

**Влияние конкуренции на цены контрактов на рынке муниципального заказа  
Нижегородской области**

**Научный руководитель – Ерёмина Анастасия Витальевна**

***Блохина Надежда Игоревна***

*Студент (бакалавр)*

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» - Нижний Новгород, Факультет экономики, Нижний Новгород, Россия

*E-mail: nadezhda.blokhina@gmail.com*

Функционирование рынка государственного заказа предполагает обороты значительных объемов денежных средств. Так, общая стоимость размещенных извещений в текущем 2018 году в Российской Федерации уже превысила 624,5 млрд. руб. Очевидно, эффективное распределение данных средств является актуальной задачей в развитии экономики страны [2].

Несмотря на то, что в основе системы госзаказа лежит принцип обеспечения конкуренции [1], в последние годы зачастую крупные закупки осуществляются в условиях отсутствия конкурентной борьбы или у единственного поставщика. В терминах классической экономической теории в таких случаях у исполнителя могут появляться стимулы к завышению цены из-за отсутствия конкурентов [3]. Таким образом, в сложившихся условиях важно понимать, как положение компании и наличие конкурентов на рынке может повлиять на исходы закупок и бюджетную эффективность системы госзаказа в целом.

Цель исследования заключается в выявлении степени влияния интенсивности конкуренции на цены государственных контрактов на примере рынка нефтепродуктов Нижегородской области за 2015-2016 гг.

Рынок государственных закупок в Нижегородской области не является самым крупным в России (на Нижегородскую область в 2017 году приходилось 1,3% от суммы всех контрактов по субъектам России - 11 место), однако это не умаляет значимости каждой конкретной процедуры.

В ходе анализа, область исследования была сужена до рынка нефтепродуктов Нижегородской области за 2015-2016 гг., так как продукт на данном рынке является относительно однородным. Более того, ГСМ и автомобильное топливо входят в число товаров первой необходимости, что обуславливает высокую частоту проведения госзакупок в данном секторе, а значит, сравнительно обширную эмпирическую базу.

В ходе анализа было рассмотрено 236 заявок на заказ нефтепродуктов, информация о которых была размещена на официальном сайте единой информационной системы в сфере закупок [5]. Лишь 198 объявленных процедур было доведено до стадии заключения контракта, в 39 случаях на заявку не откликнулся ни один поставщик, поэтому они были признаны несостоявшимися. В пяти районах начальная и итоговая цены были равны в течение всего периода. Наибольшая экономия отмечается в городе Дзержинск, где по итогам 17 заказов удалось сэкономить 726 тыс. руб.

Основные статистические данные государственных закупок нефтепродуктов в Нижегородской области в 2015 - 2016 гг.:

Суммарная начальная цена, тыс. руб. - 40 416,61

Суммарная итоговая цена, тыс. руб. - 38 680,66

Бюджетная экономия, тыс. руб.:

- совокупная - 1 736,00

- в среднем на одну закупку - 6,59

Количество проведенных закупок

в том числе в форме:

- электронного аукциона - 198

- запроса котировок - 44

- закупки у единственного поставщика - 2

Среднее число участников на одну закупку - 1,12

На рынке нефтепродуктов Нижегородской области за рассмотренный период заказчиками выступали представители из 29 из 52 муниципальных районов и городских округов региона. На 29 муниципальных районов, участвующих в государственных закупках нефтепродуктов, приходится 29 поставщиков, среди которых как крупные нефтеперерабатывающие компании, так и индивидуальные предприниматели.

Несмотря на достаточно большое число заказчиков, сложно говорить о высоком уровне конкуренции, так как 10 из 29 поставщиков за два года выполняли поставки только по одному госзаказу. На районных рынках муниципальных закупок нефтепродуктов Нижегородской области наблюдаются высококонцентрированные олигополии, а в отдельных случаях даже монополии. Более того, данный рынок четко сегментирован между фирмами, так как в большинстве случаев на один район или округ приходится один поставщик.

С учетом теоретических представлений о функционировании рынка муниципального заказа нефтепродуктов Нижегородской области и данных закупочной статистики были сформулированы следующие гипотезы:

1. Большее снижение цены наблюдается в закупках с большим числом участников;
2. Лидирующее положение компании в районе позволяет ей манипулировать рынком и завышать цены.

Данные гипотезы были проверены при помощи эконометрического моделирования в программном пакете Eviews, где в качестве зависимой переменной использовалось отношение итоговой цены контракта к начальной (максимальной). Регрессорами выступали переменные, отвечающие за форму проведения закупок (бинарные - электронный аукцион, запрос котировок, закупки с единственным поставщиком), количество участников закупки, доля компании-победителя на рынке и факт превышения начальной цены над средним уровнем по рынку.

В качестве основных моделей были рассмотрены:

- модель зависимости изменения цены от способа определения поставщика и числа участников аукциона;
- модель зависимости изменения цены от способа определения поставщика, числа участников закупки, факта превышения начальной цены и стоимостной доли выигравшей поставщика-победителя (в том числе модификация модели с использованием логарифма доли выигравшей).

Результаты эконометрического анализа позволили подтвердить только первую из выдвинутых гипотез. Положение компании в районе никак не определяет цены контрактов. Кроме того, были получены выводы о том, что цена контракта в закупках с единственным поставщиком превышает цены по закупкам, которые осуществляются путем электронного аукциона или запроса котировок, что не противоречит теоретическим предположениям. Также следует отметить, что факт превышения начальной цены контракта над средней по рынку не способствует снижению итоговой цены, так как поставщики всегда ориентированы на максимизацию собственной прибыли.

## Источники и литература

- 1) Федеральный закон "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" от 22 марта 2013 г. № 44 // Российская газета. 2013 г. № 80. Ст. 1652
- 2) Авдашева С. Б., Шаститко А. Е., Калмыкова Е.Н. Экономические основы антимонопольной политики: российская политика в контексте мирового опыта // Экономический журнал ВШЭ. 2007. №2. С. 14-16.
- 3) Пивоварова С. Г. Сговор в государственных закупках: подходы к анализу. // Вопросы государственного и муниципального управления. 2009. №3. С. 37-40.
- 4) Valcarcel V. The Impact of Government Spending on Private Spending in a Two-Sector Economy // Public Finance Review. 2013. №41. С. 248-255.
- 5) Официальный сайт единой информационной системы в сфере закупок: <http://zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html>