

Секция «Культурная политики, менеджмент в культуре и продюсирование»

**Исследование динамики продаж театральных билетов на примере
стационарного репертуарного театра**

Научный руководитель – Мездрич Борис Михайлович

Долгова Анастасия Алексеевна

Студент (специалист)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа
культурной политики и управления в гуманитарной сфере, Продюсерство, Москва,
Россия

E-mail: 5754800@mail.ru

В данной работе будет рассматриваться и исследоваться способы и результаты музыкального менеджмента в стационарном театре. В пример будет приведен Московский музыкальный театр имени К. С. Станиславского и Вл. И. Немировича-Данченко, по данным которого и будет производиться исследование и анализ маркетинга.

Целью моего исследования является выявление взаимосвязи спроса на театральные билеты в зависимости с разными внешними факторами (праздничные дни, начало месяца, участие в спектаклей востребованных актеров и так далее), динамика продажи билетов по ценовым категориям, создание сравнительных графиков продаж на различные жанры спектаклей (комедия, драма , трагедия) и графиков спроса на билеты по числам месяца. А так же сравнение и выявление самых эффективных внешних факторов для спроса на билеты, на основе данных Московского музыкального театра имени К. С. Станиславского и Вл. И. Немировича-Данченко; анализ и выявление самого эффективного маркетинга продажи театральных билетов. Так же в данной работе хотела бы проанализировать и выявить психологические факторы, влияющие на увеличение продаж театральных билетов.

В данной работе так же будет описана маркетинговая политика и способы рекламы театра и его репертуара, на основе этой информации и динамики продаж билетов: по интернету и через кассу, будет описано исследование эффективных способов рекламы спектакля для увеличения продажи билетов.

Данная работа очень актуальна для анализа рекламной кампании.

Для исследования в этой работе были использованы данные продажи билетов через кассу и интернет в Московском музыкальном театре имени К. С. Станиславского и Вл. И. Немировича-Данченко.

И следующая литература:

- 1) [/rus/event/request/69960/report/"http://nbmgu.ru/order/storing.aspx?uid](http://nbmgu.ru/order/storing.aspx?uid), 2013
- 2) [/rus/event/request/69960/report/"http://nbmgu.ru/order/storing.aspx?uid](http://nbmgu.ru/order/storing.aspx?uid)М. : Музыка, 1990
- 3) [/rus/event/request/69960/report/"http://nbmgu.ru/order/storing.aspx?uid](http://nbmgu.ru/order/storing.aspx?uid)
М. : УРСС, 2004
- 4) Афиша Московского музыкального театра имени К. С. Станиславского и Вл. И. Немировича-Данченко: <https://stanmus.ru/schedule/>
- 5) О театре Московском музыкальном театре имени К. С. Станиславского и Вл. И. Немировича-Данченко: <https://stanmus.ru/about/>
- 6) Артисты театра Московского музыкального театра имени К. С. Станиславского и Вл. И. Немировича-Данченко: <https://stanmus.ru/artists/>
- 7) История и репертуар Музыкального Театра Немировича-Данченко, В МИРЕ ТЕАТРА: <http://vmireteatra.ru/istoria-i-repertuar-muzykalnogo-teatra-nemirovicha-danchenko/>

- 8) <http://www.labyrinth.ru/books/494681/>, Редактор: Бабенко В. Г., Издательство: Кабинетный ученый, 2013 г.
- 9) [/rus/event/request/69960/report/"http://nbmgu.ru/order/storing.aspx?uid](http://rus/event/request/69960/report/"http://nbmgu.ru/order/storing.aspx?uid)
М. : ЮНИТИ, 2003
- 10) [/rus/event/request/69960/report/"http://nbmgu.ru/order/storing.aspx?uid](http://rus/event/request/69960/report/"http://nbmgu.ru/order/storing.aspx?uid), М. : Альпина Бизнес Букс, 2009
- 11) [/rus/event/request/69960/report/"http://nbmgu.ru/order/storing.aspx?uid](http://rus/event/request/69960/report/"http://nbmgu.ru/order/storing.aspx?uid)
М. : ЮНИТИ, 2016
- 12) Аналоуи Ф. Стратегический менеджмент малых и средних предприятий: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Менеджмент организации» и «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)»: Пер. с англ. / Ф. Аналоуи, А. Карами. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.
- 13) Безгин И.Д. Искусство и рынок: Очерки. - К.: ВВП «Компас», 2005.
- 14) Горбач А.Н., Цейнтлин Н.А. Покупательское поведение. Анализ спонтанных последовательностей и регрессионных моделей в маркетинговых исследованиях. - Москва, 2011.
- 15) Дадамян Г. Условия рынка и театральный менеджер // Сцена. - М., 2011.
- 16) Котлет Ф., Шефф Дж. Все билеты проданы. Стратегии маркетинга исполнительных искусств.- 2004.
- 17) Лэнгли С. Театральный менеджмент и продюсерство. Американский опыт // Перевод с англ. под Ред. И. Д. Безгина.- К.: ВВП «Компас», 2010.
- 18) [/rus/event/request/69960/report/"http://nbmgu.ru/order/storing.aspx?uid](http://rus/event/request/69960/report/"http://nbmgu.ru/order/storing.aspx?uid), М. : ГИТИС, 2016
- 19) ПЕРЕЧЕНЬ ПРАВИЛ И ИНСТРУКЦИЙ ПО ОХРАНЕ ТРУДА // Консультант плюс, http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182373/
- 20) Приказ Росстата от 07.12.2016 N 764 (ред. от 26.05.2017) "Об утверждении статистического инструментария для организации Министерством культуры Российской Федерации федерального статистического наблюдения за деятельностью организаций культуры» // Консультант плюс, http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_208447/.
- 21) Приказ Минкультуры России от 01.04.2013 N 295 (ред. от 30.03.2016) "О порядке отбора некоммерческих организаций в целях предоставления субсидий из федерального бюджета для реализации творческих проектов в сфере культуры" (вместе с "Порядком отбора некоммерческих организаций - получателей субсидий в целях реализации творческих проектов в сфере музыкального, театрального, изобразительного искусства. // Консультант плюс, http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144913/
- 22) Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 01.05.2017) "О защите прав потребителей»// Консультант плюс, http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/
- 23) «1. Общие положения 1.1. Настоящее Положение о правилах продажи театрального билета, ведению билетного хозяйства и посещения Государственного театра наций (далее - Положение) разработано . . . »// Бесплатная электронная библиотека, <http://metodichka.x-pdf.ru/15kulturologiya/197355-1-1-obschie-polozheniya-nastoyaschee-polozhenie-pravilah-prodazhi-teatralnogo-bileta-vedeniyu-biletного-hozyaystva-posescheniya.php>.
- 24) Должностная инструкция заведующего билетными кассами театра. // База данных деловых бумаг., <http://com-papers.info/standart3/dolzhnostnaya349.htm>.
- 25)Статья: Все о театральных билетах и не только (Валова С.) ("Учреждения культуры и искусства: бухгалтерский учет и налогообложение", 2008, п 6)
"Учреждения культуры и искусства: бухгалтерский учет и налогообложение» // Сейчас.ру., <https://www.lawmix.ru/bux/47406>.

26) Горбунов С.В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие. - Н.Новгород: НГАС, 2010.

27) Дымникова Л. И. Управление культурой в рыночной экономике. - СПб., 2010.

28) Зайцева О.С. Менджмент культуры и искусства. - Саратов: Издательство «Саратовский источник», 2016.

29) Пучкова Е.И. Маркетинг в сфере театрального искусства. - 1998.