

**Совместные предприятия как фактор повышения конкурентоспособности
компаний в мировой экономике: российско-германский опыт сотрудничества**

Научный руководитель – Оглоблина Елизавета Валентиновна

Романенко Александр Андреевич

Студент (бакалавр)

Финансовый университет, Факультет международных экономических отношений,
Москва, Россия

E-mail: a.romanenko@live.ru

Одной из основных тенденций, характеризующих мировую экономику на современном этапе развития, является ее глобализация. При этом, во-первых, возрастает межгосударственная и межфирменная конкурентная борьба за экономические ресурсы и рынки сбыта, во-вторых происходит поэтапное развитие межгосударственных союзов сопряженных стран. Такого рода интеграционные процессы вызывают новые стратегические подходы во многих отраслях [5].

В условиях высококонкурентных рынков с сильным правовым регулированием сделки слияний и поглощений могут оказаться трудновыполнимыми или невозможными, а органический рост фирмы окажется недостаточным для успеха в конкурентной борьбе [8]. Именно в таких случаях на первое место выходит создание международных стратегических альянсов и, как их разновидность, совместные предприятия.

Если рассматривать понятие стратегического альянса в широком смысле, то в данную категорию входят как функциональные соглашения (в виде соглашений по совместным НИОКР, совместному развитию производства, по научно - исследовательским консорциумам и другие), так и соглашения об участии в активах без образования новой организации (приобретение меньшей доли участия, обмен акциями) и с образованием новой организации (совместные предприятия) [5].

Основные преимущества от участия в МСА можно объединить в следующие категории: синергетический эффект, который выражается в преимуществах использования объединенных ресурсов; снижение уровня как производственных, так и транзакционных издержек; снижение рисков за счет диверсификации; технологический обмен и обмен управленческим опытом [2][4].

Однако согласно исследованию Bain & Company, до недавнего времени совместные предприятия, как вид МСА, в мире оставались «непопулярным и недостаточно успешным методом развития бизнеса и оптимизация затрат», проигрывая сделкам по слияниям и поглощениям. Но в последнее время ситуация кардинальным образом изменилась, и в современной архитектуре мирового бизнеса СП начинают играть все большую роль [7].

Для определения понятия совместного предприятия мы введем следующее его определение: СП - это юридическое лицо, основанное на базе вкладов в уставный капитал участников (как физических, так и юридических лиц) из разных стран с целью созданию долгосрочного и прибыльного бизнеса [1]

В литературе в процессе изучения данного явления было выделено несколько теорий, по которым компании желают образовать совместное предприятие: теория ресурсной зависимости, ресурсная концепция, теория динамических способностей, концепция рыночной силы и теория транзакционных издержек [3].

СП создаются разными участниками, из разных стран, и соответственно для каждого из вкладчиков мы можем выделить характерные конкретно для него цели. Резидент

страны желает привлечь инвестиции в виде передовых технологий для повышения качества и конкурентоспособности своей продукции при недостатке научно-исследовательских мощностей; привлечь необходимые методы управления, организации производства. Среди целей, специфичных для иностранного партнера, выделяют экспансию на новые рынки последующее снижение рисков за счет диверсификации зон сбыта продукции; снижение себестоимости производства [6].

Проведенное исследование российских крупнейших предприятий показало, что в качестве успешного примера межфирменной кооперации между Россией и Германией путем создания совместных предприятий для проникновения на зарубежные рынки, привлечения инвестиций, технологий и управленческого опыта может быть рассмотрена модель бизнеса ПАО «Газпром». Для разработки месторождений с использованием передовых немецких технологий созданы СП АО «Ачимгаз», ОАО «Севернефтегазпром», для продажи и распределения газа в Германии первоначально создавались в форме СП предприятия WINGAS GmbH и Wintershall Erdgas Handelshaus GmbH & Co. KG (WIEH), газопровод Nord Stream прокладывался, а сейчас находится под управлением СП Nord Stream AG. Подобная же модель привлечения инвестиций в проект используется и для Nord Stream 2 (совместное предприятие - проектная компания Nord Stream 2 AG)

Источники и литература

- 1) Бадертдинова В. А. Совместное предприятие как международная форма собственности // Научные механизмы решения проблем инновационного развития. Сборник статей международной научно-практической конференции: в 4 частях. Часть 1. 1 апреля 2017 года. Издательство: ООО "Аэтерна". Уфа, 2017. С.18-20
- 2) Белый Е.М., Рожкова Е.В., Тюлин А.Е. Интегрированные структуры в современной экономике: сущность, тенденции развития // Фундаментальные исследования. – 2013. – № 6-6. – С. 1482-1484
- 3) Зенкевич Н.А. Королева А.Ф. Мамедова Ж.А. Концепция устойчивости совместного предприятия // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 8. Менеджмент Издательство: Санкт-Петербургский государственный университет. Высшая школа менеджмента. СПб, 2014. С. 28-56
- 4) Макаrchук Е. А. Транснационализация совместных предприятий как форма корпоративной интеграции в международном бизнесе: теоретический аспект // Бизнес информ. Издательство: Научно-исследовательский центр индустриальных проблем развития НАН Украины. Харьков, 2015. С. 47-51
- 5) Пивоваров С. Э., Тарасевич Л. С., Майзель А. И. Международный менеджмент — СПб: Питер, 2001
- 6) Соркин С. Л. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: экономика и управление — Минск: Современная школа, 2006
- 7) Arnaud Leroi, Philip Leung. Tapping the unexpected potential of joint ventures // Bain & Company research, 2017
- 8) Greg McGahan, Curt Moldenhauer, Nigel Smith, Scott Cohen. Joint Ventures and Strategic Alliances: Examining the keys to success // PricewaterhouseCoopers research, 2016