Секция «Молодежь и политика: нужны ли они друг другу?»

Политическое участие современной российской молодежи: социологическое исследование

Кувшинова Анастасия Анатольевна
Студент (бакалавр)
Московский государственный психолого-педагогический университет, Факультет государственного и муниципального управления, Москва, Россия
E-mail: cuvshinova.an@yandex.ru

Молодежь является одним из тех слоев нашего общества, на которое возложено наше будущее, именно поэтому основополагающим для нас является точка зрения молодого поколения. В ходе проведения нашего опроса, большинство респондентов оказались студенты, целых 70%, в возрасте от 19 до 25 лет. Мы задали нашим респондентам вопрос о роли молодежи в политической жизни государства. Результаты представлены ниже в процентном соотношении:

- не оказывает серьезного влияния на политическую жизнь страны - 26,7%;
- оказывает влияние на проведение государственной молодежной политики, участвует в государственных молодежных объединениях и организациях - 16,7%;
- участвует в митингах, акциях протеста -15%;
- влияет на политику через различные общественные организации, политические партии - 13,3%;
- используется радикальными организациями для давления на политическое руководство государства - 5%;
- принимает активное участие в голосовании на выборах - 5%;
- работает в органах государственной власти и местного самоуправления - 1,7%.

Большинство опрошенных считают, что молодежь не оказывает влияния на политическую сферу нашей страны, в то время как другие респонденты пришли к выводу, что молодежь влияет на политику, но косвенно: влияние оказывается через массовость молодежи, в основном, участие в государственной молодежной политики, политических партиях или на митингах. Голоса тех, кто видит реальный вклад молодежи в политическую сферу нашей страны, очень мал.

В настоящее время среди молодежи распространен абсентеизм, который показывает низкую заинтересованность подрастающего поколения в политике нашего государства. Исходя из этого, мы задали следующий вопрос: “Что нужно сделать, чтобы молодежь активнее принимала участие в выборах?”

Большая часть опрошенных считает наиболее целесообразным “проведение рекламных акций, конкурсов и викторин среди молодежи”, и это составило 33,3%, 23,3% отдают предпочтение варианту “ проведение соцопросов и интервью с представителями молодежи”, 21,7% посчитал важным “публикацию статей, демонстрацию теле и радио передач о выборах”, за вариант “проведение круглых столов с участием молодежи” проголосовало 15%, меньшая доля опрошенных посчитала необходимым для их привлечения к выборам нечто “другое” - 6,7%.

По результатам, представленным ранее, можно сделать вывод о политической пассивности населения, поэтому нам стало интересно мнение людей насчет того, какими же средствами граждане всё-таки могут влиять на изменение политики. Ответы на этот вопрос, выглядят следующим образом:

- участием в демонстрациях, митингах - 23, 3%;
- участием в выборах представительных органов - 20%;
- участием в деятельности политических партий, общественных движений - 18, 3%;
- никакими - 15%;
- поддержкой талантливого политика - 10%;
- осуществлением деятельности местных органов власти - 5%;
- участием граждан в органах самоуправления по месту работы - 5%;
- участием в народных восстаниях - 3, 3%.

Полученные нами результаты этого вопроса удивили нас, так как они в корне противоречат ранее обработанным ответам. Большинство респондентов считает, что молодежь может влиять на изменение политики своим участием, как в демонстрациях, так и в выборах представительных органов власти. При этом, в ранее обработанных данных были сделаны выводы о политической пассивности нашей молодежи. Стоит учесть высокий процент того, что, по мнению опрошенных граждан, никакими средствами нельзя влиять на изменение политики нашего государства.

Таким образом, для будущего нашей страны очень важна позиция молодого поколения. Нужно вовлекать представителей молодежи в политическую сферу государства, искореняя политическую пассивность среди представителей данного слоя общества. Очень важно, чтобы была усилена предвыборная агитация со стороны политических деятелей страны, которые бы направляли молодежь, вызывая у них интерес к политике нашего государства.

Источники и литература

1) Манько Ю.В., Оганян К.М. Социология молодёжи. СПб: СпбГИЭУ. 2006.
2) Лаврикова А. А., Шумилова О. Е., Твирова Ю. А. Молодежь и политика. ТулГУ. Гуманитарные науки. Вып.1. Тула: Изд-во ТулГУ. 2013. С. 124134.