

Секция «Стратегическое управление и региональное развитие»

Стратегическое управление инновационными кластерными проектами на примере Республики Татарстан

Научный руководитель – Ельшин Леонид Алексеевич

Шарипова Р.А.¹, Гилязова Г.А.²

1 - Казанский (Приволжский) федеральный университет, Институт управления, экономики и финансов, Общего менеджмента, Казань, Россия; 2 - Казанский (Приволжский) федеральный университет, Институт управления, экономики и финансов, Казань, Россия

Согласно Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года регион избрал кластерную модель развития отраслей экономики как эффективный инструмент комплексного развития региона и включенность предприятий республики в различные региональные, межрегиональные и глобальные контексты [4].

Благодаря кластерной активации отраслей экономики предполагается укрепление высокого уровня делового климата для привлечения инвестиций в создание новых продуктов, услуг и технологий.

В настоящий момент региональные институты кластерного развития (Профильные министерства, Центр кластерного развития, Управляющие компании кластеров) проводят активную работу по формированию и развитию кластеров на территории Республики Татарстан. Уже сформированы и активно развиваются кластеры в сфере нефтехимии, машиностроения и автомобилестроения, АПК и строительства [3]. Кроме того, функционируют кластеры в области образования - так, в 2015 году был образован Средневолжский научно-образовательный медицинский кластер Приволжского федерального округа, объединивший пять медицинских вузов.

Ключевыми показателями эффективности функционирования промышленных кластеров определены количество выпускаемых импортозамещающих и экспортоориентированных товаров, совокупная выручка участников кластера, уровень внутренней кооперации, количество высокопроизводительных рабочих мест и налоговые отчисления в бюджеты всех уровней.

В результате реализации кооперационных инвестиционных проектов в рамках кластеров решаются задачи импортозамещения. Инициаторы проектов владеют информацией о том, какова потребность покупателей продукции с точки зрения качества, функциональных свойств и стоимости, а также объемах потребления импортной продукции внутри кластера [1,2]. Таким образом, при реализации инвестиционного проекта в рамках кластера инвесторы могут быть уверены в наличии рынка сбыта, поддержки со стороны органов государственной власти и ключевых показателей конкурентоспособности промышленной продукции. В то же время, покупатели промышленной продукции могут быть уверены в поставке комплектующих в определенное время по заранее установленным ценам и качеству.

В Татарстане имеется хорошая практика по приглашению иностранных предприятий с целью устранения проблемных участков в технологической цепи. Успешные примеры - резиденты ОЭЗ «Алабуга»: компания Кастамону Интегрейтед Вуд Индастри - якорное предприятие мебельного кластера, Тракья Гласс Русс - участник Машиностроительного и Строительного кластера. Расположенная в ОЭЗ «Алабуга» компания Форд Соллерс в рамках Машиностроительного кластера придерживается стратегии локализации. С момента старта производства выпускаемые компанией двигатели имеют существенный уровень локализации, получая основные компоненты от российских поставщиков и произведенные из локального сырья.

Концепцией долгосрочного социально-экономического развития России предусматривается перевод экономики государства на инновационный тип развития, формирование конкурентоспособной экономики промышленности и эффективных технологических платформ, создание наукоемких инновационных региональных кластеров [5].

Однако, конкурентоспособность региона зависит не только от степени кластеризации отраслей экономики. Важную роль в интеграции кластера в экономику региона занимают кооперационные проекты участников кластеров и их взаимодействие на межрегиональном уровне. Так, ОЭЗ «Алабуга» вошла в межрегиональный промышленный кластер по композитным материалам, что позволит увеличить новый для России рынок композитов и создать технологическую цепь от поставки сырья и до поставки готовой продукции покупателю.

В целях принятия решений об условиях функционирования инновационных кластерных проектов необходимо отслеживать экономический эффект и учитывать особенности и преимущества кластерного подхода.

Концепция управления на основе стоимости как элемент стратегии развития может быть использована не только на корпоративном уровне, такой подход может быть положен в основу управления экономикой региона.

Перспективно использование стоимостных показателей в части оценки экономической эффективности инновационных кластерных проектов региона.

Источники и литература

- 1) Агафонов В.А. Кластерная стратегия: системный подход // Экономическая наука современной России. — 2014. — с.455.
- 2) Валеева Э.Н. Анализ зарубежного опыта применения кластерного подхода // Научные труды центра перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан. — 2011. — с.35.
- 3) Топленинов Э.О. К вопросу регулирования промышленного развития Российской Федерации на федеральном и региональном уровне // Научные труды центра перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан. — 2012. — с.227.
- 4) Закон Республики Татарстан Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030.
- 5) Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. N 316 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Экономическое развитие и инновационная экономика" (с изменениями и дополнениями)