

Секция «Молодежь и политика: нужны ли они друг другу?»

Влияние СМИ на формирование оппозиционных молодежных общественных объединений

Научный руководитель – Сизова Марина Викторовна

Кубарева Калерия Александровна

Абитуриент

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
политологии, Москва, Россия

E-mail: 1463-1276@s1329.ru

Автор:

Кубарева Калерия Александровна, ГБОУ Школа №1329 г. Москвы, 10 Э класс

Научный руководитель:

Сизова Марина Викторовна, педагог-психолог

Мы считаем данную тему актуальной, так как на сегодняшний день СМИ пользуются большой популярностью у молодого поколения, именно поэтому у государства есть отличная возможность использовать противоречивость и неустойчивость политических взглядов молодежи для осуществления своей политики.

По российскому законодательству молодежью считаются лица от 14 до 30 лет. В связи с тем, что молодежь России составляет четвертую часть электората, мы считаем, что одной из приоритетных задач государства должно быть воспитание политически активных молодых людей, которым чужды экстремизм и антисоциальная деятельность, но в то же время воспринимающих институт оппозиции как норму политической системы.

В данной работе мы рассмотрим участие молодежи в оппозиции. Сферой наших интересов являются психологические причины участия молодежи в оппозиции, а также роль СМИ в формировании подобных политических взглядов.

Цель исследования состоит в том, чтобы выявить особенности влияния СМИ на участие оппозиционных молодежных общественных объединений в российском политическом процессе на современном этапе.

Объектом исследования являются молодежные общественные объединения.

Предмет исследования - влияние СМИ на оппозиционные настроения молодежи.

Задачами нашей исследовательской работы мы поставили следующие:

- Рассмотреть оппозиционные молодежные объединения России в историческом аспекте;
- Выявить основные методы и приемы воздействия СМИ на формирование политического сознания подростков;
- Изучить психологические причины активности молодежи в оппозиционных движениях;
- Провести исследование политических взглядов, а также их направленность в группе школьников города Москвы

Также нами была выдвинута гипотеза: с помощью СМИ заинтересованные структуры формируют у молодежи политическое сознание и привлекают его к активной деятельности в сфере политики, в том числе оппозиционной.

Эмпирическую базу нашего исследования составили результаты всероссийских опросов общественного мнения, а также исследование политических взглядов подростков, учащихся школы №1329.

В своей работе мы изучили оппозиционные молодежные объединения начиная с декабристов, анархистов, левых заканчивая современными, такими как «Наши», «Молодая гвардия», «Сталь», «Левые» (СКМ, АКМ) и так далее. Мы выяснили, что зачастую причинами вступления в такие объединения сегодня является не сформированное политическое сознание, а материальная заинтересованность, возможность переместиться на должность управленца, личные амбиции.

Мы выяснили, что доминирующими каналами СМИ, имеющими наибольшее влияние на молодых людей, являются телевидение и Интернет.

Психологическими причинами участия молодежи в политических движениях, в том числе оппозиционных, являются такие новообразования подросткового возраста (11-15 лет) и ранней юности (15-18 лет) как появление новых доминант (Л.С.Выготский), таких как:

- эгоцентрическая доминанта (интерес подростка к собственной личности);
- доминанта дали (установка подростка на обширные, большие масштабы, которые для него гораздо более субъективно приемлемы, чем ближние, текущие, сегодняшние);
- доминанта усилия (тяга подростка к сопротивлению, преодолению, к волевым напряжениям, которые иногда проявляются в упрямстве, хулиганстве, борьбе против воспитательского авторитета, протесте и других негативных проявлениях);
- доминанта романтики (стремление подростка к неизвестному, рискованному, к приключениям, к героизму). А также ощущение взрослости, стремление к общению со сверстниками (ведущая деятельность). Все это, несомненно, является причиной того, что молодой человек желает «изменить мир», узнать свое место в этом мире. Он ищет информацию. И находит ее путем использования СМИ. Юность (18-24 лет) решающий этап формирования мировоззрения и самоопределения, результаты которого являются основой сознания взрослого человека на долгие годы.

Источники и литература

- 1) Список используемых источников: 1. Васютин Ю.С. Молодежь как важнейший ресурс общества. Молодежная политика в современной России: состояние и актуальные вопросы совершенствования. Материалы межвузовской научно-практической конференции. — Орел, 2005; 2. Климов И. А. Протестное движение в России: взаимная обусловленность стратегий сторон. // Полис. - 1999. — № 1 3. Кон И. С. Психология ранней юности. — М., 1989 4. Липская Л.А. ПОЛИТИЧЕСКИЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ // Актуальные вопросы общественных наук: социология, политология, философия, история: сб. ст. по матер. XVI междунар. науч.-практ. конф. — Новосибирск: СибАК, 2012. 5. Науменко Т.В. Социология массовой коммуникации. СПб., 2005. Харрис С. Психология массовых коммуникаций. М.: Олма-Пресс, 2002. 6. Шейнов В.П. Скрытое управление человеком: Психология манипулирования. —М: АСТ, 2005