

Секция «Экономика природопользования, энергетики и биотехнологий»

Управление рисками биотехнологического предприятия

Научный руководитель – Котловский Игорь Борисович

Овчинникова Мария Алексеевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Экономический факультет, Кафедра экономики природопользования, Москва, Россия

E-mail: ovchinnikova.maria.al@gmail.com

В современных условиях ведение любой хозяйственной деятельности сопряжено с влиянием таких факторов, как риск и неопределенность. Фактор риска является неотъемлемой частью любой деятельности организации, особенно такой сложной структуры, как фармацевтическая организация, которая ведёт сразу несколько видов деятельности, таких как исследовательская, производственная, коммерческая и другие.

Фармацевтическая отрасль сама по себе характеризуется высокой долей «провалов» проектов. И даже несмотря на высокий уровень рисков, финансирование данной отрасли продолжается. Однако для разрушения отраслевых барьеров и снижения доли «проваленных» проектов необходима тщательно проработанная стратегия управления рисками. Правильное составление и использование такой стратегии способно обеспечить компании прогнозируемый рост и конкурентоспособность на глобальном рынке [3].

В то время как ведущие мировые предприятия уже осуществляют эффективное управление рисками для минимизации потерь, компании в Российской Федерации пока концентрируются на максимизации доходов и на управлении финансовыми рисками. Но в современных условиях очевидно, что успех проектов напрямую зависит от грамотного управления рисками. Более того, чем сложнее проект, тем большее количество рисков факторов нуждаются в управлении. Успех проекта зависит от того, насколько правильно и полно идентифицированы и систематизированы риски [1]. По этой причине на данный момент в нашей стране фармацевтическая отрасль столкнулась с проблемой управления рисками, которая является одной из приоритетных.

Введение приказа Минпромторга в июле 2013 года о Правилах надлежащей производственной практики, русского аналога стандартов GMP (Good Manufacturing Practice), ещё раз столкнуло предприятия российской фармацевтической отрасли с проблемой, которая является краеугольным камнем данных компаний, - построение надлежащей системы управления рисками. Так управление рисками качества должно концентрироваться на избежание ущерба с помощью правильной расстановки приоритетов для своевременного устранения недостатков и развития системы проверки качества. Также целями управления рисками являются корректная установка критических значений параметров, контроль за принятием решений, своевременность и качество проведения необходимых мероприятий, начиная от валидации и заканчивая выбором поставщиков. Проектирование такого производства, как фармацевтическое, должно учитывать систему управления рисками, в том числе и для удовлетворения требований Правил надлежащей производственной практики.

В современных условиях управление рисками в российских фармацевтических компаниях должно стать вопросом их выживания. В 2016 году стоимостная доля отечественных препаратов на рынке составляла лишь 27,3%. И несмотря на то, что рынок показывает рост на 6,7% в 2016 году и прогнозируемый рост на 9% в 2017 году, положение российских фармацевтических компаний по-прежнему не лидирующее [2]. Одной из основных причин такого их положения является не слишком высокий уровень интенсивности НИОКР

в стране. К тому же фармацевтическая отрасль характеризуется высокой долей технических рисков и «длинными деньгами». Все это не создает достаточно привлекательного «поля» для инвесторов, сокращая долю финансирования. Поэтому корректная оценка и управление рисками могут не только помочь избежать потерь проекту, но и предоставить достаточные количественные доказательства инвестору, весьма достоверно отражая рискованность проекта.

Для осуществления качественного управления рисками и оптимального принятия решений необходимо производить анализ рисков. Принятие своевременного правильного решения способно определить как стоимость реализации проекта на ранних стадиях, так и стоимость возможных отклонений и ошибок. Так как специфика фармацевтической отрасли подразумевает не только глобальные затраты на разработку, но и оказывает влияние на здоровье и благополучие конечного потребителя, управление рисками приобретает особую роль, ведь цена возможной ошибки или отклонения слишком высока как с морально-этической стороны, так с финансовой и репутационной. Данные аспекты способны привести к закрытию компании.

Исследования международных фармацевтических компаний показали, что выявление ключевых факторов риска и разработка модели их управления позволили компаниям более эффективно показать себя на рынке и в отрасли в целом. Можно предположить, что, основываясь на зарубежном опыте, российские фармацевтические компании могут использовать подобные модели для улучшения генерации системы роста компании и создания подходящей инфраструктуры для эффективного позиционирования компании на рынке [3].

В российской фармацевтической отрасли управление рисками должно стать фактором выживания в третьем десятилетии XXI века. Это в свою очередь станет гарантом лекарственного обеспечения страны, а также позволит улучшить конкурентоспособность наших лекарственных препаратов на международном рынке.

Источники и литература

- 1) ChangHan Ryu, Su Young Lim, Minsuk Suh. Project risk management in R&D organizations: a survey on risk register from korean companies // The journal of modern project management, September – December 2016.
- 2) Russian Pharmaceutical Market Trends in 2017. Track & trace system: additional costs or opportunities? // Deloitte CIS Research center, Moscow, 2017, 7-10.
- 3) Sandra Vanderbyl, Sherry Kobelak Risk management for the biotechnology industry: A Canadian perspective // Journal of commercial biotechnology, Vol 14, 2008, No 2, 128.