

Поколенные различия представлений о романтических отношениях

Научный руководитель – Мельникова Ольга Тимофеевна

Тычинина Мария Игоревна

Студент (специалист)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Кафедра социальной психологии, Москва, Россия

E-mail: mariatychinina@gmail.com

Факты поколенных различий в ценностях, установках и представлениях фиксировались многими деятелями искусства и науки. К. Маннгейм отмечает идеологические расхождения между поколенными группами [13]. М.Мид описывает феномен «разрыва поколений», при котором отличия в мировоззрении, ценностях и образе жизни приводит к отчуждению младшего и старшего поколений друг от друга в контексте кофигуративной и префигуративной культур [8]. Н.Хоув и В.Штраусс предполагают противоположность ценностных ориентаций предшествующего и последующего поколений, обуславливаемую чередованием «светских» и «духовных» кризисов в обществе [11],[12]. О «ценностном расколе» между поколениями также говорит Ю.А.Левада [4]. В.В.Семенова указывает на существование особого типа межпоколенного контакта, который, по её мнению, может предполагать поляризацию ценностных ориентаций, но не всегда выражается в конфликте или антагонизме [9]. Т.Д.Марцинковская отмечает, что разные поколения образуют различные «субкультуры», для каждой из которых характерны свои социальные представления и отношение к миру [5]. Феноменология «поколенного разрыва» ярко проявляется на уровне межличностных отношений, отличающихся эмоциональной насыщенностью [1] и отсутствием формально закрепленных правил взаимодействия, что побуждает к «социальному творчеству». Возможное существование различий в представлениях поколений о романтических отношениях может потенциально повлечь за собой ошибки в интерпретации одним поколением целей, ценностей и образа жизни другого поколения.

Целью данного исследования является сравнение представлений о романтических отношениях разных поколений.

Поколение нами будет определено как большая группа сверстников [1],[5] социализация которых происходит в едином социально-историческом контексте, вследствие чего представители данной общности обретают сходный социальный опыт, который может конкретизироваться через такие социально-психологические характеристики как ценности, установки, представления [4],[5],[8],[9],[11],[12],[13]. Нами будут рассмотрены два поколения типологии Н. Хоува и В. Штраусса, адаптированной к русской выборке: так называемые «поколение X» (род.1963-1984), для которого характерны индивидуалистические ценности и социальная самостоятельность; и «поколение Y» (род.1985-2000), приверженное ориентированным на общество ценностям и идеологии «командности» [11],[12]. В социально-психологическом ракурсе рассмотрения поколение являет собой «символическую» общность: оно существует в определенном историческом времени и характеризуется своим дискурсом; формируется в ходе социального взаимодействия, восприятия и интерпретации его представителями социальной реальности, в которой они существуют [3],[8],[11],[12]. Поэтому наиболее информативными для изучения поколенных психологических особенностей мы считаем качественные методы, предметом которых является конструируемый образ социального мира, а задачами - реконструкция значений и смыслов, вкладываемых людьми в интерпретацию социальных явлений [6].

Романтические отношения мы будем понимать как разновидность межличностных отношений, характеризующуюся наиболее высокой аффективной интенсивностью и представленную по форме супружескими и партнерскими отношениями. [2],[14]. Метод нарративного анализа позволяет получить аутентичную картину поколенных представлений о романтических отношениях, поскольку последние тесно связаны с конструированием идентичности (через социальное взаимодействие и через дискурс, выстраивающийся вокруг них). [3].

Выборку составили 10 представительниц «поколения X» (род.1967-1984) и 10 представительниц «поколения Y» (род.1988-1995), находящихся в супружеских или партнерских отношениях. В качестве методов исследования применялись нарративное интервью и нарративный анализ по схеме NOI (narrative oriented inquiry) Д. Хайлса и И. Чермака, а также метод направленных ассоциаций [7],[10].

При описании результатов исследования особое внимание планируется уделить принимаемым социальным идеям, вокруг которых строятся представления респонденток о романтических отношениях, в их соотношении с поколенными ценностями. Будут рассмотрены инвариантные и специфичные для каждого поколения элементы представлений, а также проблема влияния на них конкретных аспектов социального контекста.

Источники и литература

- 1) Андреева Г.М. Социальная психология. М.: Аспект Пресс, 1999
- 2) Карабанова О.А. Психология семейных отношений и основы семейного консультирования. М.: Гардарики, 2005
- 3) Кроссли М. Л. Нарративная психология. Самость, психологическая травма и конструирование смыслов. Х.: Гуманитарный Центр, 2013
- 4) Левада Ю.А. Поколение XX века: возможности исследования. [Электронный ресурс] // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2001. No 5 (55). С. 7-14. URL: <http://ecsocman.hse.ru/text/18978045/> (дата обращения: 24.02.2018)
- 5) Марцинковская Т.Д., Чумичева И.В. Проблема социализации подростков в современном мультикультурном пространстве [Электронный ресурс] // Психологические исследования. 2015. No 8(39), 10. URL: <http://psystudy.ru/index.php/num/2015v8n39/1094-martsinkovskaya39.html> (дата обращения: 24.02.2018)
- 6) Мельникова О.Т., Хорошилов Д.А. Предмет качественного исследования как методологическая проблема социальной психологии [Электронный ресурс] // Национальный психологический журнал. 2013. No 1(9) С.50–61. URL: <http://npsyj.ru/articles/detail.php?article=2508> (дата обращения: 24.02.2018)
- 7) Мельникова О.Т. Фокус-группы: методы, методология, модерирование. Учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2007
- 8) Мид М. Культура и мир детства. М.: Наука, 1988
- 9) Семенова В.В. Дифференциация и консолидация поколений в условиях трансформирующегося общества // Россия трансформирующееся общество / Под редакцией В.А. Ядова. М.: КАНОН-пресс-Ц, 2001. С. 256-271
- 10) Hiles D., Cermac I. The Sage Handbook of Qualitative Research in Psychology / ed.by C. Willig, W.Stainton-Rogers. London: Sage, 2008. P. 147 – 164

- 11) Howe N., Strauss, W. Generations: The History of America's Future, 1584 to 2069. NY: 1991
- 12) Howe N., Strauss, W. The Next 20 Years: How Customer and Workforce Attitudes Will Evolve [Электронный ресурс] // Harvard Business Review. 2007. No 85 (7-8). P 47-52. URL: <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/17642125> (дата обращения: 24.02.2018)
- 13) Mannheim K. The Problem of Generations // Essays on the Sociology of Knowledge: Collected Works, Volume 5. London: Routledge and Kegan Paul, 1952. P. 276-322
- 14) Regan P. Close Relationships. New York, NY.: Routledge, 2011