Секция «Культурная политики, менеджмент в культуре и продюсирование»

Спорт как инструмент позиционирования России на международной арене

Научный руководитель – Халипова Елена Вячеславовна

Замолодчикова Елена Михайловна
Студент (магистр)
Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа культурной политики и управления в гуманитарной сфере, Менеджмент, Москва, Россия
E-mail: lena-82@bk.ru

Спорт как инструмент позиционирования России на международной арене

Спорт является одним из важнейших факторов укрепления международного авторитета страны. В документе «Основные направления политики Российской Федерации в сфере международного культурно-гуманитарного сотрудничества» спортивные связи определяются как первостепенное средство укрепления взаимопонимания и развития различных контактов между субъектами. Далее сказано, что они «должны рассматриваться в качестве неотъемлемой и полноценной части стратегии действий на международной арене, ибо они способны внести существенный вклад в укрепление межкультурного диалога, содействовать росту международного престижа России» [5].

Цель исследования: анализ спорта как политического показателя воздействия на международное сообщество.

Поставленная цель определяет такие задачи исследования:

1.Проанализировать определение "спорт" учитывая социальные и политические функции современного общества;

2.Продемонстрировать спорт в качестве орудия политического воздействия на общество;

3. Выявить задачи внешнеполитического характера, которые могут быть решены посредством использования международных спортивных соревнований;

Спорт представляет собой род деятельности, сконцентрированный на укреплении здоровья и общего развития человека, а потому имеет существенное значение для таких важнейших государственных позиций, как экономика, обороноспособность и национальная безопасность страны. Успех в спортивных состязаниях высокого уровня прославляют государство и общество, а также легитимируют проводимый политиками курс развития страны. Государство поддерживает спортивную отрасль с помощью различных нормативно-правовых актов и финансирования.

Современный спорт имеет специфические функции, связанные с познанием человека своих возможностей и сводится к реализации соревновательно-эврестической функции. Чаще всего в международном общении упоминаются неспецифические функции спорта, реализующиеся вне соревновательной деятельности. Сюда относится оздоровление человека, досуг, отдых. Воспитательная функция спорта направлена на формирование личности, характера, мировоззрения и т.д. Когда оздоровление набирает массовый характер, возникает экономическая функция, регулирующая полученные и затраченные средства на различные услуги в области физической культуры и спорта. Также, немаловажными функциями спорта является эстетическая, социализирующая, коммуникативная, направленные на вовлечение и приобщение людей в общественную жизнь.

Роль спортивных связей в современных международных отношениях значительно возросла. Это определяется увеличением числа спортивных международных соревнований,

а также заинтересованностью политических сил в их социальном и информационном потенциале. Международные состязания, например, как Олимпийские игры, Чемпионат мира по футболу, непременно концентрируют вокруг себя внимание большого количества мирового сообщества. Соревнования подобного масштаба прямо подразумевают межгосударственные контакты. Вместе со связями в рамках спортивных федераций, комитетов и спортсменов из различных стран, также имеет место и политическое взаимодействие. В этом направлении спорт становится большим, чем просто соревнования атлетов. Международные спорт стал значительной опорой для действий политиков, платформой для взаимодействия различных экономических субъектов. Исходя из этого, можно выделить ряд связей политических, общественных, экономических субъектов в рамках спортивного направления, а также представить анализ проявления политического компонента в современной спортивной системе на межгосударственном уровне.

Спорт имеет тесную связь со всеми современными каналами коммуникаций, а потому имеет значительное место в системе управления массовым сознанием общества. Существуют наиболее эффективные технологии политического воздействия на общественное мнение, такие как создание стереотипов, навешивание ярлыков, преподнесение морали, умолчание и другие.

Выводы: Спорт является инструментом политического воздействия на общество, в том числе, на современную Россию. Политическая этитаиспользует спортивные организации для политического воздействия на общество, в том числе решения различных задач политического характера. Спортивная сфера в общем и крупные спортивные соревнования сковываются политическим влиянием различных элементов, что в свою очередь активизирует ответную политическую реакцию.

Источники и литература

1) Аксянов А.С. Спорт в системе современных международных отношений // Материалымеждународной научно-практической конференции «Новые тенденции развития общественных наук». 10 августа 2015 г., Ростов-на-Дону, 2015

2) Нуждёнов К.Э. Физическая культура: основы влияния на общество // Известия ПГПУ им. В.Г. Белинского. Серия «Общественные науки». - 2012. -№28. - С. 918-921. (0,4 п.л.).

3) Презуменщиков М. Ю. Большой спорт и большая политика, М. РОССПЭН, серия «Культура и власть от Сталина до Горбачёва. Исследования», 2004. – 464 с.

4) Смирнов Ю.И., Полевщиков М.М. Спортивная метрология: Учебник. - М.,2000.

5) Нуждёнов К.Э. Международные спортивные соревнования как инструмент воздействия на современный политический процесс [Электронный ресурс] // Электронный журнал «Вестник Московского государственного областного университет» [Сайт]. - М.: МГОУ, 2012 - №2. -С. 70-77.-URL: http://evestnik-mgou.ru/vipuski/2012

6) Основные направления политики Российской Федерации в сфере международного культурно-гуманитарного сотрудничества [Электронный ресурс] // Министерство иностранных дел Российской Федерации [Офиц. сайт] URL: http://archive.mid.ru//bdomp/ns-osndoc.nsf/e2f289bea62097f9c325787a0034c255/fd3aa5ccb0c5f96b442579ec004ec849!OpenDocument (дата обращения: 10.02.2018)