

Секция «Качественные и количественные методы исследования в психологии»

## Применение визуального анализа к изучению социальных представлений о счастье

Научный руководитель – Мельникова Ольга Тимофеевна

*Избасарова Софья Алишеровна*

*Аспирант*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Кафедра социальной психологии, Москва, Россия

*E-mail: Sonya.th@yandex.ru*

В последние годы качественный метод стал признанным и уважаемым исследовательским подходом в различных дисциплинах. Отличительной характеристикой данного подхода является то, что он стремится исследовать, как люди конструируют мир вокруг себя, что они делают, или, что с ними происходит в условиях, которые являются значимыми и которые подразумевают богатое понимание изучаемого явления. Взаимодействие современного человека с миром опосредованно визуальной информацией, как правило, размещенной на электронных носителях. Следовательно, визуальные данные и исследование их восприятия занимают особое место в психологии. Фотография становится элементом самопрезентации человека. Популярность такой социальной сети как «инстаграм», лишнее тому доказательство. В связи с этим, фотография является уникальным источником информации, благодаря которому мы можем с разных сторон подойти к изучению социальных явлений.

Когда человек отвечает на вопрос о том, что такое счастье, он опирается на знания здравого смысла, содержание, функции и воспроизводство которого социально обусловлены. Следовательно, будет уместным рассмотреть понятие счастья в рамках концепции социальных представлений. Все психологические исследования данной проблематики проводились с использованием статистических методов для выявления корреляции ряда факторов с ощущением счастья. При этом не существует строгого научного определения данного феномена. Кроме того, в проведенных исследованиях не отражен визуальный аспект социального представления о счастье, так как акцент в научных работах делается в основном на вербальную информацию. В данном исследовании проведен визуальный анализ социальных представлений о счастье, изучается исследовательский потенциал метода и реализуется попытка приблизиться к пониманию того, что люди называют счастьем.

Методологической целью исследования является раскрытие исследовательского потенциала визуального анализа в изучении социальных представлений о счастье.

Эмпирическая цель исследования заключается в описании содержания социальных представлений о счастье по полученным невербальным данным.

Благодаря отсутствию жёсткой схемы и использованию фотографии как предмета качественного анализа, можно выявить визуальную составляющую социального представления о счастье, которая будет являться стимульным материалом для дальнейшего получения комментариев к фотографиям. Исходя из данного вербального сопровождения к визуальному ряду, можно зафиксировать определенные субъективные значения, вкладываемые автором в снимок, и посмотреть на возможные невербализуемые моменты в рамках социальных представлений о счастье, ориентируясь на визуальные данные. Фотографии проинтерпретированы в рамках четырех видов анализа: герменевтического, семиотического, структурного и дискурсивного.

Анализ визуальных данных позволил выявить невербализованные элементы социальных представлений о счастье. По цветовой гамме прослеживается эмоциональная состав-

ляющая представления, которая имеет яркую положительную окраску. Снимки детализировано раскрывают компоненты счастья, факторы, влияющие на ощущение данного переживания. Проанализировав визуальные данные, которые нацелены на отражение содержательных взаимосвязей изучаемого явления, удалось выявить структуру социальных представлений о счастье:

1. Ядром социального представления о счастье являются значимые другие: семья, друзья, возлюбленные, дети, домашние животные.

2. Периферией представления являются путешествия, духовное развитие, творческая самореализация, успех в значимой деятельности.

Таким образом, проведя эмпирическое исследование социальных представлений о счастье, можно сделать два основных вывода. Методологический вывод заключается в том, что для глубокого анализа сложных социально-психологических явлений необходимо применение визуального метода исследования. Эмпирический вывод состоит в том, что социальное представление о счастье - феномен, имеющий определенные эмоциональные вариации и сложную структуру.

### **Источники и литература**

- 1) Андреева Г.М. Психология социального познания: учеб. пособие / Г.М. Андреева. - М.: Аспект-пресс, 2005.
- 2) Аргайл, М. Психология счастья / М. Аргайл. 2-е изд. - СПб.: Питер, 2003
- 3) Штомпка П. Визуальная социология. М.: Логос, 2007.
- 4) Banks M. Using visual data in qualitative research. L. Sage, 2007
- 5) Reavey P., Johnson K. Visual approaches: using and interpreting images // Willig C., Stainton-Rogers W. (eds). The Sage handbook of qualitative research in psychology. L.: Sage, 2008. P. 296-314