

Технология внедрения аутсорсинга как формы государственно-частного партнерства в бюджетных учреждениях сферы здравоохранения

Научный руководитель – Ультан Светлана Ивановна

Шрайнер Ольга Олеговна

Студент (магистр)

Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, Омск, Россия

E-mail: ollka11@mail.ru

В настоящий период времени активное взаимодействие государства и бизнеса в рамках государственно-частного партнерства (ГЧП) является важным условием эффективного управления экономикой. Понятие «аутсорсинг» как форма ГЧП достаточно часто используется в экономической литературе в качестве способа передачи определенных функций организации внешним исполнителям - сторонним специализированным фирмам (аутсорсерам). В РФ аутсорсинг также используется продолжительное время.

Стоит отметить, что пока не существует определенной технологии внедрения аутсорсинга медицинскими учреждениями в РФ, а также отсутствуют качественные и количественные инструменты оценки данного бизнес-процесса в сфере здравоохранения, а ввиду наличия постоянного роста затрат в медицинских учреждениях, а также необходимости повышения качества предоставляемых услуг (профильного и непрофильного характера) руководители подобного рода учреждений сталкиваются с задачей, связанной с оптимизацией деятельности медицинской организации на основе внедрения определенного бизнес-процесса. Но любое изменение в структуре организации должно сопровождаться обоснованием целесообразности и эффективности, например, внедрения аутсорсинга. Данное обоснование невозможно предоставить без создания определенной технологии, которая позволила бы более подробно представить процесс внедрения, каждый шаг этой технологии сопровождается определенной качественной и количественной оценками. Данный бизнес-процесс получил широкое распространение во многих странах, так, например, в мировой практике достаточно часто внедряется аутсорсинг как профильных, так и непрофильных услуг медицинскими учреждениями. Хотя не существует схемы внедрения рассматриваемого процесса медицинскими учреждениями, но уже имеются данные, позволяющие создать технологию в рамках определенного медицинского учреждения.

В работе используются труды разных авторов. Среди наиболее известных исследователей можно выделить Хан Марьям, Варнавского В.Г. [1], Гроздову Т.Ю., Зимину Э.В., Кадырова Ф.Н., Котлярова Д.И., Курбанова А.Х., Плотникова В.А., Хайруллин И.С., Шишкина С.В.

Целью работы является анализ международного опыта применения аутсорсинга, разработка технологии внедрения данного бизнес-процесса медицинскими учреждениями в РФ.

В ходе анализа выявлены факторы, которые могут оказать влияние на внедрение аутсорсинга, в том числе это касается и медицинских организаций (так, например, повышение качества обслуживания пациентов занимает одно из первых мест и составляет около 35%, оптимизация затрат учреждения - 23% [4]). Такие страны, как Австралия, Германия, Великобритания уже в конце 20-го века стали использовать услуги сторонних организаций в медицинских учреждениях. В Греции чаще всего передают следующие непрофильные функции медицинских учреждений: лечебное питание, юридические услуги, обслуживание оборудования, услуги прачечной [5].

Рассматривая нормативно-правовое регулирование аутсорсинга, стоит отметить следующее. Во-первых, приказ Минпромторга России от 15.02.2010 №123 «Об утверждении Ведомственной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в отраслях промышленности и в торговле», в нем определено развитие аутсорсинга. Во-вторых, Федеральный закон от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»; Федеральный закон от 18.07.2011 №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

С точки зрения зарубежного опыта и российской практики внедрения рассматриваемого процесса следует отметить некоторые модели, позволяющие принять решение о передаче конкретного процесса сторонней организации. Например, возможно использовать модель Pricewaterhousecoopers, модель Моисеевой Н.К., Малютиной О.Н. и Москвиной И.А. [3] в рамках качественного анализа. Для количественной оценки можно применять «оцифрованный» SWOT-анализ, дальше необходимо определить количество затрат на услуги в условиях инсорсинга, для этого можно сформировать таблицу расходов на конкретную функцию. Далее, по нашему мнению, необходимо провести комплексную оценку, состоящую из трех показателей, значения которых в конечном итоге являются множителями комплексного критерия оценки эффективности внедрения аутсорсинга (метод Курбанова А.Х., Плотникова В.А. [2]).

Автором разработана технология внедрения аутсорсинга медицинскими учреждениями (см. рис. 1). Данная технология состоит из трех стадий, каждая из которых предполагает определенное количество этапов. Они должны быть оценены с качественной и с количественной точек зрения. Например, при определении исполнителя поставленных задач, по нашему мнению, предпочтительнее использовать модель РwС (в рамках первой стадии), количественная оценка эффективности внедрения аутсорсинга включает в себя анализ статей затрат до аутсорсинга и после, а также комплексный критерий оценки эффективности внедрения аутсорсинга медицинскими учреждениями.

Практическая значимость выполненной работы определяется возможностью применения полученных результатов при внедрении аутсорсинга медицинскими учреждениями в РФ в случае необходимости повышения качества предоставляемых услуг. Разработана технология данной формы взаимодействия в сфере здравоохранения в рамках ГЧП с выделением определенных стадий, состоящих из конкретных этапов.

Источники и литература

- 1) Варнавский В.Г. Механизмы государственно-частного партнерства / В.Г. Варнавский; Моск. Гос. ин-т междунар. Отношений (ун-т) МИД России. – М.: МГИМО-Университет, 2013. – 142 с.
- 2) Курбанов А.Х., Плотников В.А. Аутсорсинг: история, методология, практика: Монография. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 112 с.
- 3) Махмутов И.И., Муртазин И.А., Карпова Н.В. Методы и модели аутсорсинга // В мире научных открытий. – 2015. – №1. – С. 80–104.
- 4) Lorence D.P., Spink A. Healthcare information systems outsourcing // International Journal of Information Management. – 2004. – Vol. 24. – I. 2. – pp. 131–145.
- 5) Moschuris S.J., Kondylis M.N. Outsourcing in public hospitals: a Greek perspective // Journal of Health Organisation and Management. – 2006. – Vol. 20. – I. 1. – pp. 4–14.

Иллюстрации

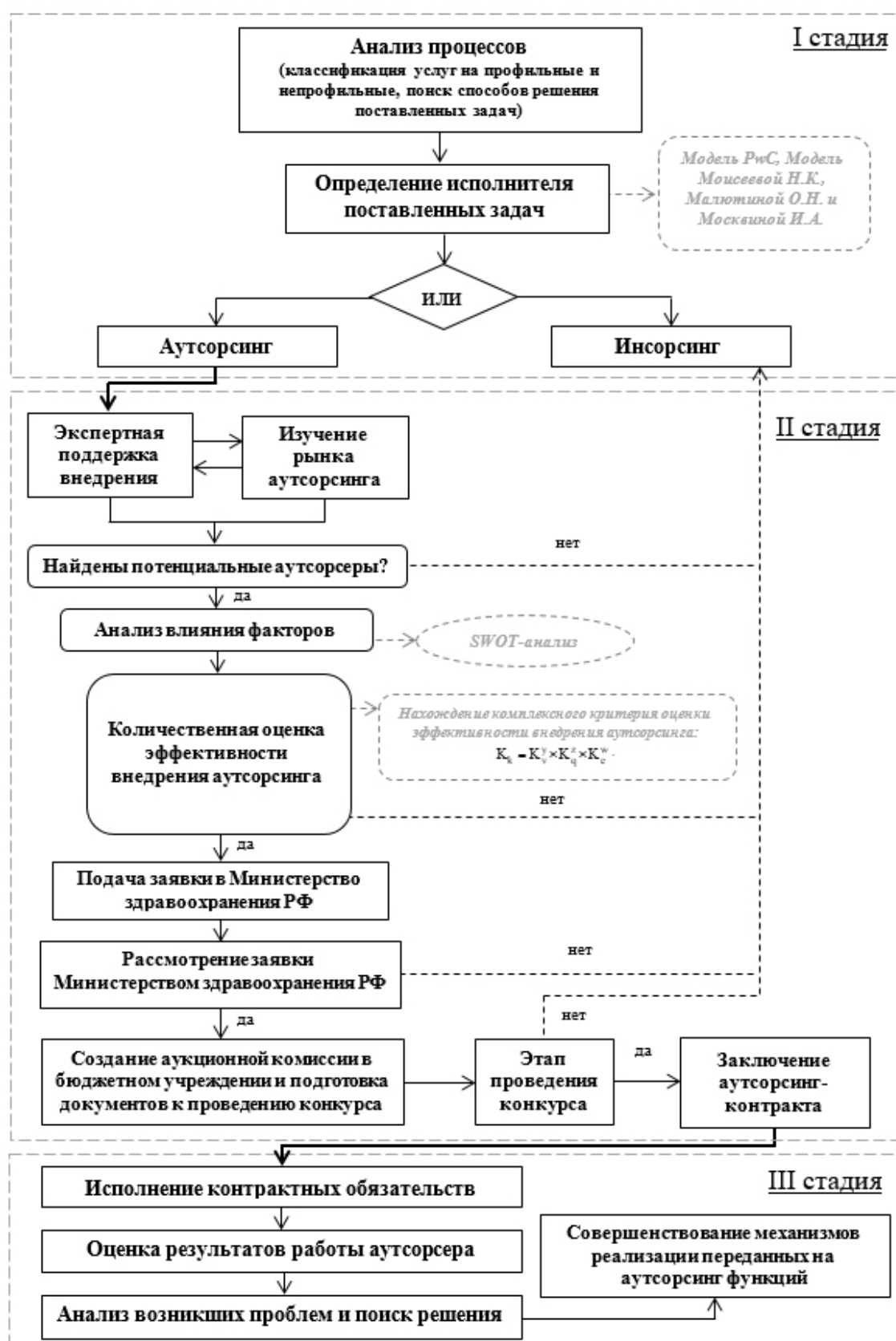


Рис. 1. Технология внедрения аутсорсинга в бюджетных учреждениях сферы здравоохранения РФ