

Секция «Информационные технологии (виртуальная реальность и айтирекинг) в психологическом исследовании, образовании и психологической практике»

Образовательный потенциал социальных интернет-сетей для молодёжи в возрасте от 14 до 17 лет (на примере "ВКонтакте")

Научный руководитель – Плешаков Владимир Андреевич

Кочеткова Ирина Сергеевна

Студент (магистр)

Московский педагогический государственный университет, Москва, Россия

E-mail: ya.praline@yandex.ru

Исходя из классического определения, молодёжь – это социально-демографическая группа людей. Согласно Распоряжению Правительства РФ от 29.11.2014 N 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года», молодёжь – социально-демографическая группа, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями. Эта группа включает лиц в возрасте от 14 до 30 лет, а в некоторых случаях, определенных нормативными правовыми актами Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, – до 35 и более лет, имеющих постоянное место жительства в Российской Федерации или проживающих за рубежом (граждане Российской Федерации и соотечественники). Молодёжь выступает трудовым, интеллектуальным, творческим, экономическим ресурсом страны. От позиции молодёжи в государственной и общественно-политической жизни, её реакции на происходящие ситуации в социуме и активности, будет зависеть темп продвижения России по пути «её преобразований и развития». В свою очередь молодёжные инициативы являются ответом молодого поколения на происходящие в обществе изменения. При определении понятия «молодёжная инициатива» можно проследить два подхода: 1) Молодёжная инициатива, исходящая непосредственно от представлений молодёжи; 2) Инициатива, направленная на решение молодёжных проблем, при этом инициатором выступает тот или иной социальный институт. Если объединить эти два подхода, то можно сказать, что молодёжная инициатива – это соответствующая особенностям молодёжи как социальной группы общества, форма проявления собственных потребностей и реально применяемый инструмент, способ взаимодействия с социальной действительностью. В своей будущей магистерской диссертации мы раскроем тему «Образовательного потенциала и сетей интернет-среды для молодёжи от 14 до 17 лет (на примере «ВКонтакте»)». Актуальность нашего исследования на поверхности. XXI век – век информационных технологий, у каждого второго ребёнка имеется «гаджет» со свободным выходом в Интернет. Век информатизации и глобализации набирает обороты в обществе, в сфере образования создаются и оборудуются компьютерные классы, Интернет используется практически на каждом уроке, ученикам даются творческие задания с применением базовых навыков работы и поиска информации в Интернете и социальных сетях. Социальные сети имеют огромный образовательный потенциал. Специалист по работе с молодёжью должен помочь научиться пользоваться таким потенциалом, расширять и сортировать информацию. Опытной экспериментальной базой исследования была МБОУ «Тургеневская средняя школа» деревни Тургенева Меленковского района Владимирской области. В школе обучается 250 человек. За период проведения исследования было задействовано 66 подростков 9-10-11 классов, в возрасте 14-17 лет. В контексте написания нашей магистерской диссертации будет использован метод интернет-проектирования. Нами будет осуществляться комплексная поддержка молодёжных инициатив, а именно, обучение через опыт, наращивание образовательного потенциала таким образом, чтобы каждый

участник экспериментального исследования смог получить для себя новые знания, упорядочить и отсортировать уже полученные, а также реализовать новый тип поведения в социальных сообществах – расширение зоны активности, как с точки зрения содержания, так и с точки зрения сложности и уровня их решения, создание нового проекта и обучение основам интернет-проектирования. Проблемы формирования и развития молодёжных инициатив, а также организация их социально-педагогической поддержки тесно связаны с вопросами развития инновационной деятельности в молодёжной среде. Таким образом, через метод интернет-проектирования молодёжь МБОУ Тургеневской СОШ должна проявить свои инициативы. С помощью такого метода, мы поможем подросткам 14-17 лет выбрать эффективную жизненную концепцию, а именно, стремление изменить мир, либо путём самосовершенствования, либо путём целенаправленных действий по изменению общества посредством инноваций; проект, который ребята должны будут предоставить к концу эксперимента, это проблемно-ориентированная деятельность, направленная на процесс выработки вариативных образцов решений социально-значимых проблем, в частности повышении уровня образовательного потенциала.