

**Квесты как экскурсионная инновация: опрос участников мобильного квеста
«РостоКИНО – самый киношный район»**

Научный руководитель – Сересова Ульяна Игоревна

Стуруа Маргарита Дмитриевна

Студент (бакалавр)

Академия социального управления, Москва, Россия

E-mail: Sturua_margarita@mail.ru

В настоящее время индустрия туризма нуждается в новых, инновационных методах проведения экскурсий из-за всевозрастающей конкуренции на рынке туристских услуг [n4]. Таким методом является квест-туризм. Квест-экскурсия вобрала в себя лучшие аспекты как квестов, так и экскурсий, а именно игровую и образовательную составляющую. [n1]

Квест-экскурсии позволяют изучать достопримечательности самостоятельно, часто без присутствия традиционных экскурсоводов, с помощью маршрутного листа с заданиями [n4]. Аналогом маршрутного листа могут быть различные гаджеты, в том числе мобильные устройства, и другие приспособления. Методы проведения квест-экскурсий непрерывно развиваются. Внесение в квест различных средств передвижения, средств связи и других инновационных технологий делает его более интересным и запоминающимся. [n4] Маршрут квест-тура составляется в соответствии с интересом участников экскурсии. Объектами квест-экскурсии являются туристские ресурсы данного региона. [n2] К ним можно отнести природные, культурно-исторические, социально-экономические достопримечательности. [n3]

Данный инновационный метод проведения экскурсий экономически выгоден. Он не только экономит средства для проведения экскурсии (в данном случае не требуются услуги экскурсовода/гида, не требуется трансфер), но и значительно упрощает ее организацию (программа является универсальной, не зависит от времени суток и времени года, составляется единожды). Цена квест-экскурсий в Москве варьируется от 1000 до 1500 рублей. При этом цена устанавливается на команду из 5 человек, что на человека выходит приблизительно 200-300 рублей. При минимальной цене для покупателя услуги - максимальная прибыль организаторам услуги (оплата за составление программы происходит единожды, а использоваться она может бесконечно, при неизменном состоянии объектов экскурсии и небольшой корректировке тура). [n5]

Целью исследования являлось выявление отношения лиц, участвовавших в квест-экскурсии, к данному инновационному методу и его дальнейшему развитию. Эмпирическое исследование было проведено с помощью пилотажного социологического опроса, объем выборки составил 32 человека. Анализ данных проведен с помощью простой и перекрестной классификации, а также методов дескриптивной статистики.

Исследование позволило выявить, что большинство объектов исследования участвуют в квест-экскурсиях один раз в два года и менее. Во время квест-экскурсии 43% опрошенных испытывали удовольствие, при этом по мнению 84,4 % опрошенных, наиболее значимой составляющей квест-экскурсии является увлекательность и интересное времяпрепровождение. Опрошенные были наиболее удовлетворены сюжетом квест-экскурсии (средняя оценка по шкале от 1 до 5 равна 3,72), опрошенные частично удовлетворены маршрутом квест-экскурсии (средняя оценка - 3,68), доля неудовлетворенных сложностью головоломок оказалась больше среди женщин (100%), объекты исследования частично удовлетворены понятностью вопросов (средняя оценка - 3,62), и менее трети

опрошенных были не удовлетворены качеством интерфейса мольного квеста. Более чем у половины опрошенных изменилось отношение к району после прохождения квест-экскурсии в лучшую сторону. Около трех четвёртых опрошенных повторили бы прохождение квест-экскурсии со своей семьей, друзьями или знакомыми, а с помощью коэффициента взаимной сопряженности Чупрова было выявлено, что место проживания участников квеста не влияет на желание повторно пройти квест-экскурсию (коэффициент был равен 0,246452, что говорит о слабой связи двух аспектов). 60% опрошенных не прошли бы по этому маршруту с экскурсоводом, как показал опрос. Коэффициент ассоциации равный 0,344828 опровергает возможность связи между желанием повторить прогулку по маршруту с друзьями, родителями или знакомыми с желанием пройти данный маршрут с экскурсоводом. Результаты показали, что опрошенные более склонны к квест-экскурсиям, нежели к классическим экскурсиям. Более половины опрошенных (75%) порекомендуют данный квест приезжим в Москву. Коэффициент ассоциации равный 0 отверг возможность связи между желанием повторить прогулку по маршруту с друзьями, родителями или знакомыми с вероятностью рекомендации этого квеста приезжим в Москву.

Таким образом, было выявлено, что квест-экскурсии - это экономически выгодный метод проведения экскурсий, в котором, на данный момент, нуждается туристская индустрия. Полученные данные позволили выявить, что квест-экскурсии сейчас актуальны; они только входят в фазу активного использования, но они, безусловно, популярны даже сейчас.

Источники и литература

- 1) Дмитриева А.В. Использование квеста в туристской деятельности как инновационной формы социально-культурной анимации / Курорты. Сервис. Туризм. 2016. № 1 (30). С. 20-22.
- 2) Нехаева Н.Е., Морозкина К.В. Туристский квест как инновационная форма экскурсии / Инновации в науке. 2017. № 7-1 (68). С. 46-48.
- 3) Нехаева Н. Е. Культурно-исторические объекты Мордовии: возможности их использования в туризме / Финно-угорское пространство в туристском измерении // Материалы 1-й международной научно-практической конференции. Редколлегия: М. А. Жулина, А. М. Носонов, Л. В. Сотова, М. В. Уткина. 2011. – С. 266-271.
- 4) Самохина Е.В. Квест-экскурсия как инновационная форма экскурсионной деятельности / В сборнике: Актуальные проблемы физической культуры, спорта, туризма и рекреации // материалы V Всероссийской с международным участием научно-практической конференции студентов и аспирантов. 2017. С. 310-313.
- 5) Street Adventure: <http://moscow.streetadventure.ru/>