

Тенденции развития рынка туристских услуг в России

Научный руководитель – Восколович Нина Александровна

Чеботарева Диана Андреевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Экономический факультет, Кафедра экономики социальной сферы, Москва, Россия

E-mail: dianita1996@mail.ru

Рынок туристских услуг - это одна из самых быстроразвивающихся отраслей экономики. За последнее десятилетие данный рынок претерпел качественные изменения не только в предоставлении самих услуг, а также прошел периоды переориентировки и переадаптации на новых потребителей. Значительную роль в этом сыграло развитие технологий и упрощение системы туризма. Туризм выполняет важные функции организации отдыха и знакомства с другими регионами своей страны и иными странами.

Зависимость современного мира от технологий невозможно отрицать. Они коснулись почти всех сфер нашей жизни, включая туризм. С развитием технологий среди людей распространяется также склонность к новым способам путешествий. В связи с этим возникают многочисленные новые виды туризма, но при этом прошлые виды также не устаревают и пользуются популярностью.

Одним из ведущих видов развивающихся направлений туризма является агротуризм. Особенно он популярен на территории России среди туристов с Азии. Агротуризм предоставляет возможность ощутить себя в роли коренного жителя деревни или села. Во время пребывания в сельской местности туристы живут и выполняют различные задачи, свойственные обычным жителям подобных поселений. Основная цель - максимально проникнуться деревенской жизнью.

Гастрономический туризм также достаточно популярен среди путешественников. Россия славится своей огромной территорией, богатством культуры, национальностей и, конечно же, кухнями разных народов. Именно это разнообразие делает гастрономический вид туризма настолько привлекательным. Именно то, что на территории России сосредоточено множество разнообразных культур способствует развитию внутреннего туризма России. В среднем путешественник тратит 25% своего туристского бюджета на питание, что говорит о гастрономической сфере как об одной из самых прибыльных. Более того одним из ведущих факторов при принятии решения, где провести отдых, принимается во внимание необычность и уникальность кухни этой страны. Часто в подобных турах гостям предлагается не только попробовать блюда, а также самим их приготовить.

С развитием гастрономического направления туризма в России активно стали открываться новые кафе, рестораны и бары. Так, согласно статистике UNWTO, в 2012 году количество подобных мест увеличилось на 12.6% в Москве. Особенно большое количество образовалось в центре столице. Таким образом, в Москве насчитывается около 4000 различных заведений. Не смотря на такое огромное количество в Москве до сих пор нет ресторана со звездой Мишлен, которые так ценятся на западе. Для сравнения во Франции 620 подобных ресторанов.

В последнее время также становится популярным ориентирование туристских услуг на определенные страны. Так возник туризм ориентированный на китайских потребителей Welcome Chinese или халяль-туры ориентированные на арабских туристов. В обоих случаях, чтобы отелю или гостинице получить статус Welcome Chinese (China Friendly) отеля, например, необходимо пройти специальную сертификацию на соответствие всех прописанных стандартов. Поскольку китайцы являются самым многочисленными туристами в мире (на 2016 год 135 млн человек по данным UNWTO, рост численности туристов вырос на 6% по сравнению с предыдущим годом) и даже в путешествиях не любят отходить от своих традиций и еды, подобный вид туризма получил достаточно широкое распространение в том числе и в России (только в Москве порядка 37 партнеров программы).

Относительно вопроса затрат в международном туризме также лидирует Китай с суммой в 261,1млрд. долларов. Ниже приведена статистика других стран-лидеров по критерию затрат в путешествиях за границей. По сравнению с 2015 годом все топ-страны показали прирост в среднем на 8%. Самый значимый скачок показала Великобритания с ростом в 14% по сравнению с 2015 годом. Контрастный результат показала Россия, спустившаяся с 6 места, на котором она была в 2015 году, на 11 в 2016 году по доле затрат.

В заключении хотелось бы сказать, что не смотря на то, что российские туристы сейчас занимают не значительную долю рынка в мире, нужно принимать во внимание все политические и экономические шоки, с которыми России довелось столкнуться в последнее время. Также, несмотря на то, что число выезжающих сократилось, число туристов интересующихся Россией растет, также как и растет их интерес к новым формам туризма в нашей стране.

Источники и литература

- 1) Восколович Н.А. «Междисциплинарный аспект современных исследований в сфере туризма», Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика, 2016 год, Изд-во Моск. ун-та, стр71-86
- 2) Восколович Н.А., Жильцов Е.Н. «Специфика развития сельского туризма», Вектор науки Тольяттинского государственного университета .Серия Экономика и управление, 2017 год, стр 22-30
- 3) Восколович Н.А., Марьин Н.Г. «Совершенствование продвижения услуг экологического туризма в России», Вектор науки Тольяттинского государственного университета, 2017 год, стр 12-18
- 4) Voskolovich Nina A., Kovaleva Tatiana V., Markin Maksim I., Demin Sergey S., Zinchenko Lyudmila A. «The Development of the Enterprise Client-orientated Management Instruments of the Tourist Branch», International Review of Management and Marketing, 2016 год, стр 63-70
- 5) UNWTO Tourism Highlights, 2017 Edition

Иллюстрации

Страна	Затраты (млрд,\$)	Доля рынка, %	Численность, млн
Китай	261,1	21,4%	135,1
Америка	123,6	10,1%	130,4 (в 2015)
Германия	79,8	6,5%	83,7 (в 2015)
Великобритания	63,6	5,2%	70,8
Франция	40,5	3,3%	

Рис. 1. Численность туристов и их затраты по странам