

Секция «Культурная политики, менеджмент в культуре и продюсирование»

Менеджмент культурных проектов России и США на примере взаимодействия ГАБТ и Метрополитен Опера

Научный руководитель – Сосновский Сергей Юрьевич

Шутова Анастасия Александровна

Студент (специалист)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа культурной политики и управления в гуманитарной сфере, Продюсерство, Москва, Россия

E-mail: Nast-Shut@yandex.ru

В сфере культуры менеджмент появился сравнительно недавно. Это комплексная и многоплановая управленческая деятельность, требующая определенной профессиональной подготовки, знаний и соответствующих навыков как в области искусства, так и в сфере экономики, предпринимательства и управления. Проект как особая форма организации культурной деятельности позволяет поддерживать партнерство государственных структур и неправительственных организаций, привлекать альтернативные ресурсы.

Характерной чертой современного мира является глобализация. «Существование и развитие искусства в любом государстве, претендующем на ведущие позиции в современном мире, определяет необходимость включения его в общемировой контекст». Поэтому «следует использовать, по возможности, все лучшее, что накоплено в мировом театральном процессе». Кроме того, «необходимо сохранять собственные традиции и достижения российского театра» [4]. Всё чаще появляются международные проекты, результатом которых являются как постановки новых спектаклей, так и сам творческий процесс работы [6].

В последние годы появилась копродукция в мире оперы - проекты, в которых участвуют несколько театров. В таких совместных постановках решаются важные творческие задачи, открывается возможность поработать с редкими названиями, где общие усилия будут важны и полезны. Копродукция - это необходимый инструмент в познании мира оперы во всех ее аспектах [5].

В октябре 2017 года Большой театр и Metropolitan Opera объявили о сотрудничестве на 2019-2022 годы [1, 7]. Это первое в истории масштабное взаимодействие двух ведущих мировых оперных театров. Планируется выпустить три оперные премьеры: «Аиду» Верди, «Саломею» Рихарда Штрауса и «Лоэнгрин» Вагнера. В главных партиях во всех трех произведениях как в Москве, так и в Нью-Йорке, будет занята Анна Нетребко.

История взаимодействия Metropolitan Opera и Большого театра началась с балетных гастролей 1959 г, после чего русский театр возвращался на нью-йоркскую сцену не раз. В XX веке Большой театр стал одним из символов России и ее культуры. Труппа Metropolitan Opera не выступала в России никогда [7].

Переговоры о сотрудничестве между Большим театром и Metropolitan Opera начались еще летом 2016 года, что свидетельствует о сложности поставленных задач. ГАБТ работает на обширном международном рынке, который быстро развивается. Это серьезный и многосоставной бизнес, в котором надо обязательно думать наперед. Поэтому в Большом театре в 2001 году возникло перспективное планирование. Оно предусматривает прежде всего прогноз творческого развития коллективов, комплекс творческих задач и многообразие их решения [5].

Metropolitan Opera по праву считается одним из величайших музыкальных театров мира. Это настоящий лидер в деле сближения оперы с маркетинговыми концепциями XXI века. Главным помощником в обеспечении продаж до сих пор остается качество: хорошие постановки всегда будут привлекать покупателей [3]. Нынешнее сотрудничество не ограничивает количество спектаклей. Оперы будут идти до тех пор, пока сохранится зрительский спрос. Режиссеры смогут возвращаться к постановке того или иного шедевра неоднократно, с разными составами артистов, шлифуя и совершенствуя свое детище. При этом права на трансляции, которые осуществляются в рамках проекта «The Met: Live in HD», будут сохранены за Metropolitan Opera. Кинопоказы – это хороший маркетинговый ход расширения слушательской и зрительской аудитории в условиях продолжающегося экономического кризиса и снижения интереса к опере как таковой. Приманкой для московской и нью-йоркской публики станет дебютная роль Саломеи Анны Нетребко.

Существует много деталей, которые еще предстоит уточнить и разрешить: и габариты, и технические параметры сцен театров различаются. Кроме того, точное соблюдение схемы совместной работы, принятой в Европе и Америке, из-за нюансов российского законодательства попросту невозможно. Тем не менее у Большого театра уже есть опыт участия в копродукциях с европейскими театрами [7]. Ведь важным элементом развития театрального искусства являются экспериментальные постановки [4].

Для успешности проекта необходимо достижение намеченного результата (качество), соблюдение сроков, соответствие бюджета, грамотное управление. В Большом театре это осуществляет отдел перспективного планирования и специальных проектов, возглавляемый И.А.Черномуровой.

Чтобы начать реализацию проекта необходимо обеспечить сбор средств (фандрайзинг). В Большом театре сложилась структура, обеспечивающая управление по привлечению благотворителей и спонсоров: Попечительский совет, Исполнительный комитет, Фонд Большого театра, Отдел по работе с попечителями и спонсорами. Наличие четкого плана действий, тщательная проработка всех этапов работы со спонсорами являются необходимым условием фандрайзинга. Однако, без совершенствования творческой деятельности театра, без новых интересных проектов формирование положительной репутации невозможно [2]. Таким образом, отличительной особенностью фандрайзинга в сфере культуры становится не извлечение прибыли, а обеспечение культурной деятельности.

В США отсутствуют прямые субсидии в культурную сферу: 1% от Национального фонда по культуре, 6% от города или штата, 70% – гражданские взносы.

Глобализация культуры и средств массовой коммуникации стимулирует национальные правительства к использованию культурных инструментов в иностранных делах. Развитие творческой активности российских театров на международном уровне, поддерживаемое государством, должно обеспечивать формирование и укрепление положительного образа страны в ближнем и дальнем зарубежье [4]. Проект Большого театра и Metropolitan Opera поможет укрепить культурные связи между Россией и США, что особенно актуально в эпоху современных политических разногласий [1].

Источники и литература

- 1) 1. Бабалова М. ГАБТ и Мет: счастливы вместе. Анна Нетребко объединила Большой театр и «Метрополитен-оперу» // Российская газета – Столичный выпуск №7394 (228).
- 2) 2. Иксанов А.Г. Создание системы управления фандрайзингом // Справочник руководителя учреждения культуры. 2006 - №2 – С.45-56.

- 3) 3. Как продавать искусство // Под ред, В. Мелилло. – Новосибирск: Сибирский хронограф, 2001. – 198 с.
- 4) 4. Концепция долгосрочного развития театрального дела в Российской Федерации до 2020 г. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 10 июня 2011 г., №1019р.
- 5) 5. Черномурова И.А. Чтобы пригласить Чернякова, надо встать в очередь на мировом рынке // Портал «Музыкальные сезоны», 18.04.2017 – musicseasons.org
- 6) 6. Шолохова В.В. Практика управления культурными проектами// Вестник РМАТ. 2012, №1 (4), С.45-47.
- 7) 7. www.bolshoi.ru