

Разработка методического подхода к внедрению блокчейн технологий в компании

Научный руководитель – Савеленок Евгений Алексеевич

Гайнтдинов Роман Константинович

Студент (магистр)

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Факультет
бизнеса и менеджмента, Москва, Россия

E-mail: gaintdinov.rk@gmail.com

В 2015 году в мире появилась новая тенденция - повсеместное внедрение и использование блокчейн-технологий. И речь идет не только о бизнесе. Тенденция оказалась востребованной и в социальной сфере, и в повседневной жизни рядового обывателя. Блокчейн-технологии внедряют на внутреннем уровне, запускают в качестве пилотных проектов. Руководители многих компаний стремятся оценить на практике преимущества новой технологии. Блокчейн-технология предполагает, что равные участники одной сети могут совершать транзакции между собой, не обращаясь к услугам третьих лиц или посредников (peer to peer или P2P). Участник сети может более не тратить время и средства на посредников. Любая операция с участником этой же сети будет проведена напрямую [1]. Если говорить об инновационности процесса, то важно подчеркнуть, что в блокчейн отпадает необходимость в централизованной БД для хранения информации о транзакциях. Как только одним из участников сети совершена транзакция, информация об этом распространяется между всеми участниками. Каждый на своем компьютере хранит всю необходимую информацию. На сегодняшний день существует несколько уровней операций блокчейн, отличающихся степенью проработки. В зависимости от того, насколько каждая версия проработана, она получила номер: 1.0, 2.0 или 3.0. К категории Блокчейн 1.0 на текущий момент времени отнесены транзакции, совершаемые с криптовалютами, например, с биткойном. Биткойн все чаще становится альтернативой для наиболее известных мировых валют: доллара и евро. Блокчейн 2.0 - более высокий уровень технологии, получивший название "Умный контракт". Умным контрактом называют протоколы, позволяющие выполнять заранее заданные транзакции. При этом полностью исключаются посреднические услуги третьих лиц. Блокчейн 3.0 на данный момент времени еще не имеет реального воплощения и является только концепцией возможной реализации. Предполагается, что Блокчейн 3.0 получит дальнейшее развитие. Если концепция будет реализована, то сеть будет состоять из автономных звеньев или единиц. Каждое из звеньев будет функционировать в автономном режиме. Его функционирование будет определяться только собственными законами и нормативами [2]. На основе анализа сфер деятельности человека, в которых потенциально может быть применена технология блокчейн, конкретная компания может определить, насколько данная технология будет ей полезна, и насколько сама компания готова к внедрению данных технологий. Для внедрения технологии блокчейн в работу компании можно использовать один из двух способов: открытый или закрытый. Открытый способ или открытая инновация предполагает, что внедрение технологии в работу проходит при непосредственном участии третьих лиц - сторонних компаний или организаций. [3] Если компания уделит достаточное внимание первоначальному исследованию собственной готовности к внедрению и использованию технологий блокчейн, она сможет точно определить, какую стратегию внедрения использовать. В свою очередь, правильно выбранная модель внедрения - это гарантия минимизации рисков и ошибок. [4] Необходимо для каждого раздела, используя специальные методики, вывести средний

балл. Разделам присваивается коэффициент, выраженный в процентном отношении. Задача коэффициента - определить, насколько каждый из разделов важен при планировании устойчивой работы и развития компании. Далее все баллы по разделам суммируются, и рассчитывается интегральный балл - показатель ИТГ. [5] На основании полученного результата можно говорить о том, к какой категории относится компания, и соответственно этому формулировать рекомендации, способствующие внедрению и повседневному использованию блокчейн-технологий в данной компании. Используя предложенную методику оценки готовности компаний к переходу на внедрение и активное использование блокчейн-технологий, можно: 1. Выявить наиболее значимые проблемы компании, которые будут решены, если внедрить и использовать блокчейн-технологии; 2. Определить, насколько конкретная компания готова к переходу на работу с блокчейн-технологиями; 3. Определить, какая инновационная модель (открытая или закрытая) будет использоваться для внедрения блокчейн-технологии; 4. Рассчитать экономический и организационный эффекты, которые получит компания, если перейдет на работу с блокчейн-технологиями. В дальнейшем исследовании планируется создание документации по внедрению и применению технологии блокчейн в компании. Документация будет включать в себя следующие разделы: рекомендации к внедрению технологии, формирование команды блокчейн проекта, создание план-графика внедрения блокчейн технологий, результаты внедрения.

Источники и литература

- 1) Равал С. Децентрализованные приложения. Технология Blockchain в действии. СПб.: Питер, 2017. - 240 с.
- 2) Свон М. Блокчейн: Схема новой экономики. М.: Олимп-бизнес, 2017. - 240 с.
- 3) Швайтерс Н. Блокчейн - новые возможности для производителей и потребителей электроэнергии, PwC , 2016 - 45 с.
- 4) Crawford S., Meadows I. Blockchain technology as a platform for digitization. Implications for the insurance industry, EY , 2016 - 13 с.
- 5) Вейнбер Н. Десятка прогнозов Gartner: цифровая революция продолжается [24.10.2016] // Computerworld Россия - URL: <http://www.computerworld.ru/articles/Desyatka-prognozov-Gartner-tsfrovaya-revoljutsiya-prodolzhaetsya>