

Быстрорастущие предприятия среднего и малого бизнеса в России: штрихи к портрету

Научный руководитель – Плетнёв Дмитрий Александрович

Наумова Ксения Андреевна

Студент (бакалавр)

Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия

E-mail: Ksuha-457000@mail.ru

Феномен быстрорастущих предприятий весьма интересен для многих экономистов и участников экономических отношений. Исследованию «газелей» и их чрезвычайной успешности уделяли внимание многие зарубежные и отечественные экономисты, ведь характерной чертой быстрорастущих компаний являются темпы роста выручки, значительно превышающие темпы роста в среднем по рынку. Актуальность исследуемой темы также отражается в интересе к «газелям» не только со стороны экономистов, но и у многих субъектов, вовлеченных в экономическую деятельность. Каждая «газель» уникальна, поэтому понимание ее особенностей и способов достижения высоких результатов приращения выручки может стать подспорьем для развития уже существующих хозяйствующих субъектов, что однозначно скажется положительно на росте отечественной экономики и увеличении благосостояния населения в целом.

Основоположником теории быстрорастущих компаний является американский экономист Д. Берч. Его исследования и анализ статистических данных помог обнаружить новое экономическое явление - быстрорастущую фирму. Помимо положительного влияния «газелей» на общеэкономический рост, Д. Берчем [n4] было доказано, что именно «газели» способствуют непропорционально высокому приросту занятого населения. Однако, отечественные экономисты также вложили весомый вклад в изучение быстрорастущих компаний. Исследования А.Ю. Юданова [n3] пришлись на время становления рыночной экономики в России, охватывая первое десятилетие 21 века. По итогам расчетов было указано, что среди общего числа перманентных фирм «газели» занимают около 7-8%. Позже данное значение имело нисходящий тренд. Также вызывают интерес работы В.И. Бархатова и Д.А. Плетнева [n1], которые также проводят анализ и сравнение результативности «газелей» с остальными хозяйствующими субъектами. Также авторы выделили еще один характерный для «газелей» аспект - наибольшая способность к генерации прибыли. На основе пролеченных данных было принято решение исследовать полученную выборку быстрорастущих компаний (составленную за 2009-2013 гг.) на наличие факторов успешности, что отражено в работе [n2].

Однако, экономика России меняется достаточно быстро, но работ по оценке и анализу быстрорастущих компаний за последние годы крайне мало. В силу актуальности и высокой значимости быстрорастущих компаний для экономики было решено заполнить этот исследовательский пробел.

Целью работы является выявление и описание характеристики быстрорастущих компаний среднего и малого бизнеса в России в 2016 году на основе данных бухгалтерской отчетности. По данным отчетности за 2010-2016 гг., полученной в базе данных «FIRA PRO», были проанализированы показатели более 24 тыс. частных компаний малого и среднего бизнеса. Отсев государственные компании и компании с нулевыми прибылью и активами, а также применив критерий прироста выручки более чем на 20% ежегодно в течение не менее 5 лет, было получено 109 быстрорастущих компаний.

Полученная выборка «газелей» была проанализирована, исходя из следующих качественных признаков:

· Географическое положение: определение регионов с наибольшей концентрацией быстрорастущих компаний. Исследуемые регионы представлены неравномерным количеством «газелей». Наибольшая концентрация наблюдается в Центральном ФО (47 «газелей»), а наименьшая - в Дальневосточном (5 «газелей»). Стоит отметить линейное уменьшение «газелей» по мере удаления «от центра». Также особое внимание заслуживают города федерального назначения - Москва и Санкт-Петербург: 24 и 11 компаний соответственно. Наибольшая концентрация газелей в центральной полосе России может быть связана с более развитой логистикой и инфраструктурой и других факторов, влияющих на успешность бизнеса.

· Возраст: все быстрорастущие компании было решено разделить на 3 возрастные группы - основанные до 1999 года (13% компаний); с 1999 по 2008 г. (54% компаний); с 2008 года (33% компаний). Наибольшее количество фирм образовано в период подъема экономики после кризиса 1998 года и ее стабильным положением вплоть до следующего значимого кризисного 2008 года. Затем, с целью получения более адекватных результатов было принято решение рассматривать возрастной состав выборки с позиции способности к росту посредством анализа темпов прироста выручки. Так самая «молодая» часть компаний умеет наибольший средний темп прироста на уровне 52% годовых.

· Отраслевая принадлежность: исследуемые компании подразделяются на 10 отраслей-агрегатов. Отрасль «торговля» является наибольшей по числу «газелей» и представлена розничным (40% компаний), оптовым (14% компаний) и смешанным секторам (менее 2%). Наименьшая отрасль - «связь», включающая 2% компаний.

Следующим этапом производится анализ средних темпов прироста выручки и чистой прибыли. На основе расчетов данных показателей производится анализ способности к генерации прибыли компаний по отраслевому составу, а также проверяется гипотеза о взаимосвязи возраста газелей и их способности к генерированию прибыли.

Таким образом, в ходе исследования были выявлены 109 быстрорастущих компаний, относящиеся к малому и среднему сектору экономики. Наибольшая концентрация «газелей» наблюдается в Центральном ФО страны. В части отраслевого состава наибольшее число «газелей» занято в сфере оптовой торговли. Выручка предприятий за весь анализируемый период растет, но темпы ее прироста неравномерны.

Научный руководитель: к.э.н. доцент Плетнёв Д.А.

Источники и литература

- 1) Бархатов В.И., Плетнев Д.А. Успешность быстрорастущих предприятий среднего бизнеса в России // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. 2015. No. 4. Социально-экономические науки. С. 65-81.
- 2) Наумова К.А. Анализ факторов успешности быстрорастущих компаний среднего бизнеса в России // Вестник Челябинского государственного университета. 2017. No. 5 (401). С.139-148.
- 3) Юданов А. Ю. Покорители «голубых океанов» (фирмы-«газели» в России) // Со-врем. конкуренция. 2010. No. 2 (20). С. 27—48.
- 4) Birch D. L. Who creates jobs? // The Public Interest. 1981. No. 65. P. 3—14.