

Гендерные особенности социальной перцепции людей с избыточным весом

Мансурова Маргарита Маратовна

Студент (бакалавр)

Волгоградский государственный университет, Волгоград, Россия

E-mail: margarita130795@gmail.com

В современном мире в межличностных контактах, человек обращает внимание, как на поведение человека, так и на его внешние данные: одежду, причёску, физические особенности.

В докладе Роспотребнадзора «О состоянии санитарно-эпидемиологического благополучия населения в Российской Федерации в 2016 году», был опубликован сравнительный анализ данных за 2011 и 2015 годы, в результате которого было выявлено, что количество жителей России, страдающих ожирением, за четыре года выросло в два раза. Первые позиции списка регионов Российской Федерации, с большим количеством людей, страдающих избыточным весом, по мнению Роспотребнадзора, занимают Ненецкий АО, Алтайский край и Пензенская область. [3]

По данным BBC (от англ. British Broadcasting Corporation — Британская вещательная корпорация) в России, отношение к людям с избыточным весом интолерантно. Вследствие этого, возникают вопросы: Так ли это? Действительно ли российское общество отрицательно воспринимает людей с ожирением? Какие факторы влияют на социальную перцепцию людей с избыточным весом? Изучением данной проблемы должны заниматься не только врачи-эндокринологи, диетологи, экологи, но и психологи. [2]

Часто встречается дискриминационное, пренебрежительное и, в какой-то мере, насмешливое отношение к полным людям. Существует множество примеров дискриминационного отношения к людям с ожирением. Так, исследование, проведенное учеными из Гарвардской школы общественного здравоохранения (Бостон, США) выявило, что люди с избыточным весом очень редко вступали в брак, имели низкие доходы и низкий уровень образования. [1]

В обществе ожирение воспринимается как плод человеческой лени и неумения следить за своим здоровьем и своим внешним видом. Однако избыточный вес имеет этиологию не только связанную с ленью и перееданием, но и такими значимыми факторами как нарушение мозговой деятельности, нарушение гормонального фона, эмоциональные переживания, депрессии, стрессы и т.д.

Цель нашего исследования: выявление гендерных особенностей социальной перцепции людей с избыточным весом. Объектом исследования выступают особенности социальной перцепции. Предметом исследования - гендерные особенности социальной перцепции людей с избыточным весом.

Нами были выдвинуты следующие гипотезы исследования: 1. Существуют различия социальной перцепции людей с избыточным весом у мужчин и женщин. 2. Существуют различия социальной перцепции мужчин и женщин с избыточным весом.

В исследовании участвовали мужчины и женщины в возрасте от 18 до 50 независимо от весовой категории, в количестве 64 человек. Всего в выборке 32 респондента женского пола и 32 респондента мужского пола.

В ходе проведения исследования были использованы следующие методики: авторский опросник оценки сексуальной привлекательности по фотографии и личностный семантический дифференциал.

Статистический анализ данных, показал, что люди с избыточным весом, по мнению всех респондентов, являются сексуально непривлекательными. Аналогичного мнения респонденты придерживаются и по отношению к людям больным анорексией. Людей с нормальным весом все респонденты отнесли к сексуально привлекательным.

Статистический анализ данных, полученных с помощью оценки социально-психологических качеств у людей с избыточным весом, показал, что женщины (независимо от весовой категории) считают, что полные женщины: активные, добрые, вспыльчивые, нежные, улыбчивые, хорошие, медлительные, трудолюбивые, радостные, сильные, красивые, умные, щедрые, альтруистичные и стеснительные. Как видим, из отрицательных качеств встречаются только медлительность и вспыльчивость. То есть, в целом, образ полной женщины оценивается как положительный.

Мужчины же считают, что женщины с избыточным весом: пассивные, добрые, вспыльчивые, нежные, улыбчивые, хорошие, медлительные, ленивые, печальные, сильные, красивые, умные, щедрые, альтруистичные и стеснительные.

Следовательно, наблюдаются некоторые гендерные различия в восприятии психологических качеств людей с избыточным весом. Для подтверждения данной гипотезы мы проанализировали оценку респондентами мужской фотографии.

Полные мужчины, по мнению женщин: пассивны, злы, вспыльчивы, нежны, хмуры, хороши, медлительны, ленивы, печальны, сильны, уродливы (несимпатичны), умны, жадны, эгоистичны и стеснительны. Как видим, из отрицательных качеств встречаются пассивность, злость, вспыльчивость, хмурость, медлительность, лень, печаль, не симпатичность, жадность, эгоизм и стеснительность. Соответственно, отрицательных качеств больше, чем положительных. Образ полного мужчины у женщин чаще всего вызывает негативные эмоции. Мужчины же, были схожи во мнении с женщинами во всех приписываемых качествах, кроме злости, нежности и силы.

Сопоставив мнения о психологических характеристиках мужчин и женщин с избыточным весом, мы можем выявить следующие различия. Во-первых, женщинам с избыточным весом приписываются, в большинстве своем, положительные качества. Во-вторых, весовая категория воспринимающих людей не имеет влияния на приписывание психологических характеристик людям с избыточным весом. Если влияние существует, то оно незначительно и не требует отдельного анализа. В-третьих, мужчинам с избыточным весом приписываются в большинстве своем отрицательные качества.

Причиной таких различных мнений может быть то, что в обществе полные женщины встречаются чаще, чем мужчины. Соответственно, общество адаптировалось к тому, что с полными мужчинами контактировать приходится реже, чем с женщинами с избыточным весом. Вторая причина: в российском обществе бытует мнение, что, женская полнота - это результат послеродового состояния. Следовательно, избыточный вес для женщины это нормально. Но для мужчины избыточный вес - это признак нездорового образа жизни, пассивности, лени и т.д. Мужчина, по мнению общества, должен быть трудолюбив и подвижен, а мужская полнота - отклонение от нормы.

Источники и литература

- 1) Gortmaker, S.L., Must, A., Perrin, J.M., Sobol, A.M., & Dietz, W.H. Social and economic consequences of overweight in adolescence and young adulthood // New England Journal of Medicine. 1993. 329(14), 1008-1012.
- 2) Би-би-си.ком: http://www.bbc.com/russian/mobile/life/2010/06/100625_health_russia_obesity.shtml
- 3) Роспотребнадзор.ру: http://www.rospotrebnadzor.ru/documents/details.php?ELEMENT_ID=8345