активное развитие цифровой экономики. При этом необходимо учитывать, что к понятию цифровой экономики подходят максимально широко как с экономической, так и с юридической позиции. Анализ экономических процессов и отношений, непосредственно связанных с цифровой экономикой, должен включать в себя исследование понятия цифровой экономики, лежащего в основе нормативно-правового регулирования экономических отношений, целей развития цифровой экономики, инструментов развития и критериев оценки.

Ключевым документом является распоряжение Правительства РФ от 28 июля 2017 г. №1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [6], в котором под цифровой экономикой понимается (что следует из анализа раздела IV рассматриваемого правового акта) экономическая деятельность, связанная с возникновением и развитием современных технологий. Из этого следует также и то, что развитие цифровой экономики включает в себя два основных аспекта: создание новых технологий и совершенствование уже имеющихся технологий. Применительно к каждому аспекту имеются отдельные специфичные особенности проведения государственной экономической политики. В качестве критериев оценки называются: успешное функционирование не менее 10 компаний-лидеров, конкурирующих на глобальном рынке (по сути речь здесь идет о транснациональных корпорациях российского происхождения), функционирование не менее 10 цифровых платформ, успешное функционирование не менее 500 малых и средних предприятий в сфере создания цифровых технологий и платформ и оказания цифровых услуг и др. Важным наблюдением является то, что государство при оценке эффективности цифровой экономики исходит из показателей, связанных со структурой рынка.

Толчком для развития цифровой экономики послужили поручения Президента от 5 декабря 2016 года [2], предусматривающие разработку уже упомянутой программы цифровой экономики. Подобный подход следует считать верным, поскольку тем самым обеспечивается гибкость коммуникативных связей между обществом и законодателем, которых недостает в сугубо юридической сфере.

Большая часть инструментов ориентирована на развитие новых технологий, которые не находятся в широком применении либо вовсе до сих пор не созданы. Между тем, в ближайшей перспективе наибольшей значимостью обладают уже известные технологии, нашедшие широкое применение (стандартные Интернет-технологии, различные программные продукты и др.), повсеместное внедрение которых приводит к повышению автоматизации и производительности труда. Несмотря на то, прямого государственного регулирования в этой части не требуется (следует учитывать свойство социальных систем к самоорганизации), необходима поддержка развития соответствующей инфраструктуры, общего

уровня владения ИКТ в обществе, насыщения рынка рабочей силы квалифицированными специалистами.

Подход к цифровой экономике, изложенный в различных программно-целевых документах, является недопустимо широким, поскольку подлинная инновационность цифровой экономики нивелируется характерным для современных экономических систем техническим прогрессом. К тому же, проведение целенаправленной политики по развитию всей экономики в целом по принципу цифровизации не будет являться эффективным в связи, во-первых, с постепенно снижающейся ролью государства в экономической деятельности, и во-вторых, с объективной невозможностью широкого охвата всей экономической жизни мерами государственного воздействия. Поэтому, подход к цифровой экономике должен быть сужен до рамок, в которые бы входили наиболее приоритетные инновационные технологические сферы, развитие которых без государственного участия затруднительно либо вовсе невозможно. Государственная поддержка инновационных цифровых технологий должна осуществляться посредством создания соответствующих кластеров с ядром в виде научно-исследовательской организации, бюджетных инвестиций, создания благоприятной обстановки для привлечения частных инвестиций. При этом организации, осуществляющие выпуск новой высокотехнологичной продукции, должны быть основаны на частных формах собственности, а не на государственной и муниципальной собственности.

Источники и литература

- 1) Ефимушкин В. А., Ледовских Т. В., Щербакова Е. Н. Инфокоммуникационное технологическое пространство цифровой экономики // Т-Comm - Телекоммуникации и Транспорт. Том 11. №5. С. 13-20.
- 2) Перечень поручений по реализации Послания Президента Федеральному Собранию (утв. Президентом РФ 05.12.2016 №Пр-2346) // Документ опубликован не был. Доступ из СПС «Гарант».
- 3) План мероприятий («дорожная карта») «Нейронет» Национальной технологической инициативы [Электронный ресурс] // Национальная технологическая инициатива URL: http://www.nti2035.ru/markets/docs/DK_neuronet.pdf (дата обращения 26.01.2018).
- 4) Постановление Правительства РФ от 18 апреля 2016 г. №317 «О реализации Национальной технологической инициативы» // СЗ РФ от 25 апреля 2016 г. №17 ст. 2413.
- 5) Распоряжение Правительства РФ от 01.11.2013 №2036-р «Об утверждении Стратегии развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014 - 2020 годы и на перспективу до 2025 года» // СЗ РФ от 18.11.2013, N 46, ст. 5954.
- 6) Распоряжение Правительства РФ от 28 июля 2017 г. №1632-р «Об утверждении программы "Цифровая экономика Российской Федерации» // СЗ РФ от 7 августа 2017 г. №32 ст. 5138.
- 7) Чжан Дунъян Современное состояние цифровой экономики в Китае и перспективы сотрудничества между Китаем и Россией в области цифровой экономики // Власть. 2017. №9. С. 37-43.