

Привлечение инвестиций в развитие малого инновационного предпринимательства как фактор повышения конкурентоспособности страны.

Научный руководитель – Филобокова Людмила Юрьевна

Спасская Наталья Анатольевна

Аспирант

Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана, Москва,
Россия

E-mail: na.spasskaya@gmail.com

В современном мире привлечение инвестиций в развитие малого предпринимательства является неотъемлемой частью преодоления экономического кризиса и дальнейшего устойчивого развития экономики страны в целом, поскольку именно малое инновационное предпринимательство позволяет максимально эффективно использовать предпринимательский потенциал на основе инновационной деятельности. В исследовании рассматриваются наиболее острые проблемы, сопряженные с переходом малого предпринимательства на инновационные рельсы, ведь успешное функционирование и активное развитие малого бизнеса напрямую зависит от эффективности реализуемых нововведений, особенно в период экономического спада.

На текущий момент в развитых странах мира происходит активный переход от устаревших форм предпринимательства к становлению инновационной экономики, в которой важнейшим конкурентным преимуществом страны является ее инновационная активность. Помимо этого, поиск источников финансирования малых инновационных компаний является одним из ключевых вопросов для управленцев при внедрении результатов научных исследований в реальный сектор экономики. В свою очередь, в России по-прежнему сохраняется достаточно низкий уровень инновационной активности по сравнению с ведущими развитыми мировыми державами, несмотря на ряд изданных законодательных актов и программ развития [1].

По данным электронного ресурса Федеральной Налоговой Службы по состоянию на февраль 2018 года количество Субъектов малого предпринимательства в России достигло почти 6,06 млн, из которых порядка 95 % составили микропредприятия, 4,39 % - малые предприятия и 0,33 % - средние предприятия [2].

Наиболее инновационно-ориентированными экономиками мира являются США, Япония и страны Европейского Союза которых доля малых и средних предприятий в валовом внутреннем продукте составляет порядка 50 %-70 %. В России этот показатель находится на уровне 21 %, а общая численность занятого в малом предпринимательстве населения в России пока составляет 25,6 % против 45 %-70 % в странах Европейского Союза [3].

По данным Всемирного экономического форума (ВЭФ) Россия находится на 38 месте из 137 в рейтинге «Индекс глобальной конкурентоспособности 2017-2018», это на пять позиций выше показателей предыдущего года. Среди основных причин, влияющих на низкий рейтинг России (относительно развитых держав) указываются: плохая развитость финансового сектора, в частности, банковского сектора (107-е место), институциональные аспекты (83-е место), особенно такие, как права собственности, независимость судебных органов (90-е место) и коррупция, эффективность товарного рынка и другие. Все эти аспекты, а также отсутствие тесной взаимосвязи науки и бизнеса негативно влияют на быстрое и качественное развитие субъектов малого инновационного предпринимательства [4].

Проведенное исследование выявило основные проблемы, возникающие на пути развития малого инновационного предпринимательства, и показало, что для развития новой инновационной культуры и сильной сферы малого предпринимательства, а, следовательно, и повышения уровня конкурентоспособности нашей страны в целом, необходим комплексный подход, представляющий собой ряд законопроектов и стратегий, информационных порталов и мероприятий по обеспечению благоприятного инновационного климата в России, в условиях которого инвесторы смогут увереннее вкладывать денежные средства в развитие инноваций. Такой подход должен объединять общими целями и задачами научно-технический, финансовый, потребительский, производственный и образовательный секторы, ориентироваться на использование и развитие интеллектуальных ресурсов и технологичных производственных решений.

Источники и литература

- 1) Быкова Н.В. Направления совершенствования системы регулирования малого предпринимательства. // Проблемы современной экономики. Евразийский международный научно-аналитический журнал. 2015. № 1 (53). С. 130-132.
- 2) Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс]/. - <https://rmsp.nalog.ru/index.html> - (Дата обращения 24.02.2018).
- 3) Стратегия развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года. [Электронный ресурс]/. - <http://government.ru/docs/23354/> - (Дата обращения 20.02.2018).
- 4) Global Competitiveness Index. Available at: <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-index-2017-2018/competitiveness-rankings/> (Accessed 25 February 2018).