

**Субъективные представления о Герое современных подростков,
проживающих в зоне военного конфликта**

Научный руководитель – Рогозина Марина Юрьевна

Филатова Дарья Сергеевна

Студент (специалист)

Донецкий национальный университет, Филологический факультет, Кафедра психологии,
Донецк, Украина

E-mail: DariaFilatova@yandex.ru

Важной задачей в становлении личности старшего школьника является завершение формирования уникальности своего «Я», а ведущим механизмом для этого является процесс идентификации [1]. Образ Героя выступает для подростка как социальный образец, эталон для подражания, пример социализированного поведения, источник уверенности и авторитета, что в свою очередь формирует гармоничную Я-концепцию и влияет на становление социальной позиции [3]. Именно поэтому важно обратить особое внимание на содержательную наполненность категории Герой, так как знание особенностей образа Героя позволит прогнозировать направление нравственного развития старших школьников, способствовать формированию социально желательных качеств.

Целью данной работы является выявление конкретных личностных образцов, которые современный подросток выбирает в качестве Героя и установление степени идентификации подростка с данным образом. В фокусе исследовательского внимания находятся фигура Героя в представлении подростков проживающих в зоне военного конфликта, особенности ее позиционирования и описания, атрибуция ей тех или иных или иных характеристик и свойств, специфика оценивания.

Эмпирическая часть исследования была проведена помощью следующих методик: авторская анкета, модифицированный вариант «Методика М. Куна и Т. Макпартленда “Кто я? Какой Я?”», где определялись личные качества и Героя), методика Рокича «Ценностные ориентации» (с дополнительной инструкцией «Как бы расположил эти ценности Ваш Герой?»).

В исследовании приняли участие выпускники 11-го класса (2017г.) общеобразовательной школы г. Снежное (Донецкая Народная Республика). Объем выборки составляет 40 человек.

Практические результаты, полученные в данном исследовании, являются одновременно специфичными для данного региона и обусловлены историческим периодом, но, также имеют мультидисциплинарную ценность, представляя интерес для психологии, социологии, педагогики, политики и философии.

Социально-психологическая категории Герой была раскрыта подростками через такие определения как «человек готовый пожертвовать всем ради блага людей» (39%), «человек, совершивший какое-либо доблестное, важное для многих людей действие» (33%). Особенно заметно гендерное различие по отношению к определению: «Герой - это человек, который оберегает слабых, обездоленных от враждебных действий и вредного влияния». Почти никто из мальчиков не отметил этот вариант ответа, а девочки выбирали его чаще других определений.

Большая часть школьников выбирают в качестве своего личного Героя людей из ближайшего окружения или знаменитых, публичных людей. Многие подростки отметили в качестве своего Героя родителей, либо общеизвестных личностей: политиков (В.В.Путин,

Д.А.Медведев, И.В.Сталин), спортсменов (Д. Срна), ученых (Н.Тесла) и др. Было отмечено, что девочки чаще, чем мальчики ассоциируют образ Героя с персонажем фильма, книги (Супермен, Флеш, Гарри Поттер). Важно отметить, что 15% респондентов затрудняются назвать своего Героя, либо считают, что такового нет. Это может свидетельствовать об отстраненном восприятии образа Героя подростками, его несформированности в системе личностных смыслов [2].

Качественное содержание категории Герой позволило выявить более 150 различных характеристик, которые в дальнейшем были сгруппированы в 8 содержательных блоков. Согласно полученным данным, наиболее значимыми являются моральные (29,61% от общего количества всех характеристик) и волевые (23,46%) качества Героя. Школьники считают, что Герой должен быть самоотверженным, мужественным, ставить общественные ценности выше индивидуальных. Также были отмечены гуманистические (14,25%), когнитивные (10,61%) коммуникативные (8,66%), лидерские (7,82%), оптимизм и физические (по 2,79%) качества Героя. Для девочек Герой это человек, которому можно довериться в сложных ситуациях, который выслушает, выступит защитником и примером для подражания; он гуманный, человеколюбивый и добрый. Для мальчиков Герой - это передовой лидер, бесстрашный, активный, самоотверженный.

Представленные школьниками характеристики соответствуют шести категориям идентификационных характеристик: «Коммуникативное Я», «Деятельное Я», «Социальное Я», «Материальное Я», «Физическое Я», «Рефлексивное Я», с процентным преобладанием первых двух.

По результатам исследования, большинство подростков считают основными жизненными ценностями своего Героя здоровье, мудрость, уверенность в себе, активную деятельную жизнь, наличие хороших и верных друзей.

Сравнение степени связи между ценностями, которые выбирает подросток для себя и для своего Героя (с помощью коэффициента ранговой корреляции Спирмена) говорит о том, что только для 15% испытуемых корреляция между иерархиями терминальных ценностей личными и Героя статистически значима ($p \leq 0,05$) и является положительной. Наиболее близко по присвоенным рангам для себя и для Героя совпадают такие ценности как здоровье, интересная работа, красота природы и искусства, развлечения, и уверенность в себе.

Степень корреляции между иерархиями инструментальных ценностей личными и Героя статистически значима ($p \leq 0,05$) и является положительной для 30% испытуемых. Наиболее близко по присвоенным рангам для себя и для Героя совпадают такие ценности как воспитанность, непримиримость к недостаткам в себе и других и терпимость. Слабую степень идентификации подростков с личным образом Героя подтверждает тест М.Куна.

Таким образом, исследование особенности идентификации подростков с образом Героя позволяет сделать вывод, что подростки разграничивают представление о себе и о Герое. Для подростков Герой выступает как более идеальная личность, универсальный помощник, защитник, пример для подражания. Сформированный образ Героя, существующий в представлении подростков, проживающих в нестабильных социально-политических условиях, может выступать как надежный инструмент обретения личностной идентичности, как позитивный вектор развития, важный источник формирования уникального жизненного проекта, плана, мечты, направляющая сила для саморазвития и самореализации.

Источники и литература

- 1) Коул Л., Холл Дж. Психология юности. СПб., 2000. – 547 с.
- 2) Чернобровкина С. В. Образ Героя современных подростков // ОмГУ. 2013. №2. С.23-32.

- 3) Шамионов Р. М. Социализация личности: системно-диахронический подход // Психологические исследования: электронный журнал. 2013. Т.6. № 27. С. 8.