

Структура семейных ценностей современной молодёжи

Научный руководитель – Логвинов Игорь Николаевич

Зорина Наталья Сергеевна

Студент (магистр)

Курский государственный университет, Факультет педагогики и психологии, Курск,
Россия

E-mail: zorina.nataly2016@yandex.ru

Приходится констатировать, к сожалению, что институт семьи в современной России переживает острый кризис. Это проявляется в высоком числе разводов, большом удельном весе «гражданских» браков, низкой рождаемости и т.д. Наше государство в последнее время уделяет достаточно много вниманию семье, что привело к некоторым позитивным сдвигам, например, удалось изменить к лучшему демографическую ситуацию, что проявилось в росте рождаемости, увеличении удельного веса семей с двумя и детьми. При этом проблема психологической готовности молодежи к созданию семьи остается нерешенной, что проявляется в высоком уровне разводов среди молодых семей в первый год совместной жизни. Указанный показатель находит свое отражение в структуре ценностных ориентаций личности, где по месту в их иерархии семейных ценностей можно прогнозировать успешность создания молодыми людьми семьи.

Поэтому целью исследования стало выявление структуры семейных ценностей современной молодёжи. В качестве объекта исследования выступили ценностные ориентации современной студенческой молодёжи.

Предметом исследования является структура семейных ценностей современной молодёжи.

В качестве гипотезы исследования выступило предположение о том, что во главу своих ценностей молодые люди ставят семью, любовь и дети, но важную роль играют образование и финансовое благополучие, молодежь планирует создание семьи после получения образования и работы. Современная молодежь предпочитает не гражданский брак, а официально зарегистрированный союз. Потенциальные супруги стремятся к партнёрским отношениям в семье.

Эмпирическую базу исследования составили студенты 1-4 курсов ФГБОУ ВО «Курский государственный университет». Всего объем выборки составил 60 человек, из которых 30 девушек и 30 юношей.

В методический блок исследования вошла специально разработанная анкета.

После анализа данных, полученных в результате эмпирического исследования, нами было выявлено, что семья как ценность в сознании студенческой молодежи имеет высокую степень важности. В первую очередь для опрошенной молодежи семья важна с точки зрения поддержания комфортного психоэмоционального жизненного пространства.

Основным мотивом создания семьи является взаимная любовь. Однако стоит заметить, что с точки зрения студентов только на любви жизнь не построишь, такие ценности, как образование, стабильный доход и наличие собственного жилья также играют немаловажную роль. Важно так же отметить, что почти все респонденты отметили высокую степень важности регистрации отношений официально.

Социальная и психологическая зрелость, как правило, наступает к 22-25 годам. По итогам опроса студентов было установлено, что они считают оптимальным возрастом вступления в брак именно 22-25 лет.

Современная молодёжь связывает семью не только с супружеством, но и с детьми. Любовь и дети - смысл жизни каждого человека. Как показал опрос, идеальный возраст для рождения первого ребёнка - 22-25 лет.

Большая часть опрошенных не планирует заводить многодетную семью. Это связано, во-первых, с тем, что как мужчины, так и женщины сегодня очень амбициозны и стремятся добиться успехов в работе, а дети требуют внимания. Во-вторых, многодетную семью нужно хорошо обеспечивать, и далеко не каждый сможет позволить себе содержать трёх и более детей. Поэтому большая часть респондентов планирует воспитывать двоих детей.

Таким образом, проведенное нами исследование показало, что во главу своих ценностей молодые люди ставят семью, любовь и дети, важны образование и финансовое благополучие. Молодежь планирует создание семьи после получения образования и работы, предпочитая официальный брак, стремясь к партнёрским отношениям в семье.

Источники и литература

- 1) Дементьева И.Ф. Трансформация ценностных ориентаций в современной российской семье // Вестник РУДН серия Социология, - 2004. - № 11. - С. 37-45.