

## Формирование имиджа региона средствами современного искусства

Научный руководитель – Никифорова Саргылана Валентиновна

*Кузьмина Варвара Пантелеймоновна*

*Студент (магистр)*

Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова, Институт языков и культуры народов Северо-Востока РФ, Якутск, Россия

*E-mail: varikkak@gmail.com*

В настоящее время актуально развивать имидж региона. Имидж региона конструируется СМИ, выдающимися деятелями различных сфер общества, населением и администрацией данного региона. Целью создания имиджа региона является выявление ценностей и приоритетов региона, которые выделяют его на фоне других. Основа существования имиджа - индивидуальность территории. [n2]

Образ региона состоит из следующих составляющих: внешний облик региона, фольклор, стереотипы, мифология, региональная символика. В Якутске смогли объединить три составляющие: внешний облик региона, фольклор и мифологию средствами современного искусства. Одной из популярных форм современного искусства является стрит-арт. К стрит-арту также относятся постеры, различные скульптурные инсталляции, граффити. Так художник представляет свое видение на участках городского ландшафта. В качестве примера предлагается анализ примеров стрит-арта города Якутска.

С 2015 года в Якутске работает проект по созданию стрит-арт иллюстраций на фасадах домов. Особенностью этих граффити является то, что они связаны с фольклором народа Саха. Например, граффитист Андрей Степанов воссоздал известные иллюстрации героического эпоса Олонхо «Нюргун Боотур Стремительный» на улице Ойунского, автор оригинала - Элэй Сивцев. У якутов широко развиты жанры обрядового фольклора, шуточных песен, сказок, анекдотов, пословиц и поговорок, рассказов и преданий о замечательных людях и пр. Венцом словесного искусства якутского народа, его любимым и наиболее характерным видом творчества являются большие героические сказания, называемые олонхо. Герой в олонхо, прежде всего, могущественный богатырь, ведет смертельную борьбу. Поэтому он рисуется величественным и грозным: /Огромен он, как утес,/ Грозен лик у него,/ Выпуклый лоб его/ Крут и упрям;/ Толстые жилы его/ Выступают по телу всему;/ Бьются, вздуваются жилы его — /Это кровь по жилам бежит. /Впалые у него виски, /Чутко вздрагивают нервы его/ Под кожу золотой./ Нос его продолговат, /Нрав у него крутой/. [n3] На иллюстрации изображены Нюргун Боотур и Туйаарыма Куо с чороонами в руках. Туйаарыма Куо - персонаж многих олонхо, суженая невеста героя или сестра его. «В образе эпической героини олонхо народ воссоздал свой идеал женщины. Это - женщина, не знающая горя и нужды, живущая в изобилии и довольстве. Она одета в дорогие меха, ест даже не мясо, а «один жир». В то же время она помощница героя, умная, изобретательная советчица, идеальная хозяйка - воплощение мирной и счастливой жизни», - считал известный фольклорист И. В. Пухов. [n4] Позади них стоит сэргэ - коновязь, символ якутской культуры, который устанавливали по праздникам.

Героический эпос Олонхо - визитная карточка Якутии, является одним из «шедевров устного и нематериального наследия человечества по списку Всемирного природного и культурного наследия ЮНЕСКО. Олонхо — общее название героического эпоса якутов, состоящего из множества больших сказаний. Средний размер их 10 — 15 тысяч стихотворных строк. Крупные олонхо доходят до 20 и более тысяч строк. [n4]

Агустино Якурчи - художник из Италии, изучил якутскую культуру и решил, что на фасаде здания будет нарисован "чороон"- якутский сосуд для кумысопития. Он сказал, что не будет отступать от канонов и сделает его в традиционном цвете. Не только узоры украшают чороон, но и изображения мамонтов. Так художник отдал дань истории народа Саха. Ведь большинство находок останков этих животных ледниковой эпохи было сделано в Якутии.

Язык граффити становится универсальным, так как все больше людей его понимают и принимают. М.М.Бахтин считал, что особенностью граффити является обязательное взаимодействие автора с читателем, который прежде всего - представитель своего народа. [n1] Национальный колорит этих изображений оставляет положительные отзывы не только у горожан, но и у туристов. Стрит-арты показывают исторические особенности и культурные ценности, к которым приобщаются туристы. Повышается привлекательность города и формируется региональная идентичность. Евгений Желваков с Москвы раскрасил жилой дом на Лермонтова в северные мотивы. Мать-земля показана в образе девушки с белым солнцем, который символизирует энергию. Фауна Якутии показана в необычных ярких цветах: бирюзовый, голубой желтый. Автор объясняет это тем, что он выбрал яркие и звонкие цвета зимы. Стерх является священной птицей Якутии, который занесен в Красную книгу. По поверью якутов увидеть танец стерхов - к счастью и большой удаче.

На фасаде здания дома на Кирова можно увидеть якутскую девушку в национальном одеянии - художник Кыдаана Игнатьева. Аан Алахчын Хотун - дух природы в облике красивой девушки. Она в якутской шапке "дьябака" и с национальным нагрудным украшением. На плечах ее расположилась лиса с пушистым хвостом, одна из представителей богатого животного мира Якутии. Картина написана яркими цветами времен года: оранжевый, желтый, зеленый. В картине показана вера в духов природы, которых издавна почитали якуты.

Последние два стрит-арта, упомянутые выше, раскрывают фольклор якутов и выступают как образные выражения якутских мифов. Благодаря проекту по созданиям стрит-артов мы вдохновляемся нашей культурой, укрепляем связь с историческим прошлым. Современное искусство в совокупности с мифологией народа помогает развитию культурного имиджа города и региона.

### Источники и литература

- 1) Бахтин М.М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса. М., 1965.
- 2) Важенина И.С. Бренд территории: сущность и проблемы формирования // Маркетинг в России и за рубежом. 2012. No. 2
- 3) Ойунский П.А. Нюргун Боотур Стремительный. Перевод В.В.Державина. Якутск, 1982.
- 4) Пухов И.В. Якутский героический эпос олонхо. М., 1962.

### Иллюстрации



Рис. 1. Стрит-арт Евгения Желвакова



Рис. 2. Стрит-арт Кыданы Игнатъевой