

Особенности "показного потребления" у детей дошкольного возраста в условиях инклюзии

Научный руководитель – Молчанова Галина Викторовна

Жигалова Елена Андреевна

Студент (магистр)

Московский педагогический государственный университет, Москва, Россия

E-mail: elenzhigalova95@gmail.com

На сегодняшний день набирает популярность инклюзивное образование в дошкольных учреждениях. У детей с ограниченными возможностями здоровья появляется возможность находиться со своими нормально развивающимися сверстниками, включаться в социальную среду, не быть отверженным обществом. В системе дошкольного образования России форма инклюзивного обучения и воспитания детей с отклонениями в развитии должна учитывать современные российские социально-экономические условия. [1]. На сегодняшний день феномен «показного потребления» можно наблюдать у детей дошкольного возраста. Дети часто прибегают к данному способу как средству для самоутверждения, для решения проблемы включенности в детский коллектив. [2]

Нами было проведено исследование причин показного потребления у детей дошкольного возраста у детей в условиях инклюзии в дошкольном образовательном учреждении «Детский сад №288» г. Москвы по методике «Причины показного потребления» (2016). В исследовании принимали участие дети с ОВЗ, 20 детей в возрасте 5 -6 лет в условиях инклюзии. Методика «Причины показного потребления» включает в себя две серии из 15 сюжетных картинок, сгруппированных по гендерному признаку, опирающихся на 5 основных причин показного потребления: желание быть похожим на сверстника, желание выделиться, желание наладить взаимоотношения, желание привлечь внимание, желание завести новые знакомства.

Из результатов гистограммы видно, что у дошкольников главенствующей причиной показного потребления (41%) является желание привлечь внимание сверстников. Стоит отметить, дети демонстрируют показное потребление в смешанной форме. Тем самым дети решают сами, когда использовать предметы показного потребления для решения коммуникативных трудностей. В качестве инструмента для привлечения внимания им используются наиболее привлекательные товары, активно рекламируемые СМИ (например машинки Hot Wheels).

Так же проводилось исследование показного потребления на детях дошкольного возраста из дисгармоничных семей. Исследование проведено на 50 детях в возрасте 5,0 - 5,5 лет и их родителях (50 человек в возрасте 25 - 35 лет, из них 40 женщин и 10 мужчин), МАДОУ «Детский сад №2 «Подсолнух» г.о. Звенигород. Анализ семейных взаимоотношений показал (АСВ (Э.Г. Эйдемиллер, В.В. Юстицкис, 1987 г.), что в представленной выборке 60% детей находятся в системе дисгармоничного стиля воспитания (потворствующая гиперпротекция - 20%, доминирующая гиперпротекция -20%, повышенная моральная ответственность -10%, гипопротекция -10%), а 40% - гармоничного стиля воспитания. У дошкольников из семей с гармоничным стилем воспитания главенствующими мотивами показного потребления является желание наладить взаимоотношения со сверстниками (50%) и желание завести новые знакомства (40%), тогда как у дошкольников из семей с дисгармоничным стилем воспитания доминирующими мотивами показного потребления является желание выделиться (40%) и желание привлечь внимание (40%). [3]

Таким образом, сравнения результаты двух исследований у детей в условиях инклюзии и у детей с дисгармоничным стилем воспитания преобладает желание привлечь внимание сверстников. Можно предположить, что это желание выделиться и привлечь внимание сверстников может происходить из-за нарушения в сфере детско-родительских отношений. Источником показного потребления может быть недостаток внимания взрослых к детям, которые чувствуют себя в семье заброшенными, "недолюбленными". Но бывает, что ребенку оказывается достаточное внимание, а оно его не удовлетворяет в силу гипертрофированной потребности в эмоциональных контактах.

Источники и литература

- 1) Волосовец Т. В. [и др.] ; под ред. Т. В. Волосовец, Е. Н. Кутеповой. Инклюзивная практика в дошкольном образовании [Текст] : пособие для педагогов дошко. учреждений / - Москва : Мозаика-Синтез, 2011. - 143 с. : табл. - (Библиотека программы "От рождения до школы").
- 2) Гусева Т. В. Потребительское поведение детей старшего дошкольного возраста в процессе социализации: Автореф. . . дис. канд. псих. наук. — Ярославль, 2005. — 20 с.
- 3) Цой Е. А. Особенности показного потребления у детей из семей с дисгармоничным стилем воспитания.

Иллюстрации

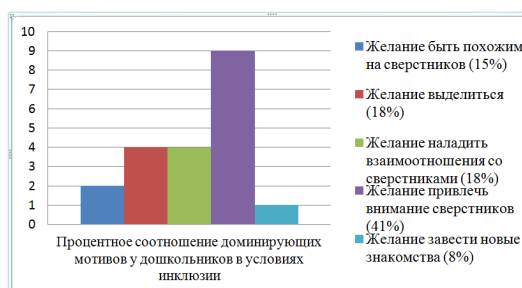


Рис. 1. Рис. 1. Гистограмма 1. Доминирующие причины показного потребления детей дошкольного возраста в условиях инклюзии