

Гендерные и групповые отличия в социальных представлениях о лидерстве у русских и сербов

Научный руководитель – Базаров Тахир Юсупович

Блажич Мильяна Горанова

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия

E-mail: kaomiljana@yahoo.com

Актуальность исследования гендерных и групповых различий о лидерстве обусловлено с одной стороны тем, что большие группы в социальной психологии являются недостаточно исследованными. Как тоже известно, общественное мнение является важным фактором формирования стихийных групп, и их действий [1]. В общественной жизни, стихийное поведение является одной из возможных угроз общественной жизни. С другой стороны, проблема гендерных различий мужчин и женщин, в настоящее время является очень актуальной, т.к. происходит смена традиционных гендерных ролей - женщины претендуют на полное равноправие с мужчинами что находит отражения и в теме лидерства. Чтобы исследовать данные тенденции мы решили подойти к данной проблеме через кросс культурный контекст. Мы рассмотрим, как разные ценности двух обществ влияют на проблематику, которую мы решили исследовать, а именно влияние ценностей общества и гендера на социальные представления о лидерстве. Андреева пишет о том, что Московичи понимает под социальным представлением сеть понятий, утверждений и объяснений, которые рождаются в повседневной жизни, в рамках процесса межличностной коммуникации [1]. С другой стороны, ценностные ориентации можно назвать одним из важнейших компонентов структуры личности, так как наряду с другими социально-психологическими образованиями они выполняют функции регуляторов поведения и проявляются во всех областях человеческой деятельности. Каждый лидер является, в первую очередь, личностью, обладающей индивидуальными особенностями, жизненными ценностями, мотивами. В связи с чем необходимо учитывать, что в качестве одного из механизмов формирования лидерства должен учитываться момент соответствия или не соответствия ценностей лидера и ценностей общества, которые в конечном итоге определяют социальные представления об образе лидера [5]. В теоретической части данной работы были подробно рассмотрены понятия социального познания, социальных представлений и разные концепции лидерства. Как уже было сказано, существуют разные определения понятия лидерство и соответственно, разные концепции в исследовании лидерства. Базаров Т.Ю. пишет, что в истории социальной психологии XX века были предложены четыре основные парадигмы лидерства и что каждый подход был расширением и ответом на критику в адрес предыдущего доминирующего подхода [3]. Он пишет о том, как хронологически появлялись разные теории и начинается с теории черт, которая появилась в начале 20 века.

В Европейском подходе к теориям лидерства [6] встречаем примерно такую-же классификацию, а именно подразделение лидерства основано на понятиях личностных черт, поведения и ситуации. Рассмотрим подробнее все эти теории.

В соответствии с выбранной проблемой исследования можно сформировать следующие цель и задачи исследования.

Цель исследования: определить существуют ли различия в социальных представлениях о лидерстве по гендерному и групповому признаку у сербов и русских

Объект исследования: Студенты старших курсов вузов Белграда (Сербия) и Москвы (Россия).

Предмет исследования: Социальные представления о лидерстве.

Задачи исследования:

1. Проанализировать основные подходы и концепции, в которых рассматривается феномен лидерства;
2. Разработать, опираясь на концепцию Т.Ю. Базарова «Лестница лидерства» утверждения для изучения социальных представлений о лидерстве в рамках методики «Незаконченные предложения»;
3. Провести сравнительный анализ социальных представлений жителей России и Сербии о лидерстве;
4. Установить с помощью контент-анализа, существуют ли различия и сходства в социальных представлениях о лидерстве и как эти представления и выражаются в дискурсе русских и сербов.

Гипотезы исследования:

Социальные представления о лидерстве различны у русских и сербов.

Социальные представления о лидерстве имеют гендерные особенности у русских и сербов

Для проведения исследования использовался следующий комплекс **методов и методик:**

1. Методы сбора теоретической информации
2. Методы сбора эмпирических данных: модификация методики незавершенных предложений.
3. Методы обработки результатов исследования:
 - Двухфакторный дисперсионный анализ
 - Deskриптивный анализ данных (вычисление средних и стандартного отклонения)
 - Контент-анализ

Выборка исследования: В исследовании приняли участие жители России и Сербии (N = 40). Выборка была сформирована с учетом деления на две группы: 1 группа включала 20 респондентов из Сербии, из них 7 женщин и 13 мужчин, в возрасте от 24 до 53 лет, 2 группа включала 20 респондентов из России, из них 12 женщин и 8 мужчин в возрасте от 24 до 55 лет.

Организация и этапы проведения исследования: исследование проводилось в период 2017 г. и включало в себя три этапа:

1. Предварительный (подготовительный) этап - проводился анализ психологической литературы по проблеме исследования, подбор и обоснование методов и методик исследования, характеристика выборки испытуемых, планирование и разработка процедуры его проведения, уточнение категориального аппарата работы.
2. Проведение исследования: диагностика мужчин и женщин.
3. Заключительный этап: проведение количественной и качественной обработки полученных эмпирических данных.

Результаты исследования:

Полученные результаты свидетельствуют в пользу двух выдвинутых гипотез, а именно: Социальные представления о лидерстве различаются в зависимости от страны проживания респондентов, а также имеют гендерные особенности у русских и сербов.

Для русских женщин в значительно большей степени, чем для русских мужчин важно, чтобы лидер обладал харизмой и производил впечатление.

Респонденты из Сербии в большей степени характеризуют лидера как ориентированного на достижения.

Сербы в большей степени считают, что лидер должен обладать гибкостью, при этом женщины приписывают данную характеристику чаще, чем мужчины.

Женщины в большей степени, нежели мужчины, считают, что характерной чертой лидерства является ориентация на интерактивное взаимодействие.

Врождёнными качествами лидера респонденты считают ответственность, харизматичность, а также интеллигентность.

Характеристиками ситуативного лидерства в социальных представлениях респондентов является способность принимать решения, а также умение действовать в кризисных ситуациях.

Командное лидерство в социальных представлениях респондентов в первую очередь характеризуется ответственностью, при этом в большей степени на данную характеристику указывают женщины из России. Также важными характеристиками командного лидера являются коммуникабельность и харизматичность.

Для политического лидерства наиболее характерные качества - харизматичность, уверенность, ораторское мастерство, а также эрудированность и широта знаний.

Источники и литература

- 1) Андреева Г. М. Психология социального познания. – М.: Изд-во МГУ, 2000. – 288 с.
- 2) Базаров Т. Ю. Управление персоналом : Учеб.пособие. - М.: Мастерство. – 2002
- 3) Базаров Т.Ю. Записки о лидерстве. Записка №1: определение и основные подходы // TRAINING & DEVELOPMENT URL: http://project3331.tilda.ws/bazarov_zapiski_o_liderstve (дата обращения: 18.11.2017).
- 4) Базаров Т.Ю., Шевченко Ю.С. Организационный лидер посткризисного периода // Организационная психология. 2014. № 3. С. 69-86.
- 5) Почебут Л.Г., Газогареева Е.Н. Социальные представления о лидерстве // Вестник ЛГУ им. А.С. Пушкина. 2014. №1. С.125-135.
- 6) Хьюстон, М. Штрёбе, В., Введение в социальную психологию. Европейский подход: Учебник для студентов вузов / М. Хьюстон, В. Штрёбе; Пер. с англ. под ред. проф.Т.Ю. Базарова; [пер. с англ. Г.Ю. Любимова]. – М.: ЮНИТИДАНА, 2004. – 622 с