

Особенности показного потребления у детей из семей с дисгармоничным стилем воспитания.

Научный руководитель – Молчанова Галина Викторовна

Цой Елена Анатольевна

Студент (магистр)

Московский педагогический государственный университет, Москва, Россия

E-mail: e-czoy@mail.ru

Изучение феномена «показного потребления» у детей дошкольного возраста имеет большое значение при анализе психического развития личности ребенка [3]. Вслед за Г.В. Молчановой под показным потреблением будем понимать компенсаторный механизм, осознаваемый ребенком инструмент сохранения психологического здоровья, повышения своего социометрического статуса [2].

Актуальным представляется исследование влияния стиля семейного воспитания на проявления показного потребления у детей дошкольного возраста, поскольку основы коммуникативных навыков изначально формируются в семейной системе. Исследование проведено на 50 детях в возрасте 5,0 - 5,5 лет и их родителях (50 человек в возрасте 25 - 35 лет, из них 40 женщин и 10 мужчин), МАДОУ «Детский сад №2 «Подсолнух» г.о. Звенигород.

Анализ семейных взаимоотношений показал (АСВ (Э.Г. Эйдемиллер, В.В. Юстицкис, 1987 г.), что в представленной выборке 60% детей находятся в системе дисгармоничного стиля воспитания (потворствующая гиперпротекция - 20%, доминирующая гиперпротекция - 20%, повышенная моральная ответственность - 10%, гипопротекция - 10%), а 40% - гармоничного стиля воспитания. А.Е. Личко определяет гармоничную семью как семью, характеризующуюся теплой эмоциональной привязанностью, отсутствием конкуренции и противостояния, эффективным выполнением ролевых обязанностей и демократическим управлением без узурпации власти [1]. К дисгармоничным относят семьи, в которых в силу нарушения различных аспектов семейного функционирования систематически не удовлетворяются базовые потребности членов семьи и не реализуются основные ее задачи, специфические для каждой стадии жизненного цикла. Эйдемиллер Э.Г., определяя дисгармоничный стиль воспитания, говорит об устойчивых сочетаниях различных выраженных черт воспитания, а именно: уровень протекции, полнота удовлетворения потребностей ребенка, уровень требований к ребенку (требования - обязанности, степень запретов, строгость санкций), степень неустойчивости стиля воспитания [4].

Из гистограммы 1 видно, что у дошкольников из семей с гармоничным стилем воспитания главенствующими мотивами показного потребления является желание наладить взаимоотношения со сверстниками (50%) и желание завести новые знакомства (40%), тогда как у дошкольников из семей с дисгармоничным стилем воспитания доминирующими мотивами показного потребления является желание выделиться (40%) и желание привлечь внимание (40%).

Высокий уровень удовлетворения потребностей всех членов семьи, включая детей, открытость коммуникации позволяет детям из семей с гармоничным стилем воспитания использовать предметы показного потребления для дальнейшего развития коммуникативных навыков в детском коллективе, так как «имидж» предмета в представлении ребенка подкрепляет его принадлежность к социальной группе, поддерживает престиж, социальный статус. Дисгармоничный стиль воспитания в семье провоцирует коммуникативные трудности у дошкольника. Ребенок начинает использовать предметы показного потребления в качестве компенсации своих трудностей, обусловленных недостаточностью заботы,

внимания, опеки и контроля со стороны родителей, интереса к ребенку и удовлетворения его потребностей. Дисгармоничный стиль воспитания в семье мешает налаживанию адекватного воспитания ребенка в семье, затрудняет его социальную адаптацию.

Источники и литература

- 1) 1. Карабанова О.А. К21 Психология семейных отношений и основы семейного консультирования: Учебное пособие. — М.: Гардарики, 2005. — 320 с. ISBN 5-8297-0189-8 (в пер.)
- 2) 2. Молчанова Г.В. Потребительская социализация детей: основные направления исследований// Психология обучения. - 2015. - №6. - С. 99-110.
- 3) 3. Психология дошкольного возраста. В 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для академического бакалавриата/ Т.П. Авдулова, Е.И. Изотова, Г.Р. Хузеева; под ред. Е.И. Изотовой. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 240 с. – Серия: Бакалавр. Академический курс.
- 4) 4. Эйдемиллер Г., Юстицкис В.В. Психология и психотерапия семьи. - СПб., 1999. - с. 652

Иллюстрации

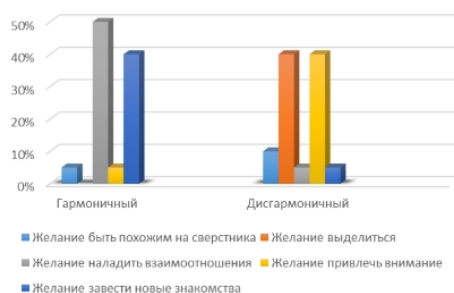


Рис. 1. Рис. 1. Гистограмма 1. Доминирующие причины показного потребления детей дошкольного возраста, в % детей с гармоничным и дисгармоничным стилем воспитания