

Особенности сетевой идентичности студентов с различным уровнем переживания одиночества

Научный руководитель – Погорелова Елена Ивановна

Карпенко Анастасия Олеговна

Студент (бакалавр)

Южный федеральный университет, Академия психологии и педагогики, Ростов-на-Дону,
Россия

E-mail: karpenko-00@inbox.ru

В настоящее время феномен сетевой идентичности является относительно новым и малоизученным явлением, набирающим свою популярность с развитием компьютерных сетевых структур и появлением социальных сетей в онлайн-среде. Сетевая идентичность позволяет индивиду создать свой желаемый образ, отличный от реального, в онлайн-среде с целью самопрезентации [1, 3]. Приняв во внимание последние тенденции к негативным социальным и психологическим явлениям в молодежной среде, ведущим к дезадаптации в социуме и отчуждению, актуальным в рамках психологии будет изучение взаимосвязи феноменов сетевой идентичности и одиночества.

Целью исследования является изучение особенностей сетевой идентичности студентов с различным уровнем переживания одиночества. Объектом исследования выступили студенты. Предметом исследования явилось изучение особенностей сетевой идентичности у студентов с различным уровнем переживания одиночества.

Гипотеза исследования заключается в том, что чем выше уровень переживания одиночества у студентов, тем более они ориентированы на поиск средств самовыражения в социальных сетях при неустойчивой, размытой идентичности.

В качестве диагностического инструментария были использованы следующие методики: 1) Анкета «Аспекты сетевой идентичности» (И.М. Богдановская, Т.А. Фленина), которая направлена на изучение когнитивно-поведенческого и аффективного аспектов сетевой идентичности [3], 2) «Дифференциальный опросник переживания одиночества» (Е.Н. Осин, Д.А. Леонтьев), направленный на изучение феномена одиночества, в частности его негативных сторон, являющихся объектом научного изучения, и также позитивных сторон, которые менее изучены, однако имеющие важное значение в развитии зрелой самодостаточной личности [2]. Для подтверждения достоверности результатов были использованы статистический *t*- критерий Стьюдента для независимой выборки, а также корреляционный анализ.

В исследовании приняли участие студенты ЮФУ г. Ростова-на-Дону. В качестве испытуемых выступили 60 молодых людей в возрасте 18-24 года, студенты трех групп разных факультетов.

На первом этапе исследования были выделены группы респондентов с различным уровнем выраженности переживания одиночества. В первой группе с низким уровнем переживания одиночества 43 человека (*M* 18,86), во второй группе со средним уровнем переживания одиночества 17 человек (*M* 33,29).

Анализ результатов исследования различий с помощью *t*- критерия Стьюдента позволил выявить достоверные различия ($p < 0,01$) у студентов различных групп по фактору сетевой идентичности «мотивационные установки на самореализацию в интернет - пространстве»; по фактору «размывание границ между реальной и сетевой идентичностью» при более высоких баллах у второй группы (средний уровень переживания одиночества);

по фактору «характеристики самораскрытия и самопрезентации в сетевой идентичности» при более высоких баллах у группы первой с низким уровнем переживания одиночества.

Таким образом, можно предположить, что респонденты со средним уровнем переживания одиночества более предпочитают общение в виртуальной среде, вытесняя повседневные задачи в реальной жизни, границы идентичности размыты, нет четкого осознания своих намерений. В социальных сетях они предпочитают свободу в выборе партнеров по общению и интересам. Респонденты с низким уровнем переживания одиночества, применяя социальные сети в профессиональных и личных целях, более ориентированы на самораскрытие и самовыражение себя, правдиво представляя информацию о себе.

На втором этапе исследования был осуществлен корреляционный анализ взаимосвязи между компонентами изучаемых признаков и выявлена значимая связь между факторами общего одиночества и факторами сетевой идентичности «мотивационные установки на самореализацию в интернет - пространстве» ($r=0,46$, $p<0,05$); «размывание границ между реальной и сетевой идентичностью» ($r=0,44$, $p<0,05$); отрицательная связь с фактором «характеристики самораскрытия и самопрезентации в сетевой идентичности» ($r= - 0,47$, $p<0,05$). Можно предположить, что чем выше уровень переживания одиночества у студентов, тем более они мотивированы на самореализацию в социальных сетях, предпочитая взаимодействие онлайн реальному взаимодействию. Они имеют диффузную, противоречивую, размытую идентичность. И, соответственно, в меньшей степени они склонны к предоставлению правдивой информации о себе, создавая в виртуальном мире желаемый образ и наделяя его такими несуществующими качествами и характеристиками, которые хотели бы иметь в реальной жизни.

Выявлена отрицательная значимая связь между фактором «зависимость от общения» и фактором сетевой идентичности «мотивационные установки на самореализацию в интернет - пространстве» ($r= - 0,41$, $p<0,05$). Можно предположить, что чем более студенты отвергают одиночество, боятся остаться одни, тем менее они мотивированы на общение в виртуальном мире, предпочитая ему самовыражение и самопрезентацию в реальности.

Таким образом, в ходе эмпирического исследования гипотеза была подтверждена. Нами было установлено, что чем выше уровень переживания одиночества у студентов, тем более они ориентированы на поиск средств самовыражения в социальных сетях и тем более они имеют неустойчивую, размытую идентичность.

Источники и литература

- 1) Войскунский А.Е., Евдокименко А.С., Федунина Н.Ю. Сетевая и реальная идентичность: сравнительное исследование // Психология. Журнал Высшей школы экономики. 2013. Т. 10. № 2. С. 98–121.
- 2) Осин Е.Н., Леонтьев Д.А. Дифференциальный опросник переживания одиночества: структура и свойства // Психология. Журнал Высшей школы экономики. 2013. Т. 10. № 1. С. 55-81.
- 3) Флемина Т.А. Смысловая структура сетевой идентичности личности современной молодежи. дис. ... кандидата психологических наук. Санкт - Петербург, 2016.