

**Ролевые предпочтения посредника в узбекской форме сватовства (на примере ташкентской и джизакской регионов)**

**Научный руководитель – Файзуллаев Алишер Амануллаевич**

*Рузибаева Зебо Турдибой кизи*

*Студент (бакалавр)*

Филиал Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова в  
г.Ташкенте, Ташкент, Узбекистан  
E-mail: *ruzibaeva.zebo@gmail.com*

Процесс сватовства, являясь одной из восточных форм переговоров, считается обязательным этапом в построении семьи. Он состоит из нескольких стадий [4] и имеет свои характерные черты. Главными действующими лицами в процессе сватовства являются сваты/ свахи, которые выполняют роль посредника. Существуют определенные требования, которым они должны соответствовать для принятия участия в процессе сватовства. Такими требованиями, например, являются наличие богатого жизненного опыта, умение понимать «душевное состояние» человека, коммуникабельность [3].

Совокупность проявляемых качеств может варьироваться в зависимости от различных факторов: регион, в котором проходит сватовство, личностные особенности свахи и т.д.

В данном исследовании сватовство рассматривается как частный вид посредничества, в котором свахи играют ключевую роль, так как влияют на исход переговоров и направляют весь процесс. В связи с этим, нами была предпринята попытка изучения ролевого предпочтения свахи в джизакском и ташкентском регионах. Необходимо отметить, что джизакский регион был взят в качестве примера сельской культуры, Ташкент же - как пример городской культуры, так как в ряде исследований была отмечена большая приверженность к традициям в условиях сельской культуры, по сравнению с городской [2]. В сельской культуре, возможно, преобладает сохранность идеи, стоящей в центре традиции, в то время как в городской культуре, в результате культурного разнообразия начальная идея утрачивает свое значение.

Нами были выдвинуты гипотеза о том, что в джизакском и ташкентском регионах ролевые предпочтения сватов различаются. В частности, мы предполагали, что посредники в ташкентской выборке предпочитают роли, ориентированные на достижение соглашения, посредники же в джизакской выборке предпочитают роли, ориентированные на поддержание отношений.

Для сбора эмпирических данных использовались такие методики как:

1. Глобальная оценка стиля медиации (The Global Evaluation of Mediation Style)- автор T. Butts, в котором существуют 4 шкалы: оценивающий стиль, диагностический стиль, фасилитативный и трансформативные стили [5];

2. Модифицированный и апробированный вариант опросника «Роли мастера групповой работы», разработанный Т.Ю. Базаровым, который состоит из трех шкал, характеризующие роли мастера групповой работы: фасилитатор, модератор и медиатор [1].

3. Метод интервью.

В ходе основного исследования принимали участие 50 человек, из которых 40 было проинтервьюированы. Кроме того, 36 испытуемых принимали участие в повторном сборе данных. Выборка состоит из 20 женщин из Джизакской области и 30 женщин из Ташкента. Возраст испытуемых варьирует от 27 до 68 лет.

Полученные в результате данные обрабатывались следующим образом:

Проверялась надежность шкал по двум опросникам по коэффициенту альфа Кронбаха, так как опросники переводились на узбекский язык;

Различия между двумя выборками подсчитывался по показателям U - Критерия Манна-Уитни.

По первым двум опросникам шкалы оказались ненадежны. Значимые результаты были получены лишь в обработке контент- анализа, в котором выделялись такие категории как «Опыт», «Способ знакомства», «Оценка значимости сватовства» в данном случае при образовании семьи, «Чувство ответственности» свах перед сторонами и «Ориентационная направленность» свах в процессе проведения сватовства.

Наиболее содержательным в данном случае является последняя категория, в которой выделялись такие подкатегории как:

- Ориентация на отношения
- Ориентация на цель
- Другое

При сравнении данных подкатегорий между выборками была получена значимая разница только по переменной «ориентация на цель» ( $p < 0,05$ ). При этом данная подкатегория преобладала в ташкентской выборке. Это означает, что в ташкентской выборке стиль свах имеет большую тенденцию к ориентации на цель, на достижение соглашения между сторонами, а не на регулировку отношений между ними, в то время как в джизакской выборке - меньшую. Тем не менее, это не говорит о большей ориентации на отношения в джизакском регионе.

Из всего вышесказанного следует, что процесс сватовства, являясь специфичным видом посредничества, разнообразен в различных регионах страны, нося на себе отпечаток как общекультурных, так и региональных традиций. Наши результаты свидетельствуют, что существуют различия в ролевых предпочтениях в ташкентском и джизакском регионах Узбекистана. Однако, частные гипотезы были подтверждены частично, так как значимых различий по ориентированности на отношения между выборками не обнаружено. Хотя, ташкентские свахи и более ориентированы на достижение соглашения, а джизакские менее- это не является основанием утверждать о преобладании ориентированности на отношения в джизакской выборке.

### Источники и литература

- 1) Базаров Т.Ю. Бизнес-образование: развитие организаций или организация развития // Организационная психология. 2013. Т.3. №4. С. 92-108
- 2) Гаврилова Н. В., Есмурзаева Ж. Б. Психологические особенности жителей села: анализ и практика исследования // Концепт. 2012. № 10 (октябрь).
- 3) Исмоилов Х. Узбек туйлари. Ташкент, 1992.
- 4) Саттор М., Узбек удумлари. Ташкент, 1993.
- 5) Butts T., Measuring mediator attitudes toward mediation: developing the attitudes toward mediation scale. Newark, 2010.