

Особенности самоактуализации и креативности у людей, занимающихся и не занимающихся творческой деятельностью

Научный руководитель – Астанина Надежда Борисовна

Шестова Наталья Александровна

Студент (бакалавр)

Московский гуманитарно-экономический институт, Гуманитарный факультет, Москва,
Россия

E-mail: shestovanatali@yandex.ru

Исследование посвящено изучению самоактуализации и креативности у лиц, занимающихся творческой деятельностью и лиц, не занимающихся творческой деятельностью. Результаты исследования позволяют прийти к выводу, что уровень самоактуализации и уровень креативности выше у респондентов, занимающихся творческой деятельностью на уровне хобби.

В исследовании были использованы следующие методики:

1. Самоактуализационный тест (САТ);
2. Диагностика личностной креативности (Е.Е. Туник).

В исследовании приняло участие 60 респондентов. Участниками экспериментальной группы стали 3 категории людей, в каждую из которых вошли по 20 человек.

В первую группу вошли респонденты, которые не занимаются творческой деятельностью. Добровольцы, принимающие участие в исследовании, - это студенты, выпускники различных ВУЗов, работающие на данный момент в различных сферах деятельности.

Во вторую группу вошли респонденты, занимающиеся творческой деятельностью на уровне хобби. Добровольцами стали участники различных творческих секций, такие как вокал и актерское мастерство, а также респонденты, имеющие творческое хобби.

В третью группу вошли респонденты, занимающиеся творческой деятельностью профессионально. 95% выборки составили люди, работающие в актерской деятельности.

Возрастной состав выборки - от 14 до 43 лет; 17 мужчин и 43 женщины.

Все участники выборки являются социально адаптированными людьми, реализующими себя в одной или нескольких сферах: семье, учебе, профессии, хобби.

Сравнение особенностей связи в трех изучаемых группах респондентов показало, что в группе респондентов, не занимающихся творческой деятельностью, выявлен более обширный комплекс взаимосвязей креативности и самоактуализации по сравнению с респондентами, занимающимися творческой деятельностью профессионально и на уровне хобби.

В группе респондентов, занимающихся творчеством на уровне хобби, результаты данного исследования показали, что чем выше у респондентов способность к отстаиванию своих идей, тем выше способность спонтанно и непосредственно выражать свои чувства. Также, чем больше респонденты ориентированы на сложные явления и задачи, тем выше их гибкость в реализации их ценностей в поведении, взаимодействии с окружающими людьми и способность быстро и адекватно реагировать на изменяющуюся ситуацию.

Также было выявлено, что креативность - не явный коррелят и, по-видимому, есть какой-то другой фактор, влияющий на уровень самоактуализации. Возможно, это более глубокое понимание себя, своих интересов и потребностей.

В группе респондентов, занимающихся творческой деятельностью профессионально, в результате исследования также было выявлено, что креативность, вероятно, не явный коррелят и есть какие-то другие факторы, способствующие самореализации личности. Одним из таких факторов может быть реализация себя в профессии. В этой группе респондентов чем выше ориентированность на сложные явления и задачи, тем: выше степень принятия человеком себя таким, каков он есть, вне зависимости от оценки своих достоинств и недостатков; выше способность индивида принимать свое раздражение, гнев и агрессивность как естественное проявление человеческой природы [1].

В этой группе есть особенность: чем выше у респондентов способность к отстаиванию своих идей, тем ниже контактность, т.е. люди менее способны к установлению глубоких и тесных эмоционально-насыщенных контактов с другими. Возможно, это связано с тем, что работа в системе, хотя и в творческой профессии, накладывает ограничения на выражение креативности.

Выявлено, что в группе респондентов, не занимающихся творческой деятельностью, креативность - важный коррелят самоактуализации и им важно поддерживать свою креативность, при этом, нереализованное воображение в этой группе респондентов идет во вред. Им крайне важно реализовывать свое воображение и креативность в целом, чтобы быть более адаптивными, по возможности, лучше заниматься этим в группе единомышленников [2].

В группе респондентов, занимающихся творческой деятельностью на уровне хобби и профессионально, креативность не является явным коррелятом, по-видимому, потому, что в этих группах креативность реализована в творческой деятельности и для самоактуализации этим группам важна не только креативность, но и какие-то другие факторы (например, познание новых областей творческой деятельности, более глубокое познание себя, реализация себя в карьере).

Источники и литература

- 1) 1. Буинова Д.И. Креативность как фактор самореализации личности в профессиональной деятельности Москва, Novainfo.ru, 2012. – 454 с.
- 2) 2. Маслоу А. Мотивация и личность. СПб., Издательство Питер, 2008