

**Особенности прогнозирования социальных явлений киберактивных студентов**

**Научный руководитель – Черемошкина Любовь Валерьевна**

***Толстова Ольга Игоревна***

*Аспирант*

Московский государственный областной гуманитарный институт, Факультет психологии,  
Психологии и дефектологии, Орехово-Зуево, Россия

*E-mail: Olga.Origina2014@yandex.ru*

В настоящее время киберпространство стремительным образом поглощает повседневную жизнь человека. Киберпространство отличается от реальности, так как оно в себе содержит различные специфические условия, даже, возможно, не привычные для нас законы, нарушающие логику. Человек изначально не приспособлен к данным условиям и ему приходится адаптироваться к ним, при этом существует возможность изменения основных психических процессов.

На сегодняшний день выделяются исследования, доказавшие влияние киберсреды на мнемические и аттенционные процессы [1,3,4]. Возникает вопрос, как влияют условия киберпространства на мыслительные процессы, в частности на результативность прогнозирования киберактивных пользователей?

И.М. Фейгенберг рассматривает прогнозирование как «...способность сопоставлять поступающую через анализаторы информацию о наличной ситуации с хранящейся в памяти информацией о соответствующем прошлом опыте и на основании этого сопоставления строить предположения о предстоящих событиях, приписывая каждому из этих предположений ту или другую степень достоверности» [2,с.91].

Целью нашего эмпирического исследования явилось изучение особенностей прогнозирования социальных явлений киберактивных студентов.

Объект - результативность прогнозирования социальных явлений студентами 18 - 22 лет.

Предмет - результативность прогнозирования социальных явлений киберактивными студентами 18 - 22 лет.

В качестве рабочей гипотезы выступило предположение, что результативность прогнозирования социальных явлений киберактивными студентами 18 - 22 лет зависит от стажа ежедневного и систематического пребывания в виртуальном пространстве.

В проведенном исследовании приняли участие 81 испытуемый в возрасте 18 - 22 лет. В соответствии с поставленной целью исследования испытуемые были разделены на две группы в зависимости от стажа ежедневного и систематического пребывания в киберсреде. Экспериментальную выборку составили 59 киберактивных пользователей с систематическим и ежедневным пребыванием в киберпространстве по 5 - 6 и более часов со стажем от 7 до 10 лет. Контрольную выборку представляют менее активные пользователи в количестве 22-х человек с систематическим и ежедневным пребыванием в виртуальной реальности менее 2-х и от 2-х до 4-х часов со стажем от 3-х до 8 лет.

Для исследования прогнозирования социальных явлений использовалась методика изучения социально-перцептивных способностей с помощью описания сложносюжетного изображения. В качестве стимульного материала применялась картина В. Маковского «Две матери».

Процедура проведения методики состояла в том, что перед испытуемым предъявлялась фотография картины размером 15 x 22, со скрытой частью, и давалось задание: понять общий сюжет картины. Как только испытуемый начинал отвечать, экспериментатор убирал фотографию картины. Время просмотра изображения засекалось секундомером.

Методика изучения социально-перцептивных способностей с помощью описания картины определяет следующие показатели результативности прогнозирования: скорость прогнозирования социальных явлений и точность прогнозирования социальных явлений.

Выделяются шесть степеней выраженности точности прогнозирования социальных явлений: точное, обобщенное; точное, конкретное; частично точное, обобщенное; частично точное, конкретное; неточное, обобщенное; неточное, конкретное.

Результаты исследования показывают, что количество обобщенных ответов у киберактивных пользователей (11,8%) превышает количество ответов менее киберактивных студентов (9,09%) с разницей в 2,71% по степени точности, обобщенности прогнозирования социальных явлений. Сравнивая результаты представителей контрольной и экспериментальной групп по степени частичной точности, обобщенности прогнозирования, то видно, что количество обобщенных ответов киберактивных пользователей (28,8%) выше количества ответов менее киберактивных испытуемых (18,1%). Разница составляет 10%. Представители экспериментальной группы (1,6%) уступают представителям контрольной группы (13,6%) с разницей в 12% по полученным ответам степени частичной точности, конкретности прогнозирования социальных явлений.

Данные результаты говорят о том, что киберактивные пользователи обобщенно и пространственно прогнозируют социальные явления, не понимая их сути, в отличие от менее киберактивных испытуемых.

Выявились статистически значимые различия между группами по показателю скорости прогнозирования социальных явлений. У киберактивных испытуемых скорость прогнозирования социальных явлений медленней, чем у менее киберактивных студентов ( $p=0,043$  по критерию U-Манна-Уитни). Это обусловлено следующими условиями виртуальной среды: отсутствие временных рамок, возможность исправления ошибок и возможность вернуться к предыдущему действию.

Следовательно, увеличение стажа систематического и ежедневного пребывания в киберсреде ведет к изменениям результативности прогнозирования социальных явлений.

### Источники и литература

- 1) Кузнецова А.В. Эффективность аттенционных и мнемических способностей интернет-активного школьника 14-16 лет // Вестник Тюменского государственного университета. – 2010. – №5. – С.161 – 167.
- 2) Фейгенберг И.М. Видеть-предвидеть-действовать. – М.: Знание, 1986. – С.160.
- 3) Черемошкина Л.В. Влияние интернет-активности на мнемические способности субъекта // Психология. Журнал Высшей школы экономики. – 2010. – Т.7. – № 3. – С. 57 –71.
- 4) Черемошкина Л.В. Когнитивные способности Интернет-активного субъекта // Идеи О.К. Тихомирова и А.В. Брушлинского и фундаментальные проблемы психологии (к 80-летию со дня рождения). Материалы Всероссийской научной конференции (с иностранным участием). – М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2013. – С. 288 – 290.