

Расширение сервисизации: исчезновение товаров личного потребления

Научный руководитель – Челноков Александр Юрьевич

Платонов Олег Михайлович

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Экономический факультет, Кафедра математических методов анализа экономики, Москва, Россия

E-mail: platon1393@gmail.com

Современные процессы в экономике, в большинстве случаев связанные с развитием цифровой индустрии и внедрением продуктов искусственного интеллекта, оказывают революционное влияние на все стороны жизни людей, повышая, прежде всего, качество оказываемых им услуг или продаваемой продукции. Изначально технический прогресс был направлен на замену рутинных операций в любой сфере деятельности, что повышало стабильность производства, его качество и скорость. Сегодня, используя нейронные сети, анализ больших данных (big data), а также другие программные и аппаратные средства, стали доступны новые способы удовлетворения человеческих потребностей.

Безудержный рост технического совершенствования XXI столетия показал возможные изменения в потребительских предпочтениях и отраслевой структуре национального хозяйства, а именно, как сервисизация может не только быть включена в процесс создания материального продукта, но и полностью заменить его. Обычно под сервисизацией подразумевается обширный процесс, отражающий рост значимости сферы услуг в социальной и экономической жизни общества. Как критерий сервисизации экономисты часто выделяют рост удельного веса услуг в макроэкономических показателях, увеличение доли занятых в сервисной экономике, а также повышение важности и значения научных и технологических открытий и разработок. В рамках компании сервисизация обычно означает включение в процесс материального производства деятельности по оказанию каких-либо услуг. Но с использованием цифровых возможностей XXI века сервисизация «пошла дальше». На примере владения и пользования личным автомобилем и сервисом каршеринга рассмотрим возможности трансформации материального продукта в сервисную услугу.

Владение собственным автомобилем уже давно вошло в привычную модель жизненных целей большинства людей многих развитых стран мира. Автомобиль стал не только средством передвижения или транспортировки грузов, но и показателем достатка и успешности человека. Однако ежегодно стоимость владения личным автотранспортным средством возрастает (данные по РФ), при этом, именно с развитием цифровых технологий стали доступны и другие способы удовлетворения потребностей перевозки. Наряду с привычным общественным транспортном или такси, не так давно на рынке появился сервис каршеринга, представляющий собой поминутную аренду автомобиля у профильных компаний.

Простые подсчеты показывают, что в содержание среднестатистического автомобиля в г. Москва входит не только сам автомобиль и топливо, а также транспортный налог, техническое обслуживание (шиномонтаж, мойка, ремонт), парковка (или покупка парковочного места), страхование. Для среднестатистического автомобиля, эконом-класса затраты в год составляют в среднем 250 тысяч рублей (около 685 рублей в сутки). При этом редко, когда мы задумываемся, что время пользования личным автотранспортом довольно ограничено. В среднем автовладелец использует машину лишь 4-5% времени от общего срока ее полезного использования, оплачивая и время ее простоя.

В то же время услуги каршеринга тарифицируются поминутно по средней ставке 8 рублей/минута. Машина не требует регулярных вложений, однако удовлетворяет человеческую потребность. И в ряде случаев, например, если время в пути составляет 1 час, оказывается выгоднее для рационального индивида. Модель ценообразования различается у профильных компаний, арендодателей автомобилей. И данная услуга только получает свое развитие в России. Экономический выбор потребителя зависит от множества других факторов. Как от времени и места поиска машины в аренду, так и целей, и желаний самого индивида. Но нельзя не отметить, что современный автомобиль имеет меньший срок полезного использования, чем, например, в конце XX века. Гарантия производителя рассчитана лишь на три года, а техническое обслуживание многократно возросло в стоимости за счет удорожания комплектующих и снижения срока их использования. Исходя из этого, можно сделать неутешительный вывод, что ежегодно, удорожание продукта - личный автомобиль - все больше возводит его в статус товаров роскоши, тогда как сервисизация позволит удовлетворить потребности людей с гораздо меньшей тратой природных ресурсов. При этом, ресурсы на производство автотранспортных средств, спрос на них, а также их качество будут пересмотрены с позиций цифровой экономики и рационального подхода.

Список литературы

1. Fitzpatrick K. Planned obsolescence: Publishing, technology, and the future of the academy. - NYU Press, 2011.
2. Strausz R. Planned Obsolescence as an Incentive Device for Unobservable Quality* //The Economic Journal. - 2009. - Т. 119. - №. 540. - С. 1405-1421.
3. Von Weizsäcker E. U., Hargroves K., Smith M. Faktor fünf: die Formel für nachhaltiges Wachstum. - Knaur eBook, 2012.
4. Шваб К. Четвертая промышленная революция / К. Шваб — «Эксмо», 2016