

Образ идеального мужчины и идеальной женщины у представителей разных гендерных типов

Научный руководитель – Рябинкина Алла Николаевна

Петракова Альбина Юрьевна

Студент (магистр)

Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева, Факультет педагогики и психологии, Орел, Россия

E-mail: alya.petrakova@mail.ru

Наши отношения с окружающим миром зависят от многих факторов, одним из которых можно назвать социальный образ. Этот феномен пронизывает всю жизнь человека, влияя на его поведение, деятельность и отношения с людьми и предметами. Это комплексное образование, которое помогает человеку ориентироваться в мире, прилагая меньше усилий.

Исследованию социальных образов не уделяется много внимания, так как полученные данные не всегда легко применить на практике. Кроме того, социальные образы являются субъективным образованием, что усложняет возможность их исследования.

Цель исследования: выявить содержание социальных образов «идеальный молодой человек», «идеальная девушка» у мужчин и женщин в зависимости от типа гендера.

Объект - социальная перцепция.

Предмет - социальные образы: «идеальный молодой человек», «идеальная девушка».

Теоретические задачи:

1. Проанализировать проблемы изучения социальных образов, их современное положение в психологической науке и возможные тенденции их дальнейшего исследования.
2. Определить когнитивные, эмоциональные, поведенческие критерии содержания социальных образов: «идеальный молодой человек», «идеальная девушка».

Практические задачи:

1. Выявить особенности содержания социальных образов в зависимости от доминирующего гендера.
2. Определить доминирующие качества личности, влияющие на формирование социальных образов: «идеальный молодой человек», «идеальная девушка».

В соответствии с научной проблемой были сформулированы гипотезы:

- 1) Тип гендера, соответствующий полу личности, усиливает различия социальных образов: «идеальный молодой человек», «идеальная девушка».
- 2) Существуют эмоциональные и волевые качества личности, которые связаны с формированием социальных образов «идеальный молодой человек», «идеальная девушка» и которые различаются по значимости у представителей разных гендеров.

В произведенном исследовании участвовало 107 человек в возрасте от 14 до 65 лет.

Применяемые методики:

1. С. Бем «Маскулинность-феминность» - диагностика типа гендера [1].
2. Модифицированные методики [1]:
 - А) личностный дифференциал;
 - Б) незаконченные предложения.
3. Разработанные методики:
 - А) анкетирование;
 - Б) методика «разрешения ситуаций» (для выявления поведенческих особенностей).

При анализе интерпретации данных был использован критерии Манна-Уитни и Спирмена.

В рамках данного исследования были получены следующие выводы:

Идеальные социальные образы мужчины и женщины или идеального молодого человека и идеальной девушки, представленные в общественном сознании и не относящиеся к конкретным людям (в отличие, например, от этнических образов) являются более устойчивыми, чем реальные образы. Реальные образы молодого человека и девушки могут измениться под влиянием процессов в обществе или под влиянием мотивации самосовершенствования («я хочу быть современным»), но идеальные социальные образы сохраняют устойчивые черты, даже не отвечающие новой жизненной ситуации. Идеальные социальные образы имеют общее содержание, в них слабо проявляются индивидуальные особенности личности.

Образ себя у мужчин ближе по своим характеристикам к образу идеальной женщины, чем к образу идеального мужчины, с которым наблюдается больше различий, прежде всего по маскулинным характеристикам: силе, независимости, социальному статусу. Этот фактор свидетельствует о неудовлетворённости мужчин своим положением в социуме, о невозможности проявлять мужские качества в силу разных обстоятельств: феминизированности сферы образования, нарушения полоролевой идентичности в связи с отсутствием мужского образа в неполных семьях т.д. Происходящая идентификация с образом идеальной женщины отражает реальные изменения в роли мужчины в обществе.

В образе себя андрогинные девушки показывают удовлетворенность своей эмоциональностью и независимостью, а феминные девушки эмоциональностью, приближаясь по этим характеристикам к образу идеальной женщины. В образе идеального мужчины феминные женщины отмечают такой же уровень эмпатии как у себя, а андрогинные женщины показывают более высокий уровень по всем качествам, в том числе и по фактору эмпатийности. Таким образом по принципу дополнительности во взаимодействии мужчины должны проявлять большую эмпатию, чтобы компенсировать недостаток у андрогинных девушек.

Наблюдается тенденция изменения положения социальных образов в сознании у андрогинных девушек. У андрогинных мужчин и феминных женщин идеальный образ молодого человека и идеальный образ женщины имеют более четкие границы. Кроме того, эти выборы отражают более традиционные представления об идеалах. Андрогинные девушки смещают образ идеальной женщины в сторону образа идеального мужчины, что делает границы образов-эталонов более размытыми. Кроме того, это может говорить о том, что андрогинные девушки склонны выбирать не женский, а мужской образ для своего эталона, который является для них более привлекательным.

Основным механизмом взаимодействия с окружающим миром у феминных девушек является эмпатия, которая помогает лучше понимать людей, их эмоции, чувства и состояния. Это позволяет им подстраиваться под партнера по общению, так как их самоотношение и заниженная самооценка не позволяет им чувствовать, что они способны изменять жизненную ситуацию. Андрогинные женщины способом взаимодействия с людьми выбрали использование не эмоциональных, а волевых качеств личности, которые позволяют им менять окружающую их ситуацию и партнеров, а не подстраиваться под них.

Идеальные образы андрогинных мужчин и самоощущение себя являются более гармоничными: их сила и эмпатия взаимосвязаны. Усиление одного фактора приводит к усилению другого, т.е. чем более самостоятельным и уверенным воспринимает себя мужчина, тем больше он склонен к проявлению сочувствия и сострадания к другим людям, т.к. он не боится, что проявления этих чувств нанесут угрозу его самоуважению или самооценке в противовес общепринятому житейскому стереотипу.

Для феминных и андрогинных женщин эмпатия и сила являются антагонистами. Развитие волевых сторон личности приводит к снижению развития эмпатии и наоборот.

Источники и литература

- 1) Реан А. А. Психология изучения личности: учебное пособие. СПб., 1999