

Секция «Качественные и количественные методы исследования в психологии»

Социальные представления молодого поколения о коррупции

Научный руководитель – Петрова Елена Алексеевна

Кейзерова Юлия Валерьевна

Аспирант

Российский государственный социальный университет, Факультет психологии, социальной медицины и реабилитационных технологий, Единая кафедра, Москва, Россия

E-mail: keyzerova.y@yandex.ru

Много лет коррупция является острой и многоаспектной проблемой, требующей детального изучения. Современная коррупция характеризуется постоянной изменчивостью, но, несмотря на это теория социальных представлений [1;3] позволяет изучить данный феномен.

Объект исследования - коррупция.

Предмет исследования - обыденные представления молодежи о коррупции.

Цель исследования - выявить и проанализировать структуру и содержание социальных представлений молодежи о коррупции, коррупционере, взятке и неподкупности.

Исследование проводилось в Московском регионе. В нем приняли участие молодые люди в количестве 374 человек (средний возраст 22,2 года) Метод сбора данных - свободный ассоциативный эксперимент. Мы попросили респондентов привести не менее пяти ассоциаций к словам-стимулам «коррупция», «коррупционер», «взятка» и «неподкупность». Последовательность предъявления объектов варьировалась для преодоления эффекта предъявления. Для понятия «коррупция» было собрано 1758 ассоциаций, для понятия «коррупционер» 1644 ассоциации, для понятия «взятка» 1754 ассоциации и 1693 ассоциаций для понятия «неподкупность». Результаты обработаны при помощи методики прототипического анализа П.Вержеса. [4]

В ходе исследования была выявлена ядерно-периферическая структура социальных представлений. Проанализировав данную структуру, мы можем говорить о том, что молодое поколение России ассоциирует коррупцию с деньгами, взятками и властью, конкретизируя ее до чиновников. Испытуемые связывают коррупцию с сущностью этого явления, с тем, в чем она находит свое выражение. При изучении ассоциаций на слова-стимулы «коррупционер» и «неподкупность» мы видим, что в большинстве своем они связаны с положительными (в случае со словом «неподкупность») и отрицательными (со словом «коррупционер») характеристиками личности. В случае со словом «коррупционер» в ядре представлений располагаются слова, которые рисуют образ современного коррупционера - это чиновник или депутат, который является взяточником (синоним слова «коррупционер») и преступником. Элементы, образующие ядро представлений о взятке - это деньги, подкуп, коррупция и преступление.

Выводы. Исследование социальных представлений о коррупции показало следующее.

- Социальные представления о коррупции конкретизируются в сознании через сущность коррупции;
- Негативная нравственная оценка этого явления не является позицией большинства;
- Явного стремления бороться с этим негативным явлением выявлено не было;
- Испытуемые ассоциировали коррупцию с высшими эшелонами власти, и не проецировали этот феномен на свою собственную жизнь. Этот факт также находит подтверждение в наших прошлых исследованиях; [2]
- Общественная и нравственная оценка коррупционера крайне негативная;
- Общественная и нравственная оценка неподкупности позитивна, но вызывает некоторые сомнения на счет существования неподкупности в современном мире.

Источники и литература

- 1) Бовина И.Б. Социальные представления о здоровье и болезни: структура, динамика, механизмы. Дис. . . доктора психол.н. Москва. 2009. 473 с.
- 2) Петрова Е.А., Кейзерова Ю.В. Восприятие коррупции: социально-психологический аспект// Ученые записки Российского государственного социального университета. Т.16.2017. №3 (142). С.50-59
- 3) Moscovici S. (2000). The phenomenon of social representations// Social representations: explorations in social psychology. S.Moscovici/ Ed. By G.Duveen, N. Y.: New York University Press, 2000, p.18-77.
- 4) Vergès P. (1992) The Evocation of money: a method for defining the central core of a representation // Psychology Bulletin, 1992, Volume XLV, N405, p.203-209.