

Удовлетворение потребностей посредством информационных технологий

Научный руководитель – Войскунский Александр Евгеньевич

Брызгалин Евгений Алексеевич

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Кафедра общей психологии, Москва, Россия

E-mail: r0ld@mail.ru

Сетевые технологии стали практически повсеместным явлением, объединив между собой людей разнообразного психологического склада. Виртуальная реальность, как информационное тождество актуальной реальности в виде семиосферы (по терминологии Ю.М. Лотмана) [1]), обладает значительной притягательной силой, суть которой лежит в удовлетворении потребностей человека. Это способствует ускоренному росту числа интернет-пользователей, что видно по объему генерации больших данных (англ. big data) [4]. С позиции гуманистической теории личности А. Маслоу, виртуальная реальность нагружена веб-сервисами для удовлетворения актуализированных нужд: физиологических, в информационной безопасности, социальных, в уважении и признании, в самоактуализации. Овладевая орудиями в виде информационных технологий, в процессах экстерииоризации и интериоризации (с позиций культурно-деятельностного подхода Л.С. Выготского) [2] человек максимально расширяет границы для удовлетворения личностных потребностей.

Цель исследования - изучить адекватность удовлетворения потребностей посредством информационных технологий.

Методики исследования.

1. Авторский опросник «Субъективное представление интернет-пользователей об удовлетворении собственных потребностей в киберпространстве». Сформулирован на научной базе концепции иерархии потребностей А. Маслоу [5].

2. Методика диагностики степени удовлетворенности основных потребностей (Метод парных сравнений В.В. Скворцова) в модификации И.А. Акиндиновой.

3. Тест «Индекс жизненной удовлетворенности» (ИЖУ), адаптация Н. В. Паниной.

4. Методика «Диагностика ригидности» (разработана Г. Айзенком).

5. Экспресс-диагностика уровня самооценки (авторы: Н.П. Фетискин, В.В. Козлов, Г.М. Мануйлов).

Экспериментальная выборка.

В исследовании приняло участие 44 интернет-пользователя (41% мужчин и 59% женщин) в возрасте от 20 до 29 лет, зарегистрированные в социальной сети «ВКонтакте». Приглашение пройти 5 диагностических методик отправлялось пользователям сети случайно, в результате 70% получателей сообщения откликнулись на предложение и прошли процедуру до конца.

Обработка полученных данных.

Все методики для удобства были представлены респондентам в электронном виде на платформе Google Forms. После прохождения всей батареи методик ответы сохранялись в Excel таблицу на сервере. В дальнейшем сырые результаты обрабатывались и интерпретировались вручную.

Результаты исследования. Обсуждение и выводы.

Данные, полученные с помощью авторского опросника, показали, что количество респондентов, признающих, что в сети удовлетворяются их потребности, таковы: физиологические потребности — 55%; в информационной безопасности — 61%; социальные — 82%;

потребности уважения — 68%; самоактуализация — 80%. Таким образом, можно признать, что в основу деятельности пользователей интернета заложена полимотивированность в плане виртуального удовлетворения всех базовых потребностей личности.

Степень удовлетворенности потребностей в актуальной реальности проверялась методикой парных сравнений В.В. Скворцова в модификации И.А. Акиндиновой. Было установлено, что причиной компенсации нужд посредством информационных технологий является их частичная, неполная насыщенность: материальные (физиологические) потребности — 52%; потребность в безопасности — 48%; социальные потребности — 58%; потребности уважения — 48%; самоактуализация — 45%.

Из перечисленных выше положений вытекал вопрос о проверке психологической адекватности виртуального удовлетворения потребностей. Множество исследований по тематике зависимости от интернета центрируются на эскапизме, индивидуалистическо-примиренческом стремлении личности уйти от действительности в мир иллюзий, фантазий, а с развитием сетевых технологий - убежать в киберпространство. Согласно такому мнению, это должно негативно сказываться на психологическом комфорте человека, его интересе к жизни, жизненных целях, аутентичности, оценке себя и т.д. [3] Тем не менее психодиагностика интернет-пользователей по тесту «ИЖУ» продемонстрировала, что индивиды в основном хорошо оценивают аспекты своей жизни, по средним и высоким показателям. Полученные результаты позволяют оценить, насколько происходящее в жизни пользователей интернета устраивает их, насколько они довольны своей жизнью. Не удовлетворены своей жизнью 23% респондентов, тогда как для большинства (максимальный уровень — 7%; средний уровень — 70%) характерно обобщенное чувство, отражающее положительное жизненное самочувствие.

Ближе к анализу жизненной удовлетворенности располагается роль самооценки, как результата оценивания, итогового мнения или ощущения человека в отношении себя. «Экспресс-диагностика уровня самооценки» провела грань между адекватностью и неадекватностью самооценки у респондентов. А именно, 86% респондентов имеет среднюю, нормативного уровня реалистическую оценку себя, у 11% выявлена заниженная самооценка, а 3% имеют завышенную самооценку. Важную содержательную роль в изменении самооценки играет сопоставление образа реального Я с образом Я идеального. В киберпространстве вследствие определенной анонимности человеку дана возможность представлять себя максимально конгруэнтно и выбирать себе любую идентичность, что благоприятно сказывается на ядре личности релятивной самооценки.

Заключительным шагом стала диагностика мотивационной ригидности, как компоненты, которая могла бы подтвердить гипотезу о том, что интернет-пользователи без особых усилий способны менять средство восполнения своих потребностей, делая выбор между актуальной реальностью и ее цифровым тожеством. Мотивационная ригидность у респондентов оказалась в основном в разряде среднего (68%) и низкого уровней (25%), что указывает на наличие у них пластичности в плане свободного перехода из одной реальности в другую.

Источники и литература

- 1) Колосова О. Ю. Информационно-коммуникационное пространство общества: тенденции развития //Сборники конференций НИЦ Социосфера. – Vedecko vydavatel'ske centrum Sociosfera-CZ sro, 2014. – №. 25.
- 2) Кузнецова Ю.М., Чудова, Н.В. Психология жителей Интернета. - Москва: ЛКИ, 2011.

- 3) Kardefelt-Winther D. A conceptual and methodological critique of internet addiction research: Towards a model of compensatory internet use //Computers in Human Behavior. – 2014. – Т. 31. – С. 351-354.
- 4) Manyika J. et al. Big data: The next frontier for innovation, competition, and productivity. – 2011.
- 5) Google Forms: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSffPfKQKP0BwA75I_1pOjFP1vrxkmAHiEZVnGDUwxMv2f5i2A/viewform?c=0&w=1