

**Проблемы определения заинтересованных сторон в маркетинге территорий**

**Научный руководитель – Герасименко Валентина Васильевна**

*Ващук Александр Андреевич*

*Аспирант*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Экономический  
факультет, Кафедра маркетинга, Москва, Россия

*E-mail: avashchukov.fs@gmail.com*